



Créateur de la gouttière aluminium en continu

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Mars 2024

▪ FRANCHISE EXPO PARIS 2024 ▪

DAL'ALU entend doubler son réseau d'ici 2030 et renforce l'accompagnement de ses partenaires franchisés

DAL'ALU
Créateur de la gouttière aluminium en continu

**Visez
l'ALU.**

Visez juste, comme Teddy et Claire,
épanouissez-vous en rejoignant le réseau DAL'ALU !

franchise.dalalu.com/candidature

GARANTIE 30 ANS

Experts de l'aluminium sur-mesure

Fabriqué en France

- Gouttières
- Habillages
- Sous-faces
- Volets
- Bardages
- Couvertures
- Couvertines

Spécialiste français de la gouttière en aluminium en continu pour l'habitat individuel et collectif, le bâtiment tertiaire et agricole, DAL'ALU est l'unique réseau de franchisés utilisant cette technique, identifiable par ses quelques 450 véhicules-ateliers qui sillonnent le territoire. Fort de sa capacité à profiler des gouttières aluminium et sans raccord directement sur les chantiers, la marque a su faire évoluer son offre en faveur d'un panel de solutions en aluminium dédiées à l'enveloppe de l'habitat, adaptées à tous les types d'Architecture aussi bien pour le neuf que pour la rénovation.

C'est en s'appuyant sur un savoir-faire et une expertise unique de gestion de franchise, de plus de 40 ans, que DAL'ALU fédère aujourd'hui 150 franchisés. C'est sur le renforcement de son accompagnement clé en main que la marque ambitionne de doubler son réseau d'ici à 2030 et vise comme premier échelon le seuil des 200 franchisés dans 3 ans. Les 50 prochains franchisés seront recrutés principalement dans les 14 départements classés prioritaires : Corse (2A, 2B), Bouches-du-Rhône (13), Doubs (25), Finistère (29), Ille-et-Vilaine (35), Loiret (45), Loire (49), Mayenne (53), Oise (60), Rhône (69), Savoie (73), Seine-Maritime (76) et Somme (80).

Structurer un accompagnement à la hauteur d'un marché et...

DAL'ALU a su étendre son offre pour devenir un acteur majeur spécialisé dans l'enveloppe de l'habitat. Son champ d'action ne se cantonne plus à la gouttière, il englobe avancées de toit, façades et toitures. **DAL'ALU** est devenu un fournisseur de solutions en aluminium reconnu sur le marché de la rénovation qui connaît une croissance continue de plus de 30% sur ces 6 dernières années. Cette histoire familiale, née en 1982 sous forme de Franchise, ne cesse de se réinventer pour toujours assurer son rôle premier, celui d'accompagner des chefs d'entreprise, des entrepreneurs et de faire perdurer leurs entreprises en les guidant tant dans la gestion que dans l'anticipation des besoins de leurs clients.

...Optimiser le maillage territorial.

La stratégie de développement de **DAL'ALU** s'appuie sur l'identification de zones prioritaires pour offrir un maillage territorial optimisé. Sa volonté : déployer un service client réactif, de qualité et de proximité cher à son ADN. Les efforts des 3 prochaines années se porteront sur 14 départements avec la perspective d'accueillir 15 nouvelles franchises par an. Cette identification de zones prioritaire repose sur une étude géomarketing du potentiel de chaque département, croisant plusieurs datas telles que la densité d'habitations individuelles, ancienneté du bâti, analyse de la population, de la concurrence...

Pour ce faire, **DAL'ALU** repense son processus de recrutement et d'intégration en renforçant ses équipes avec deux nouveaux profils experts. Un « Développeur » est chargé de sélectionner les meilleurs profils et un « Intégrateur » de les accompagner pendant leurs trois premières années d'existence. Période cruciale pendant laquelle le franchisé est accompagné par le centre de formation **DAL'ALU**, l'ALUCAMPUS. Les nouveaux franchisés bénéficient de la Formation « Parcours Responsable » qui leur permet de bénéficier du savoir-faire **DAL'ALU** tant dans la technique que dans la gestion d'une entreprise. Tout au long de sa vie de franchisé, ces entrepreneurs ont accès à un catalogue de Formations à la carte leur permettant de monter en compétences ainsi que leurs équipes. Au-delà de l'apprentissage du savoir-faire qui fait le succès de la marque, ces formations sont aussi un moment d'échange où partager, transmettre et cultiver les engagements de la marque, en particulier en matière de RSE et de réduction de l'empreinte carbone.

Un profil de franchisé prioritaire : l'entrepreneur

Bien que nécessairement appétents au monde du bâtiment dans lequel ils vont s'épanouir, les futurs franchisés **DAL'ALU** doivent avant tout être de bons gestionnaires et de bons commerciaux, des entrepreneurs dans l'âme, que ce soit en création ou en reprise d'entreprise.

