

14 mars 2024

TOOLSTATION CÉLÈBRE SON NOUVEAU CATALOGUE AVEC “LA JOURNÉE PRIX MARTEAU” :

Rendez-vous dans les 51 magasins comptoirs de l'enseigne



Spécialiste d'outillage et de matériel de grandes marques à prix compétitifs à destination des artisans et des bricoleurs avertis, Toolstation propose plus de 12 000 produits stockés en magasins, mais également 15 000 références en ligne disponibles sous 48h sur tout le territoire.

Le concept Toolstation imaginé en 2003 en Angleterre consiste à implanter des magasins-comptoirs d'une surface de 30 à 50 m² disposant chacun d'un entrepôt d'environ 400 m² pour le stockage des produits.

Depuis son implantation en France en 2017 à Saint-Priest (69), Toolstation cultive la proximité avec ses clients, qu'elle soit physique ou numérique.

A l'occasion de la sortie du nouveau catalogue 2024, l'enseigne organise un évènement spécial le 14 mars 2024 de 7h à 18h, “**LA JOURNÉE PRIX MARTEAU**” pour bénéficier d'une remise de 15% sur l'ensemble de l'offre produits dans tous les magasins-comptoirs
Objectifs : faire profiter ses clients professionnels et particuliers de 15% de remise sur l'ensemble des 12 000 références.

Une journée conviviale propice aux échanges et aux tests produits.

Depuis 2017, Toolstation n'a eu de cesse d'étendre son maillage pour atteindre aujourd'hui 51 magasins-comptoirs. Rappelons que chez Toolstation, les clients sont accueillis et servis directement au comptoir par des conseillers qualifiés.

Les clients peuvent ainsi se procurer de l'outillage et du matériel par la vente en magasin ou passer le récupérer après l'avoir commandé à tout moment via le site marchand ou l'application dédiée de Toolstation.

Afin de cultiver la proximité avec ses clients, l'enseigne a initié en mars 2022, des événements conviviaux propices aux échanges directement en magasin-comptoir.

L'objectif est de présenter le nouveau catalogue, de faire tester les nouveautés produits à ses clients et de leur faire bénéficier d'une remise exceptionnelle.

Après plusieurs opérations réussies regroupant plus de 2 400 participants (dont 17% de nouveaux clients) sur la 4^{ème} édition de septembre 2023, Toolstation proposera le 14 mars 2024 sa 5^{ème} édition sur une journée entière de 7h à 18h nommée **"LA JOURNÉE PRIX MARTEAU"**.

Cet événement (anciennement "Afterwork") est l'occasion parfaite pour les artisans et bricoleurs avertis d'échanger avec les conseillers qualifiés des magasins-comptoirs et d'actualiser leurs stocks d'outils.



En partenariat avec les plus grandes marques

Cet événement sera également l'occasion pour la clientèle de rencontrer des fournisseurs de grandes marques (DeWALT, Gori, Sika, Tubesca...) dans plusieurs comptoirs du réseau qui seront sur place pour présenter leurs solutions et nouveautés. La liste des marques et des comptoirs concernés est directement accessible sur le site de l'enseigne : <https://www.toolstation.fr/>.

A propos de Toolstation

Spécialiste de la distribution d'outillage de grandes marques à prix compétitifs et à destination des artisans et des bricoleurs avertis, Toolstation propose plus de 12 000 produits stockés en magasin, mais également 15 000 références en ligne, disponibles sous 48h, sur tout le territoire.

Le concept Toolstation, créé en 2003, consiste à implanter des magasins-comptoirs d'une surface totale de 300 à 400m² dont un espace clientèle de 30 à 50 m².

Depuis son implantation physique en France en 2017 à Saint-Priest (69) où l'enseigne a ouvert son premier point de vente et installé son siège, Toolstation dénombre 50 magasins-comptoirs essentiellement implantés dans le grand quart sud-est du territoire. Cette première zone est prioritaire pour l'enseigne qui soigne son maillage avant d'envisager un déploiement sur toute la France avec, à terme, un réseau de 600 points de vente.

Toolstation fait partie du Groupe Travis Perkins, leader de la distribution de matériaux de construction au Royaume-Uni sur les marchés du bâtiment, de la construction et de la rénovation. Toolstation s'inscrit dans la démarche éthique du groupe afin de promouvoir et respecter les droits fondamentaux du travail en garantissant une chaîne d'approvisionnement engagée collaborativement dans le respect des droits de l'homme.

CONTACTS PRESSE



Virginie Adam
Charlotte Leclère
Antoine Braghini

Ligne directe : 01 41 38 95 20
Ligne directe : 06 16 26 23 39
Ligne directe : 06 72 93 17 38

virginie.adam@salesfactorypr.fr
charlotte.leclere@salesfactorypr.fr
antoine.braghini@salesfactorypr.fr

<https://www.salesfactory.fr/relation-medias-influenceurs/>