

## CAP SUR LA PROXIMITÉ CLIENTS, L'ACCOMPAGNEMENT ET LA CONVIVIALITÉ AVEC PROFIL'EXPERTS, LE NOUVEAU CLUB DE PARTENAIRES DES MARQUES SPP|PAI

Développer sa performance pour être plus compétitif ! En cette période compliquée et dans un marché du neuf tendu, la solidarité a plus que jamais, été le credo des marques SPP (SOCIÉTÉ DE PROFILAGE DU POITOU) et PAI (PIÈCES ET ACCESSOIRES INDUSTRIELS), spécialistes français des systèmes de construction de l'aménagement intérieur, pour concevoir **Profil'Experts**, un nouveau club de partenaires.

Destiné aux installateurs des marques SPP|PAI, ce programme lancé début 2024 poursuit trois objectifs principaux : améliorer la connaissance des produits et systèmes constructifs SPP|PAI par des formations, identifier les meilleurs installateurs et les fidéliser. Pour ce faire, un tour de France des régions a été programmé pour partir à la rencontre des futurs membres.

Après deux premières dates en avril et en mai dernier, sur les quatre rendez-vous rencontres prévus, SPP|PAI compte déjà 25 partenaires. A terme, l'objectif est de constituer un vivier de 200 entreprises d'ici 3 ans.

### PROFIL'EXPERTS, CREUSET DE RÉUSSITE COMMUNE

En jouant sur la double lecture de "**Profil'Experts**" - qui s'adresse à un profil d'experts de la part d'experts du profilés - SPP|PAI vise aussi bien des artisans que des entreprises installateurs/poseurs spécialistes de l'aménagement de cloisons et doublages, en quête de connaissance sur leurs produits et solutions, d'aide technique sur chantier, autour d'échanges entre pairs...



Le Club permet de bénéficier de nombreux avantages. Tout d'abord, les 40 années d'expertise dans les métiers du profilage et du bâtiment de SPP et PAI, conceptrices d'ossatures métalliques, accessoires et plaques de plâtre pour plafonds, cloisons, doublages ; l'inscription au Club **Profil'Experts** offre la possibilité d'assister à des formations dédiées, des visites d'usine, des Journées techniques locales.

De plus, les membres peuvent également tester gratuitement pas moins d'une dizaine de systèmes innovants (de la Cloison ID<sup>4</sup> 48 avec ses accessoires, au plafond montant ID<sup>4</sup> avec ou sans attache, jusqu'à la cloison séparative de garage Appui9 ID<sup>4</sup>...).

A cela s'ajoute une assistance lors des démarrages de chantier, ainsi que des avantages professionnels exclusifs au quotidien et des rendez-vous réguliers au travers d'échanges privilégiés dans des lieux sélectionnés tels que la visite de chaix à Santenay ou la tribune aux 24 heures du Mans.

Enfin, les membres du Club pourront participer à l'élaboration et la conception de nouveaux produits correspondant toujours plus à leurs attentes, pour gagner en compétence et développer leur chiffre.

Les 14 délégués/prescripteurs SPP|PAI sont en charge de la campagne de recrutements par région avec pour objectif de détecter les meilleurs profils de partenaires afin de les fidéliser et de les accompagner à générer de meilleures affaires : un échange gagnant-gagnant pour les deux parties.

A terme et à raison de 2/3 membres acquis par département, l'objectif visé est de 200 ambassadeurs d'ici 3 ans.

Les prochains rendez-vous 2024 sont d'ores et déjà programmés :

- le 25 septembre à Andernos- les-Bains en Gironde (33) dans une cabane à Huitres,
- le 26 septembre à Saint Priest (69) sur le site de profilage S2P.

## DÈS 2025, PROFIL'EXPERTS ÉVOLUE POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN



Forte de l'accueil réservé par les participants lors des deux premières rencontres, SPP|PAI enregistre déjà une vingtaine d'entreprises adhérentes.

Désormais le déploiement du Club est assuré et devrait s'ouvrir à de nouveaux avantages pour les entreprises, tels que :

- La possibilité de générer un PV personnalisé,
- Une aide du Bureau d'Etude SPP|PAI pour faciliter la réponse aux appels d'offre,
- Une récompense pour les installateurs en fonction des achats réalisés au travers d'une boutique cadeaux, où chaque euro dépensé sur les produits SPP|PAI sera transformé en point.

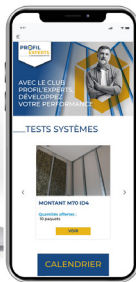
**Profil'Experts**, le Club des partenaires SPP|PAI : des premières rencontres couronnées de succès.

## LES OUTILS DE COMMUNICATION DÉDIÉS

Pour la réussite du projet, SPP|PAI a mis en place toute une série d'outils dédiés à l'identification et la connaissance du Club : du logo au site internet ([www.profilexperts.fr](http://www.profilexperts.fr)) en passant par l'animation du club via les réseaux sociaux, avec des vidéos, sans oublier une brochure et autres goodies...



Site internet **Profil'Experts**.



Brochure **Profil'Experts**.

Pour inscription et tout complément d'information : [www.profilexperts.fr](http://www.profilexperts.fr)

Texte et visuels téléchargeables sur :

<https://www.salesfactory.fr/reactions-medias-influenceurs/>

### A propos de SPP|PAI

Groupe familial français et indépendant originaire des Deux-Sèvres (79), PROFILS ET SYSTÈMES INDUSTRIELS (PSI), est le spécialiste des systèmes de construction de l'aménagement intérieur pour la mise en œuvre de cloisons, doublages et plafonds.

Premier fabricant français d'ossatures et d'accessoires métalliques à travers les marques SPP (SOCIÉTÉ DE PROFILAGE DU POITOU) et PAI (PIÈCES ET ACCESSOIRES INDUSTRIELS), en 2022, PSI Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros. L'entreprise qui emploie 150 collaborateurs, dispose au total de plus de 55 000 m<sup>2</sup> de surfaces de production répartis sur quatre sites en France et deux à l'étranger.

**SPP|PAI (PSI Groupe)** : 46, allée des Grands Champs, 79260 La Crèche | Tél. : 05 49 25 90 76

Mail : [contact@psigroupe.com](mailto:contact@psigroupe.com) | Web : [www.psigroupe.com](http://www.psigroupe.com)

### CONTACTS PRESSE



Virginie Adam

Ligne directe : 01 41 38 95 20

[virginie.adam@salesfactorypr.fr](mailto:virginie.adam@salesfactorypr.fr)

Charlotte Leclère

Ligne directe : 06 16 26 23 39

[charlotte.leclere@salesfactorypr.fr](mailto:charlotte.leclere@salesfactorypr.fr)

Antoine Braghini

Ligne directe : 06 72 93 17 38

[antoine.braghini@salesfactorypr.fr](mailto:antoine.braghini@salesfactorypr.fr)

<https://www.salesfactory.fr/reactions-medias-influenceurs/>