

TOOLSTATION FÊTE SES 20 ANS EN EUROPE ET OUVRE SON 50^{ème} MAGASIN-COMPTOIR EN FRANCE !

Toolstation, l'enseigne spécialisée dans la distribution d'outillage et de matériel pour les artisans et bricoleurs, inaugure son cinquantième point de vente à Lattes (34).

Née en 2003 en Grande-Bretagne, Toolstation connaît un essor remarquable en France depuis l'ouverture de son premier magasin-comptoir en 2017, trouvant une place sur le marché concurrentiel de la distribution professionnelle et grand public grâce à un modèle économique omnicanal, une politique de services et de prix en adéquation avec les attentes du secteur du bâtiment.

Ce concept performant, marqué par une culture basée sur la relation client, est essentiellement présent dans le quart sud-est du territoire. Forte de son expérience sur le marché britannique, où l'enseigne compte plus de 550 magasins, Toolstation France ambitionne d'étendre son maillage sur toute la moitié Est de la France et d'atteindre 130 magasins-comptoirs à l'horizon 2029.

Toolstation : 18 catégories produits pour couvrir l'ensemble des besoins en matière de construction, rénovation, réparation : électricité, outils de jardin, outillage électroportatif et outillage à main, accessoires, plomberie, fixations, automobile, droguerie & entretien, luminaire, peinture & accessoires, protection individuelle, mastics & colles & adhésifs, quincaillerie, rangement, chauffage & ventilation, sécurité, robinetterie & sanitaire.



L'enseigne Toolstation réinvente la distribution d'outillage avec un concept original.

Toolstation est un concept de distribution d'outillage et de matériel de grandes marques à prix compétitifs pour le bâtiment, la rénovation et le bricolage, fondé sur deux piliers, **la vente au comptoir et la disponibilité de 100% du stock**.

UN MODÈLE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES CLIENTS

LEURS BESOINS CLÉS :

- Proximité
- Largeur de gamme
- Disponibilité des stocks
- Rapport qualité prix
- Rapidité
- Vendeur accueillant et qualifié

Proposition orientée digital afin de répondre aux besoins clients



Dispo 48h ou tout de suite en magasin comptoir

+ 12 000 produits en stock



RAPIDE :
Service en magasin comptoir et livraison

PROXIMITÉ :
Couverture Quart Sud-Est
(avec une ambition nationale)

DYNAMIQUE :
Rotation des stocks

HORAIRES D'OUVERTURE :
LUN-VEND : 7H-18H
SAM : 8H - 17H

OFFRE :
Petits et bas coûts

DISPONIBILITÉ :
Site internet et magasins de petite à moyenne taille à coût opérationnel bas

Tous les magasins-comptoirs disposent d'une surface totale de 300 à 400m², utilisée majoritairement pour stocker les marchandises (outillage, matériel, accessoires, etc.), dont 30 à 50m² sont dédiés à accueillir les clients directement au comptoir.

Les principes de l'enseigne reposent sur une **promesse alliant prix, qualité, service et disponibilité**. Cela implique l'accompagnement des clients par des conseillers professionnels et qualifiés, délivrant un service adapté aux artisans du bâtiment tous corps d'état, responsables techniques et bricoleurs exigeants. **Toolstation revendique des prestations efficaces et fiables, tant sur la qualité des produits proposés que sur leur disponibilité.**

Ce sont ces avantages qui font la différence et facilitent les achats, permettant ainsi aux professionnels et bricoleurs avertis de se consacrer uniquement à la réalisation de leurs chantiers.



Aujourd'hui, Toolstation France compte + de 350 salariés, 50 points de vente, 15 000 références sélectionnées pour 18 catégories.

(12 000 références en disponibilité immédiate dans tous les magasins-comptoirs et 3 000 disponibles en 48 h - ces 3 000 références concernent le gros outillage et des articles moins usuels).



Le 50^{ème} comptoir vient d'ouvrir ses portes le 15 novembre à Lattes (34).

Depuis son implantation sur le territoire en 2017, Toolstation a fait le choix d'offrir un **maillage optimal** à sa clientèle depuis ses deux plateformes logistiques basées près de Lyon. Au cours des 6 dernières années, l'enseigne a ainsi déployé son réseau principalement dans le grand quart sud-est de la France afin de **créer la proximité** chère à son ADN pour garantir une expérience qualitative à ses clients et une relation personnalisée, basée sur la confiance.

