



EINHELL, AMBITIONS ET PERSPECTIVES À 5 ANS CAP SUR LES 2 MILLIARDS DE CHIFFRE D'AFFAIRES !



Depuis sa création en 1964, Einhell s'est imposé comme un leader de l'outillage électroportatif, offrant des solutions performantes pour le bricolage et le jardinage. 60 ans d'innovation ont permis à l'entreprise de bâtir une gamme de plus de 600 outils, répondant aux besoins de tous, à l'intérieur comme à l'extérieur.

En 2015, Einhell révolutionne le marché avec sa gamme Power X-Change, un système de batterie unique et universel, compatible avec l'ensemble de ses outils sans fil. Une avancée qui témoigne de son engagement à offrir des solutions toujours plus pratiques et performantes. 10 ans plus tard, cette gamme compte aujourd'hui plus de 300 outils.



Fort de cette expertise, Einhell vise un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros d'ici 2029, dont 120 millions en France. Pour y parvenir, le Groupe et Einhell France misent sur 5 axes stratégiques principaux : le lancement d'une gamme d'outils performants dédiés aux professionnels, la pénétration des réseaux de distribution professionnels, l'élargissement de ses solutions de rangement et d'entretien de la maison et du jardin, l'ouverture d'un site internet de vente directe et l'accélération de son développement à l'international.

D'UNE PME FAMILIALE À UN LEADER INTERNATIONAL

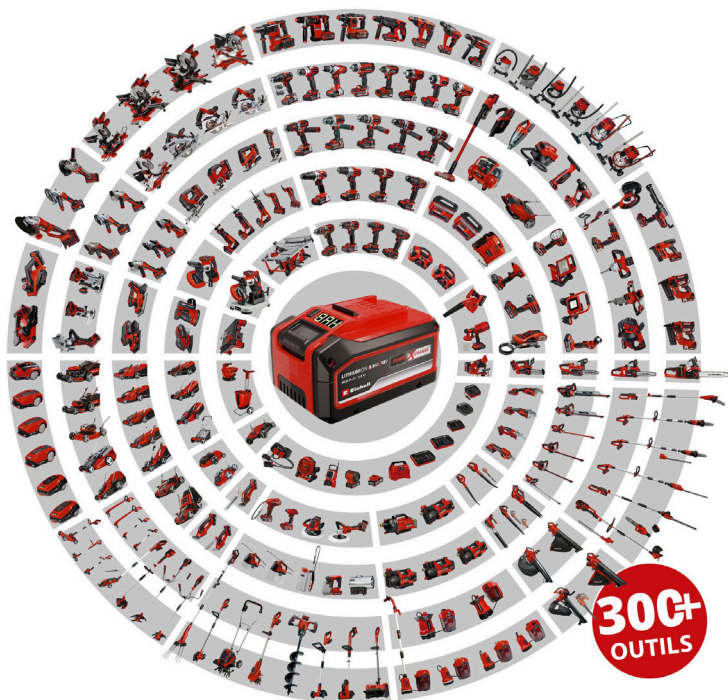
L'histoire d'Einhell débute en 1964, lorsqu'Hans Einhell confie les rênes de son entreprise familiale à son neveu, Josef Thannhuber. Fraîchement diplômé en ingénierie électrique et sans expérience professionnelle, il relève le défi avec audace et pose les bases d'une success story qui perdure encore aujourd'hui.

Dès ses débuts, il prend des décisions stratégiques en diversifiant l'activité : boîtiers de distribution, transformateurs pour outils de soudage, chargeurs de batteries et même équipements pour barbecues. Visionnaire, il ne se limite pas à l'Allemagne. Dès 1968, il internationalise rapidement la production en Espagne puis en Asie, permettant à l'entreprise de s'imposer rapidement sur le marché. Cette expansion fulgurante marque un tournant : en 1987, Einhell passe du statut de PME familiale à celui de groupe international, devenant une référence incontournable dans l'outillage de bricolage et de jardinage.

Puis quelques années plus tard, l'entreprise accélère encore son développement avec l'ouverture de nouvelles filiales à travers le monde, dont Einhell France en 2008.

