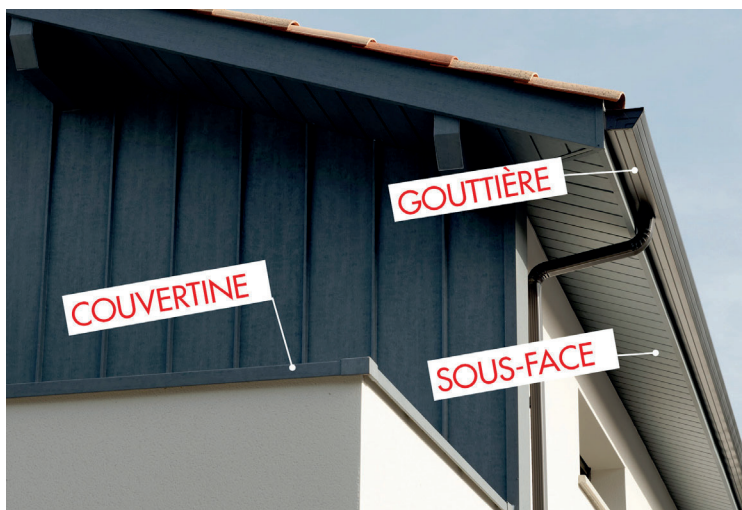


▪ FRANCHISE EXPO PARIS – STAND S84 – T85 ▪

## DAL'ALU : à la conquête de ses nouveaux franchisés en 2025



DAL'ALU, spécialiste français de la gouttière en aluminium en continu pour l'habitat individuel et collectif, le bâtiment tertiaire et agricole, se distingue par son réseau unique de franchisés identifiable par ses 450 véhicules-ateliers parcourant le territoire. L'enseigne propose un savoir-faire exclusif permettant de profiler des gouttières sans raccord directement sur les chantiers.

Avec plus de 40 ans d'expérience en gestion de franchise, DAL'ALU fédère aujourd'hui 150 franchisés et s'impose comme un modèle de succès. En 2025,

DAL'ALU lance une campagne de recrutement avec un objectif clair : intégrer au minimum 10 nouveaux partenaires sur l'année. L'enseigne poursuit son expansion avec une approche extrêmement structurée mais pas à tout prix. DAL'ALU confirme son ambition de développer un réseau cohérent et pérenne en misant sur la qualité et l'accompagnement, en ciblant les bons territoires et en s'appuyant sur des entrepreneurs motivés qui partagent ses valeurs et ses ambitions.

## DAL'ALU, UN MODÈLE UNIQUE OFFRANT AUX FRANCHISÉS UN CADRE PROPICE À LA PÉRENNITÉ DE LEURS ENTREPRISES

### Un concept porteur



DAL'ALU a su se positionner comme référence sur un marché porteur. Les franchisés utilisent des profileuses mobiles installées dans des véhicules-ateliers aux couleurs de la marque DAL'ALU. Ces profileuses permettent de fabriquer des gouttières et des couvertines en continu sur mesure directement sur le chantier.

Ce concept permet d'optimiser la productivité en réduisant les délais de pose et les pertes de matière.

## Un réseau fidèle et une notoriété établie

Avec ses 150 franchisés, **DAL'ALU** offre à ses partenaires une visibilité et une légitimité immédiates. Son savoir-faire reconnu permet aux franchisés de bénéficier de l'image de marque **DAL'ALU** dès leur lancement. La marque bénéficie d'un réseau solide et fidèle, avec un taux de fidélité de 96%.

Cet attachement fort témoigne d'une satisfaction durable. La force de **DAL'ALU** repose également sur son héritage d'entreprise familiale, où les valeurs humaines riment avec partage et innovation.

## DAL'ALU vise le particulier en le plaçant au centre de la démarche

**DAL'ALU** dispose de son propre centre de formation, Alucampus, dans lequel les franchisés reçoivent une formation complète sur les produits, les techniques de pose et le savoir-faire de l'entreprise.

Ce centre propose également des formations continues pour assurer le développement des compétences des franchisés et de leurs équipes.