C'est donc dans la zone commerciale de Lattes, au sud-ouest de Montpellier, que Toolstation implante son 50^{ème} magasin. Montpellier est une des métropoles les plus dynamiques de France avec une population de 460 000 habitants (centre-ville et périphérie). L'équipe de développement estime qu'il y a un potentiel pour au moins 2 autres magasins sur l'agglomération avec l'existence de 5 autres points de vente dans la région Languedoc Roussillon, à ce jour.

50
MAGASINS
EN FRANCE



Notre histoire



- 2003**
Création de Toolstation en Angleterre
- 2006**
Création de Toolstation Europe avec les Pays-Bas en tant que siège social Européen
- 2014**
Développement du site e-commerce en France
- 2017**
Ouverture du 1^{er} magasin comptoir et du siège social en France à Saint-Priest près de Lyon
- 2019**
Ouverture du 10^{ème} magasin comptoir
- 2020**
Ouverture du 15^{ème} magasin comptoir
- 2021**
Ouverture du 30^{ème} magasin comptoir
- 2022**
Ouverture du 40^{ème} magasin comptoir
- 2023**
Ouverture du 50^{ème} magasin comptoir

Toolstation, un concept ambitieux aux ambitions concrètes et au déploiement programmé.



"Nous sommes très fiers d'inaugurer ce 50^{ème} comptoir pour célébrer nos 20 ans. C'est plus qu'un point de vente dont nous ouvrons les portes, c'est le 50^{ème} lieu de partage !"

se réjouit Lucy Lynch - Directrice Générale de Toolstation France.

"Symboliquement, ce comptoir représente notre volonté de contribuer toujours plus aux projets de nos artisans et bricoleurs. Nous souhaitons nous inscrire dans leur quotidien avec encore plus de proximité !"

Fort de notre notoriété grandissante, grâce à la satisfaction de nos clients et à l'esprit d'équipe qui sont au cœur de nos relations de travail, nous avons pour ambition d'atteindre 130 points de vente (à l'horizon 2029, ouvertures essentiellement dans la moitié Est de la France), pour intensifier le maillage actuel."

"En complément de cette proximité, c'est notre offre produits dynamique qui séduit nos clients avec 2 catalogues par an et des offres compétitives tous les jours. Nous proposons actuellement 12 000 références disponibles en magasin-comptoir et 3 000 références de plus, en livraison 48h.

En ce qui concerne l'emploi, nous avons déjà un effectif de 350 employés et nous sommes sur un objectif de création de 400 emplois supplémentaires. Nous souhaitons faire grandir la famille en nombre mais aussi en compétences afin de toujours proposer les meilleurs services à nos clients."



Les marqueurs de réussite d'un concept vertueux.

Le succès de Toolstation naît d'une stratégie de marque en adéquation avec les attentes du secteur du bâtiment et plus globalement avec la société qui l'entoure.

Aujourd'hui, la distribution n'a plus qu'un simple rôle commercial à jouer, elle se doit de **créer du sens et de s'engager vers une croissance durable**. A ce propos, Toolstation joue un rôle clé pour garantir que ses clients disposent des produits dont ils ont besoin pour répondre aux dernières exigences du marché en matière de construction durable pour **contribuer et faciliter l'innovation et la décarbonation** au bénéfice de tous.

Toolstation n'est pas un fabricant d'outils mais distributeur. Ainsi, Toolstation accompagne et privilégie des fournisseurs localisés en France ou avec des offres produits innovantes et permettant de limiter son impact environnemental.

Toolstation distribue par exemple des peintures dont la formule est recyclée à plus de 50% (à base de pare-brises recyclés et chute de marbres) ou des stations d'énergie électriques qui permettent d'être sur les chantiers et d'utiliser des machines câblées sans bruit et sans émission. Toolstation s'engage également auprès de ses fournisseurs dans le cadre de la loi AGEC.

Des vendeurs expérimentés, la signature du concept Toolstation pour un service de qualité et de proximité.

Toolstation concentre ses efforts sur la relation avec ses clients. L'écoute et la parfaite compréhension de leurs besoins sont le socle du concept. Un choix marqué et marquant qui séduit sa cible en **privilégiant un service client en perpétuelle amélioration** et réactif aux besoins.

Chaque achat représente une **économie d'argent et de temps** pour ses artisans et bricoleurs qui peuvent grâce à Toolstation se consacrer à leurs chantiers.