Aujourd'hui, Einhell continue d'écrire son histoire avec une même ambition : innover et conquérir.

Power X-Change : le système de batterie le plus complet et polyvalent pour la maison et le jardin



En 2015, en tant qu'expert de la batterie depuis son origine, Einhell réinvente l'outillage sans fil avec sa gamme Power X-Change, son propre système de batterie universelle conçue pour simplifier la vie des bricoleurs et jardiniers et pour se démarquer de la concurrence. Fini l'encombrement des batteries multiples : tous les outils sans fil de la marque fonctionnent avec une seule et même batterie 18V (de 2 à 8 Ah), offrant une liberté totale en éliminant câbles et rallonges.

Pour répondre aux besoins d'outils plus puissants, Einhell va plus loin avec la technologie Twin-Pack, qui associe deux batteries 18V pour atteindre 36V, parfait pour les tondeuses, tronçonneuses ou aspirateurs à eau et poussières.

En 2024, Einhell repousse encore les limites avec sa batterie SEALED, première batterie étanche à l'eau et à la poussière, destinée aux travaux émettant une forte quantité de poussières (ponçage, la démolition...) ou générant des projections d'eau (pulvérisation, pompage, pluie...). Certifiée IP57, elle résiste aux poussières fines (chiffre 5) et peut être immergée jusqu'à 1 mètre pendant 30 minutes (chiffre 7).

Aujourd'hui, la gamme Power X-Change alimente plus de 300 outils, offrant aux utilisateurs une flexibilité inégalée pour l'atelier, la maison et le jardin.

Des partenariats avec des acteurs mondialement reconnus



Au-delà d'accompagner ses clients dans la réalisation de leurs travaux de bricolage et de jardinage, Einhell s'associe à des partenaires de prestige partageant ses valeurs d'innovation et de performance.



En 2021, le groupe devient "Gold Partner" et "Home and Garden Expert" du FC Bayern, affirmant ainsi son engagement aux côtés d'une équipe d'exception, symbole de compétence, de dominance, de succès et de passion.

Deux ans plus tard, Einhell franchit un nouveau cap en devenant "Team Partner" et "Official Tool Expert" de l'écurie Mercedes-AMG Petronas F1 Team, symbole ultime de performance, technologie, puissance et endurance.

DOUBLER LE CHIFFRE D'AFFAIRES D'ICI 5 ANS : DES AMBITIONS À L'IMAGE DE SA PERFORMANCE

Depuis sa création, Einhell conjugue performance et valeurs familiales. Josef Thannhuber a tenu à conserver le nom de son oncle, et aujourd'hui, l'entreprise réunit 2 700 collaborateurs, 50 filiales dans le monde et près de 100 partenaires commerciaux.

Entre 2016 et aujourd'hui, le chiffre d'affaires de la France et du groupe a été multiplié par 2. En 2022, Einhell franchit un cap historique en dépassant, pour la première fois, le milliard d'euros de chiffre d'affaires annuel. **Aujourd'hui, le Groupe Einhell voit grand et ambitionne de doubler son chiffre d'affaires d'ici 5 ans pour atteindre les 2 milliards d'euros, dont 120 millions en France.** Pour y parvenir, Einhell compte sur 5 axes stratégiques forts et bien définis.



AXE 1

Performance, endurance, accessibilité : Einhell PROFESSIONAL met la puissance à la portée des pros, des artisans du bâtiment et des espaces verts mais aussi des bricoleurs ambitieux.

Après avoir conquis les bricoleurs et les jardiniers amateurs tout comme les experts, Einhell franchit en 2025 un cap stratégique avec **Einhell PROFESSIONAL**, une gamme spécialement conçue pour les artisans du bâtiment (maçons, second œuvre, tout corps d'état), les paysagistes et les bricoleurs ambitieux.

Chaque outil de cette nouvelle gamme est équipé d'un moteur Brushless garanti 10 ans, assurant une durabilité exceptionnelle, même dans des conditions extrêmes : intempéries, usage intensif ou matériaux à forte résistance.