Pour **DAL'ALU**, l'ouverture d'une nouvelle franchise est avant tout une nouvelle rencontre. C'est ainsi que les 150 franchisés partagent les valeurs humaines d'entraide, de soutien, de partage des bonnes pratiques de **DAL'ALU**. Il en résulte un réseau fidèle, pour preuve 20% du réseau a plus de 30 ans d'ancienneté et le taux de reconduction est de l'ordre de 98% ; deux véritables marqueurs de la réussite de **DAL'ALU**.

Un développement soutenu par une communication impactante !

Le plaisir de la réussite est un véritable moteur pour l'ensemble du réseau. **DAL'ALU** offre un partenariat gagnant-gagnant à ses franchisés et futurs franchisés. Ceux-ci « visent l'ALU » (nom de la campagne **DAL'ALU** qui met en scène ses propres franchisés) grâce à un concept unique qui a su prouver son efficacité tout en innovant (créateur de gouttière aluminium en continu). **DAL'ALU** favorise l'accès à son réseau (0€ de droits d'entrée avec retours sur investissement garantis dès 3 ans d'activité) et le soutient par des actions de marketing et de communication (dont 1 à 2 passages TV par an).

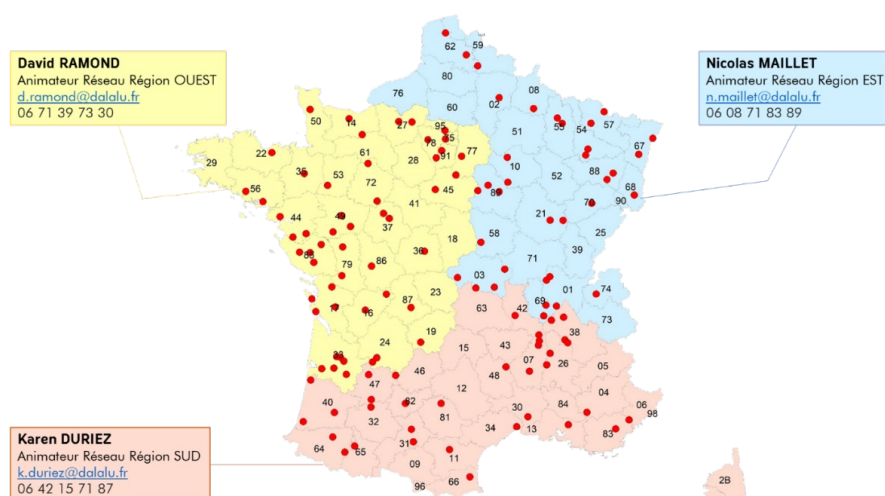


En intégrant le réseau **DAL'ALU**, le franchisé fait le choix d'intégrer un groupe qui place les relations humaines au cœur de son business modèle, partageant un même ADN de service et d'expérience clients.

Fier de son réseau, **DAL'ALU** met en scène ses franchisés au travers d'une campagne de communication qui se décline sur tous les supports qui font les points de rencontre entre la marque et les candidats (annuaires, site internet, réseaux sociaux...). Un moyen de valorisation pour mettre en valeur l'épanouissement professionnel des franchisés qui rejoignent l'aventure **DAL'ALU**.

Le réseau de franchisés DAL'ALU en 2023 :

- ▶ 150 franchisés avec 450 véhicules-atelier répartis sur l'ensemble du territoire
- ▶ 40% de franchisés fidèles avec plus de 20 ans d'ancienneté dans le réseau
- ▶ 98% de taux de renouvellement
- ▶ 70 M€ de CA en 2022 pour l'ensemble des entités (**DAL'ALU** et franchisés) réunissant 600 collaborateurs
- ▶ Près de 21 M€ pour la seule structure familiale **DAL'ALU** (35 salariés)



Pour en savoir plus sur les trois piliers RSE de DAL'ALU :
<https://www.dalalu.com/dalalu-rse-au-quotidien/>

Visuels disponibles sur simple demande ou téléchargeables sur
<https://www.salesfactory.fr/reactions-medias-influenceurs/>

DAL'ALU SAS | Rue des girolles | ZA La Prade | 33650 Saint-Médard-d'Eyrans | www.dalalu.com

CONTACTS PRESSE



Virginie Adam	Ligne directe : 01 41 38 95 20	virginie.adam@salesfactorypr.fr
Charlotte Leclère	Ligne directe : 06 16 26 23 39	charlotte.leclere@salesfactorypr.fr
Antoine Braghini	Ligne directe : 06 72 93 17 38	antoine.braghini@salesfactorypr.fr

SalesFactory PR