Dans chaque magasin-comptoir une équipe de **spécialistes, experts dans leurs domaines et complémentaires**, accompagnent les professionnels du bâtiment et les bricoleurs avertis dans leurs achats pour tous leurs chantiers.

Le crédo de la marque consiste à établir un véritable **lien de confiance** entre les vendeurs et leurs clients pour que Toolstation devienne, plus qu'un simple fournisseur : **le partenaire incontournable de leurs chantiers**. Pour cela l'enseigne ajoute de la valeur au service sur-mesure qu'elle délivre où le client ne perd plus son temps à chercher ses produits dans les rayons.

Les clients sont accueillis et conseillés "au comptoir" par des vendeurs expérimentés, sur des créneaux horaires adaptés, sans interruption, du lundi ou vendredi de 7h à 18h et le samedi de 8h à 17h.

Un modèle économique optimal et efficient, pensé pour ses clients.

Afin d'offrir des produits de grandes marques à prix compétitifs et d'assurer une disponibilité de 100% du stock, Toolstation s'appuie sur un **système informatique**, complètement automatisé de gestion des stocks, sur une **double centrale d'achats** européenne et nationale et une **gamme resserrée** de 15 000 références, dont 3 000 disponibles en 48h. Ce dispositif particulier permet d'assurer une compétitivité tarifaire accrue et une maîtrise totale des stocks.

Pour asseoir le positionnement d'un modèle économique dans lequel **il est possible de proposer des produits de qualité à prix justes et compétitifs**, Toolstation réinvente la distribution d'outillage en proposant des points de vente aux charges maîtrisées. **Les magasins comptoirs de taille moyenne** autorisent un maillage serré et une implantation simplifiée. L'accès au public au comptoir permet de réaliser des **économies substantielles d'infrastructure et d'énergie mais également de personnel**. Les experts de chaque comptoir remplissent tous les rôles (conseil, vente, préparation de commande). Ces économies structurelles sont ainsi reportées sur les prix et autorisent l'enseigne à se focaliser sur un **service client positif, efficace et agréable**.

Toolstation dispose de deux plateformes logistiques localisées dans la périphérie lyonnaise. L'entrepôt de Saint-Priest, attenant au siège, est consacré aux commandes Web tandis que celui de Toussieu, est dédié à l'approvisionnement bi-hebdomadaire du réseau de magasins. Cette **organisation de proximité** garantit l'efficacité du modèle et surtout la **disponibilité du stock**. Cette promesse tenue permet aux clients d'assurer l'entière réalisation de leurs chantiers.

Pour servir au mieux ses clients, l'enseigne veille également à s'implanter principalement au sein des zones d'activité commerciales ou en périphérie de celles-ci et à proximité d'enseignes de bricolage grand public (GSB) ou de distributeurs professionnels (négoce). Toolstation apporte également un soin particulier à l'accessibilité de ses magasins, à proximité d'axes routiers à fort trafic et disposant de parkings.



**TOOLSTATION
S'ENGAGE À
SATISFAIRE LES
ARTISANS ET
BRICOLEURS**
avec une offre
produit répondant
à leurs besoins
du quotidien,
rapidement,
avec expertise et
proximité :

**70% du CA est
réalisé par les
professionnels**

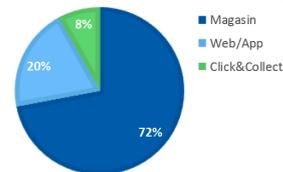
La proximité dans l'ADN de Toolstation est aussi digitale.

Pour générer de la proximité et se rapprocher de ses clients, au-delà de ses comptoirs, Toolstation dispose d'un site marchand et d'une application mobile proposant 15 000 références. Les clients ont la possibilité de se faire livrer à l'adresse de leur choix, sur toute la France, dans un délai de 48 heures. Toolstation autorise même à ses clients en compte professionnel un retour des marchandises étendu à 90 jours.

Toolstation propose des avantages professionnels au travers du Compte Pro. Ces avantages sont en perpétuelle évolution, grâce aux remontées terrain et à des enquêtes réalisées auprès de ses clients. L'objectif de Toolstation et de son équipe projet est de toujours s'adapter aux besoins de ses clients et au marché en évolution continue. Au-delà d'avantages exclusifs et de promotions spécifiques, ce service permet aux entreprises de bénéficier de facilités de gestion avec le paiement différé mensualisé pour toutes leurs commandes, en ligne, en magasin ou sur l'application mobile. En plus d'une interface dédiée permettant le suivi de leurs dépenses, ces entreprises bénéficient d'un interlocuteur privilégié pour toutes leurs questions de compte ou de commande.