## EXCLU DAL'ALU : un intégrateur accompagne les franchisés pendant 3 ans, l'assurance d'un démarrage réussi

Ce professionnel **DAL'ALU** accompagne chaque nouveau franchisé pendant les trois premières années, assurant un suivi personnalisé et opérationnel pour la gestion quotidienne et le développement commercial de l'entreprise. Cet accompagnement progressif permet une montée en compétences et une transmission fluide des valeurs de la marque.

“ En seulement six mois, j'accompagne déjà une quinzaine d'entreprises avec un suivi personnalisé et de proximité. ”



## 2025 : UNE EXPANSION TRES CIBLÉE

**DAL'ALU** cherche à se développer en privilégiant le maintien de son équilibre territorial. Son objectif est de renforcer sa présence uniquement là où le potentiel est fort.



Afin d'accompagner cette croissance, en tant qu'acteur stratégique de l'entrepreneuriat régional, **DAL'ALU** prévoit d'animer des ateliers de présentation de la franchise, en collaboration avec les Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) et les groupements de créateurs d'entreprises des zones prioritaires.

Cette démarche proactive permet à l'enseigne d'intervenir dès les premières réflexions des porteurs de projet. Ces actions de proximité participent au renforcement de l'économie locale tout en répondant aux besoins spécifiques des territoires.

## 2025 : UN PROCESSUS DE RECRUTEMENT STRUCTURÉ, GAGE D'UNE INTÉGRATION RÉUSSIE

Le processus de recrutement des franchisés **DAL'ALU** a été repensé pour assurer une sélection rigoureuse et l'intégration réussie des candidats. Intégrer la franchise **DAL'ALU**, c'est avant tout une rencontre mutuelle, où candidats et franchiseur échangent sur leur projet. Dans ce modèle qui place des valeurs humaines et familiales au cœur de son identité, en tant que franchisé **DAL'ALU**, l'adhésion à ces valeurs est essentielle. La relation client est placée au centre de l'activité, avec une écoute attentive, des réponses adaptées aux attentes et une capacité à proposer des solutions et des conseils pertinents.



- 1** Chacun est invité à une Journée Découverte au siège de l'entreprise, situé au sud de Bordeaux. Cette immersion permet de mieux comprendre l'ADN familial de DAL'ALU, de visiter l'unité de production, le showroom, le centre de formation Alucampus et de rencontrer les équipes.
- 2** Les futurs franchisés soutiennent leur projet et sont évalués sur leurs compétences commerciales, techniques et managériales.
- 3** Les candidats bénéficient d'un accompagnement individuel pour l'élaboration de leur projet, la recherche d'implantation, mais également de méthode de prospection active.
- 4** Ils intègrent le programme de formation structurant (Parcours Responsable) qui leur permet d'acquérir le savoir-faire technique et commercial nécessaire à leur réussite.



## FRANCHISE EXPO PARIS 2025

Dates : du 15 au 17 mars 2025

Lieu : Paris, Porte de Versailles

Stand DAL'ALU : S84 – T85 Hall 1

Objectif sur place : **Rencontrer des porteurs de projet, les informer et accompagner leur réflexion entrepreneuriale.**



Scannez-moi  
pour obtenir  
un badge gratuit

### Le réseau de franchisés DAL'ALU en 2025 :

- ▶ 150 franchisés avec 450 véhicules-atelier répartis sur l'ensemble du territoire
- ▶ 40% de franchisés avec plus de 20 ans d'ancienneté dans le réseau
- ▶ 96% de taux de renouvellement
- ▶ 65 M€ de CA en 2024 pour l'ensemble des entités (franchisés) réunissant 600 collaborateurs

Pour en savoir plus sur les trois piliers RSE de DAL'ALU :  
<https://www.dalalu.com/dalalu-rse-au-quotidien/>

Visuels disponibles sur simple demande ou téléchargeables sur  
<https://www.salesfactory.fr/relations-medias-influenceurs/>

DAL'ALUSAS | Rue des girolles | ZA La Prade | 33650 Saint-Médard-d'Eyrans | [www.dalalu.com](http://www.dalalu.com)

#### CONTACTS PRESSE



Charlotte Leclère  
Antoine Braghini

Ligne directe : 06 16 26 23 39  
Ligne directe : 06 72 93 17 38

charlotte.leclere@salesfactorypr.fr  
antoine.braghini@salesfactorypr.fr

<https://www.salesfactory.fr/relations-medias-influenceurs/>