Un design repensé pour les pros

Identifiable par un nouveau look et une conception robuste, cette gamme se distingue par des matériaux premium et des fonctionnalités optimisées (zone de préhension élargie, système anti-vibration...) pour répondre aux exigences des professionnels et aux chantiers les plus difficiles.



Une gamme en pleine expansion

D'ici fin 2025, 130 nouveaux outils professionnels viendront enrichir l'offre : 94 dédiés aux travaux de bricolage et 36 au jardinage. **Einhell PROFESSIONAL** rivalise avec les plus grandes marques du marché, tout en offrant des prix jusqu'à 35 % inférieurs à qualité équivalente.

EINHELL PROFESSIONAL
> 30% du CA Power
X-Change en 2029

Avec cette montée en puissance, Einhell estime que cette gamme représentera 30% du chiffre d'affaires Power X-Change du groupe d'ici 2029 soit 400 millions d'euros pour le Groupe et 25 millions d'euros en France.

AXE 2

Pénétration des réseaux de distribution professionnels



Jusqu'à présent, la gamme d'outils Einhell ne permettait pas réellement un référencement dans les réseaux de distribution professionnels. Circuits à fort potentiel, les marchés des outils professionnels du bricolage et du jardinage représentent un axe de développement non négligeable. Grâce à cette nouvelle offre technique, performante et accessible, la gamme **Einhell PROFESSIONAL** répond aux attentes des professionnels tout en s'adaptant parfaitement aux circuits de négoce spécialisés.

Elle est déjà distribuée dans plusieurs magasins Gédimat et la Centrale Multi-Enseignes Matériaux (CMEM) vient de signer un accord. Depuis son lancement, cette offre a déjà fait ses preuves avec 50 000 ventes en 8 mois, ayant généré un CA de 5 millions d'euros.

À l'horizon 2029, la marque vise un objectif de 17% de parts de marché.



Einhell PROFESSIONAL dans les Négoces s'appuie sur des concepts de vente à l'image de sa performance

Einhell PROFESSIONAL s'appuie sur une nouvelle identité visuelle, des packagings repensés et des concepts de vente innovants en magasin (frontons, displays...) pour renforcer sa présence auprès des professionnels. Pensés pour s'intégrer efficacement aux réseaux de distribution, ces dispositifs peuvent être installés en têtes de gondole et allées de circulation, maximisant ainsi leur visibilité et leur impact commercial.

**DÉVELOPPEMENT
RÉSEAUX NÉGOCS
310 M€ en 2029**

L'expansion du réseau négoce est un levier clé dans la stratégie de croissance d'Einhell, avec l'objectif ambitieux d'atteindre 310 millions d'euros de chiffre d'affaires sur ce segment.

E-CASE-SYSTEM

AXE 3

E-CASE-SYSTEM : des solutions de rangement combinées pour s'adapter à chaque projet

Avec l'objectif ambitieux d'atteindre 2 milliards d'euros, le Groupe Einhell mise sur l'extension de cette gamme. Déjà disponible sous forme de sacs et de mallettes en trois tailles - Small (S), Medium (M) et Large (L) -, **E-CASE-SYSTEM** s'enrichit de nouveaux accessoires qui viennent se greffer sur les solutions existantes afin d'offrir des combinaisons sur-mesure. Un atelier mobile, un tiroir et un organisateur permettent de rassembler et d'organiser efficacement des embouts, des douilles, des adaptateurs, des rallonges de douille, des cliquets et autres petits outils pour un accès rapide et pratique.

Une offre enrichie pour plus de praticité et de mobilité



Parmi les nouveautés, Einhell introduit également une table de travail robuste et polyvalente, équipée d'une poignée latérale pour un transport facilité. Elle s'adapte à tous types d'environnements, en intérieur comme en extérieur, et permet d'effectuer des découpes ou de serrer des pièces avec confort et stabilité. Son design inclut un emplacement dédié au rangement d'outils à main et d'accessoires pour une organisation optimale.