Les clients en Compte Pro génèrent 5x plus de vente

PART DES VENTES PAR CANAL



PANIER MOYEN : Environ 65€^{TC} (tous canaux confondus)

Depuis l'ouverture du 1^{er} magasin comptoir en 2017, l'enseigne propose un service Click & Collect via le site internet www.toolstation.fr et depuis 2022 ce service est également disponible depuis la nouvelle application mobile gratuite sur smartphones et tablettes (Android et iOS). Grâce à l'assurance de la disponibilité des produits dans les points de vente, les clients du réseau peuvent, une fois leur commande en ligne passée, récupérer leurs articles directement au magasin de leur choix, seulement 10 minutes après validation de leur achat.

Excellent 23 043 avis sur Trustpilot

Avec une note de 4,7/5 sur plus de 23 000 avis partagés sur Trustpilot, Toolstation France est l'une des entreprises les mieux notées et les plus appréciées dans son secteur.



En 2023, le site marchand Toolstation France a été élu meilleur site de e-commerce parmi les généralistes bricolage et outillage par le magazine Capital.

Pour asseoir son développement en France, Toolstation mise sur ses collaborateurs, clé de voûte de sa réussite.

Dans un contexte économique concurrentiel, il est essentiel pour Toolstation de **privilégier le bien-être de ses collaborateurs** pour continuer à servir leurs clients exigeants. La croissance de ce réseau est en partie due à l'engagement et aux talents de ses équipes des comptoirs.

Toolstation a toujours été guidée par ses valeurs et principes constituant le fondement de la marque. Ainsi, **l'enseigne investit sur ses collaborateurs**, dans leurs expertises, compétences techniques et leur épanouissement est essentiel. Toolstation privilégie les évolutions internes. Connue pour son pragmatisme, l'enseigne met également au cœur de ses préoccupations **la santé et la sécurité de ses collaborateurs** avec la mise en place d'un programme de formation et de prévention dans l'ensemble de son réseau.

Note Audit Apave : Entre 73% et 81%

En effet, Toolstation accorde une part importante à la formation en donnant une priorité particulière aux formations liées à la Sécurité. Ce programme a été développé en ligne (Ilearn) afin d'assurer le suivi de l'intégralité des collaborateurs. En complément, Toolstation s'assure de toujours avoir à minima une personne par site formée sur les risques électriques et premiers secours (SST).

Pour assurer l'expertise de ses vendeurs, Toolstation a également mis en place différents programmes pour maîtriser les techniques de vente (et ainsi assurer la proximité clients qui fait partie de l'ADN de l'enseigne) ainsi que des formations produits en ligne et en présentiel avec la collaboration de ses fournisseurs partenaires.

Toolstation offre un **environnement de travail ouvert et inclusif** où les employés sont en confiance et développent les ambitions nécessaires pour être les meilleurs dans tout ce qu'ils entreprennent, mettant en avant chaque individualité. Toolstation favorise toute forme de diversité notamment en renforçant avec succès l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et a d'ailleurs obtenu **en 2022 la note de 89/100 à l'index Égalité Professionnelle***.

* Classement sur 100 points établi sur 4 à 5 indicateurs :

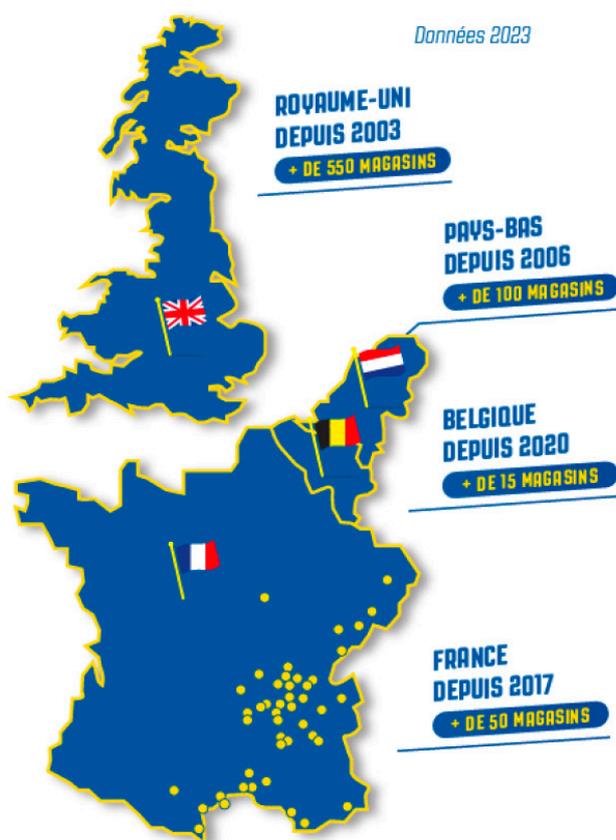
- Les écarts de rémunération femmes-hommes : 39/40
- Ecart de taux d'augmentations individuels : 20/20
- Ecart de taux de promotion : 5/15
- La part des salariées augmentées au retour de leur congé maternité : 15/15
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations : 10/10