Toujours dans cette dynamique, le Groupe a conçu une plaque adaptable dotée de rainures permettant de combiner plusieurs accessoires adjacents sur un même niveau, optimisant ainsi l'espace et la praticité du rangement. Par ailleurs, à l'image de sa batterie SEALED, Einhell lancera en novembre 2025 de nouvelles mallettes, déclinées en tailles S, M et L, intégrant la même technologie pour une parfaite étanchéité à l'eau et à la poussière, garantissant ainsi la protection des outils et accessoires.

E-CASE-SYSTEM pour Einhell PROFESSIONAL

Afin d'accompagner pleinement ses clients, de nombreux outils de la gamme **PROFESSIONAL** seront vendus sous forme de kit comprenant batterie(s), chargeur rapide et un coffret de rangement et de transport E-Case.

**E-CASE-SYSTEM
40M€ en 2029**

Einhell ambitionne d'atteindre un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros d'ici 2029, contre 3,4 millions actuellement, illustrant ainsi la montée en puissance de cette gamme incontournable.

AXE 4

CLEANING, une gamme déjà installée à étendre sur un marché en forte croissance



Einhell mise sur l'un des marchés les plus porteurs pour atteindre son objectif de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires d'ici cinq ans : le nettoyage et l'entretien de la maison et du jardin.

Déjà bien implantée, la gamme **CLEANING** propose des solutions multiusages dont Brillianto, pour l'entretien des vitres ; Cleanexo, l'aspirateur-balai sans fil TE-SV 18Li-Solo, les aspirateurs à main TE-VC 18Li-Solo et TE-HV 18/06Li-Solo pour le nettoyage des sols ; Hypresso, pour l'arrosage, le nettoyage du jardin et de la terrasse ; ainsi que plusieurs aspirateurs à eau et poussière. Pour renforcer son positionnement sur ce marché, Einhell prévoit d'élargir son offre d'ici 2029 avec des nouveautés tactiques.

À partir de mi-2025, un nouvel aspirateur compatible avec **E-CASE-SYSTEM** sera lancé afin d'être aisément transportable sur les chantiers, ainsi que deux nouveaux aspirateurs-balai domestiques. En fin d'année, la marque proposera un injecteur-extracteur portatif idéal pour l'entretien des textiles comme les canapés, sièges de voiture, tapis et rideaux.



**CLEANING
50M€ en 2029**

Avec un chiffre d'affaires actuel de 19,5 millions d'euros sur cette catégorie, Einhell vise les 50 millions d'ici 2029, affirmant ainsi son ambition de devenir un acteur incontournable du nettoyage domestique et professionnel.

Avec l'ensemble de ces gammes de produits (**PROFESSIONAL, E-CASE-SYSTEM, CLEANING**), l'entreprise prévoit 450 outils Power X-Change d'ici 2027 et la vente de 70 millions de batteries, avec une vision forte : qu'une batterie Power X-Change soit présente dans chaque foyer.

AXE 5

Ouverture de la vente directe en France via le site internet Einhell.fr dès 2025

Pour maximiser les ventes de ses produits, qu'ils soient nouveaux comme les gammes **PROFESSIONAL, E-CASE-SYSTEM** et **CLEANING**, ou déjà existants, Einhell lancera la vente directe via son site internet en France dès 2025. Ce service Direct to Consumer (D2C), déjà disponible au Royaume-Uni, en Allemagne et en Autriche, permettra une présentation libre des solutions Einhell tout en offrant une indépendance totale par rapport aux plateformes de commerce traditionnelles.

**VENTE DIRECTE
120 M€ en 2029**

Avec cette ouverture de vente en direct, le Groupe prévoit une augmentation de son chiffre d'affaires de plus de 120 millions d'euros dans les 5 prochaines années.

Le groupe Einhell accélère son développement à l'international

Einhell, déjà présent dans 50 filiales à travers le monde, poursuit son développement à l'international en se concentrant sur des marchés clés. L'entreprise met un accent particulier sur l'acquisition d'entreprises et/ou de partenariats aux États-Unis, mais également au Mexique, en Corée du Sud, au Brésil, en Egypte, en Inde, et aux Emirats afin de renforcer sa présence dans ces régions stratégiques. Grâce à cette expansion, Einhell ambitionne une hausse significative de son chiffre d'affaires à l'horizon 2029, consolidant ainsi sa position de leader mondial dans le secteur des outils électroportatifs.