Les "bons plans" de Toolstation

Toolstation organise régulièrement des opérations promotionnelles pour répondre aux enjeux du marché. Ses clients professionnels (chauffagistes, plombiers, électriciens...) peuvent bénéficier de nombreux avantages à travers leur compte Pro (facilité de paiement et de gestion, remises additionnelles...). Les bricoleurs peuvent également bénéficier de tarifs compétitifs à travers des "Ventes Flash" ou encore des "Bons plans" mensuels négociés chaque mois et communiqués via tous ses canaux (dépliant, site internet, application mobile etc.).

Toolstation est membre du groupe Travis Perkins.

OÙ SOMMES-NOUS ?



MEMBRE DU GROUPE TRAVIS PERKINS

 **TRAVIS PERKINS C'EST :**

En 2022

5

ENTREPRISES

5,8

MILLIARDS
d'€ DE CA

20

MILLE
EMPLOVÉS

Travis Perkins est le leader de la distribution de matériaux de construction en Grande-Bretagne sur les marchés du bâtiment, de la construction et de la rénovation. Véritable point de ralliement de tous les artisans et particuliers, le réseau Travis Perkins garantit un service de proximité et d'accompagnement à tous ses clients dans ses 1 700 points de vente.

Travis Perkins ^{plc}

TOOLSTATION

Keyline
CIVILS SPECIALIST

BSS

Pipeline & Heating Solutions

CCF

TP Travis Perkins

A propos de Toolstation

Spécialiste de la distribution d'outillage de grandes marques à prix compétitifs et à destination des artisans et des bricoleurs avertis, Toolstation propose plus de 12 000 produits stockés en magasin, mais également 15 000 références en ligne, disponibles sous 48h, sur tout le territoire.

Le concept Toolstation, créé en 2003, consiste à implanter des magasins-comptoirs d'une surface totale de 300 à 400m² dont un espace clientèle de 30 à 50 m².

Depuis son implantation physique en France en 2017 à Saint-Priest (69) où l'enseigne a ouvert son premier point de vente et installé son siège, Toolstation dénombre 50 magasins-comptoirs essentiellement implantés dans le grand quart sud-est du territoire. Cette première zone est prioritaire pour l'enseigne qui soigne son maillage avant d'envisager un déploiement sur toute la France avec, à terme, un réseau de 600 points de vente.

Toolstation fait partie du Groupe Travis Perkins, leader de la distribution de matériaux de construction au Royaume-Uni sur les marchés du bâtiment, de la construction et de la rénovation. Toolstation s'inscrit dans la démarche éthique du groupe afin de promouvoir et respecter les droits fondamentaux du travail en garantissant une chaîne d'approvisionnement engagée collaborativement dans le respect des droits de l'homme.

Informations et commandes en ligne : www.toostation.fr

Commande disponible en 10 minutes en magasin avec l'option Click & Collect.

Livraison en 48h en France métropolitaine pour toute commande passée avant 15h.

Ou sur l'application gratuite  Toolstation - Chantier travaux



CONTACTS PRESSE



Virginie Adam

Ligne directe : 01 41 38 95 20

virginie.adam@salesfactorypr.fr

Charlotte Leclère

Ligne directe : 06 16 26 23 39

charlotte.leclere@salesfactorypr.fr

Antoine Braghini

Ligne directe : 06 72 93 17 38

antoine.braghini@salesfactorypr.fr

<https://www.salesfactory.fr/relations-medias-influenceurs/>