D'ailleurs, depuis le 1er janvier 2025, des batteries et chargeurs Power X-Change sont désormais fabriqués en Europe. Ce changement stratégique vise à renforcer l'indépendance de la production tout en permettant à l'entreprise d'optimiser sa supply chain.

Distribution : négoce, jardinerie, grandes surfaces de bricolage, e-commerce.

Visuels disponibles sur simple demande ou téléchargeables sur <https://www.salesfactory.fr/reactions-medias-influenceurs/>



La liberté du sans fil

Chaque batterie Power X-Change est compatible avec plus de **300 outils** de la gamme sans fil Einhell pour l'atelier, le jardin et la maison.

La même batterie peut alimenter, par exemple, une scie sauteuse, une taille-haie, une tondeuse ou une perceuse, pour un gain de place et un rangement plus facile dans l'atelier.

Si un appareil a besoin de plus de puissance qu'une batterie peut lui fournir, il suffit de brancher deux batteries (Technologie Einhell TwinPack®).



Einhell
Official Home & Garden Expert

Partenaire du FC Bayern depuis 2021, Einhell est le Gold Partner officiel du FC Bayern jusqu'en 2025. Le fabricant allemand s'est naturellement tourné vers le club de football munichois pour leur valeur commune, l'esprit d'équipe. Par le biais du FC Bayern, la nouvelle communication d'Einhell vise à véhiculer un message fort autour de ses gammes d'outils électroportatifs performants ainsi que des hommes et des femmes qui font de ce qu'est la marque aujourd'hui... **"Performance, Endurance, Compétence !"**

Einhell



Official Tool Expert
**AMG
PETRONAS**
FORMULA ONE TEAM

Partenaires depuis le début de l'année 2023, l'écurie Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team et le fabricant d'outillage électroportatif Einhell représentent toutes les deux l'expertise technologique et la qualité allemande. C'est pourquoi le partenariat avec Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team est l'étape stratégique de la marque Einhell qui vise à devenir un leader international du marché et de la technologie dans les outils alimentés par batterie pour la maison et le jardin.

À propos d'Einhell

Créé en 1964 et distribué dans plus de 100 pays avec un CA de 1 milliard d'euros et plus de 2 700 salariés, Einhell est l'un des premiers fabricants d'outils de pointe pour la maison et le jardin.

Grâce à l'expansion continue de la plateforme innovante de batteries Power X-Change, le fabricant est d'ores et déjà le précurseur dans le domaine des outils à batterie et de l'équipement de jardin. Ses produits distribués en France depuis 2008 dans les GSB, GSA, les Lisa et via le e-commerce, sont devenus une référence en termes d'endurance, de performance et de sécurité, tout en proposant un excellent rapport qualité-prix doublé d'un service client de premier rang. Reconnu pour sa stratégie de développement durable, Einhell s'est imposé en 15 ans en France comme l'un des acteurs principaux du marché.

En 2025, Einhell lance Einhell PROFESSIONAL, une nouvelle gamme destinée aux professionnels du bâtiment ou et des espaces verts et bricoleurs ambitieux. Conçus avec des matériaux de qualité et des fonctionnalités avancées pour un usage professionnel, l'ensemble de ces nouveaux outils sont dotés d'un moteur Brushless garanti 10 ans. Identifiable par une nouvelle identité visuelle, un logo exclusif et des packagings repensés, Einhell PROFESSIONAL est distribuée en négoce, jardinerie, grandes surfaces de bricolage et e-commerce.

Einhell

Einhell SAS
ZAC Paris Nord 2 - 22 Avenue des Nations - BP 59018 Villepinte
95945 Roissy CDG Cedex
www.einhell.fr - Service consommateurs : 08 92 23 00 58



CONTACTS PRESSE



Charlotte Leclère
Antoine Braghini

Ligne directe : 06 16 26 23 39
Ligne directe : 06 72 93 17 38

charlotte.leclere@salesfactorypr.fr
antoine.braghini@salesfactorypr.fr

<https://www.salesfactory.fr/reactions-medias-influenceurs/>