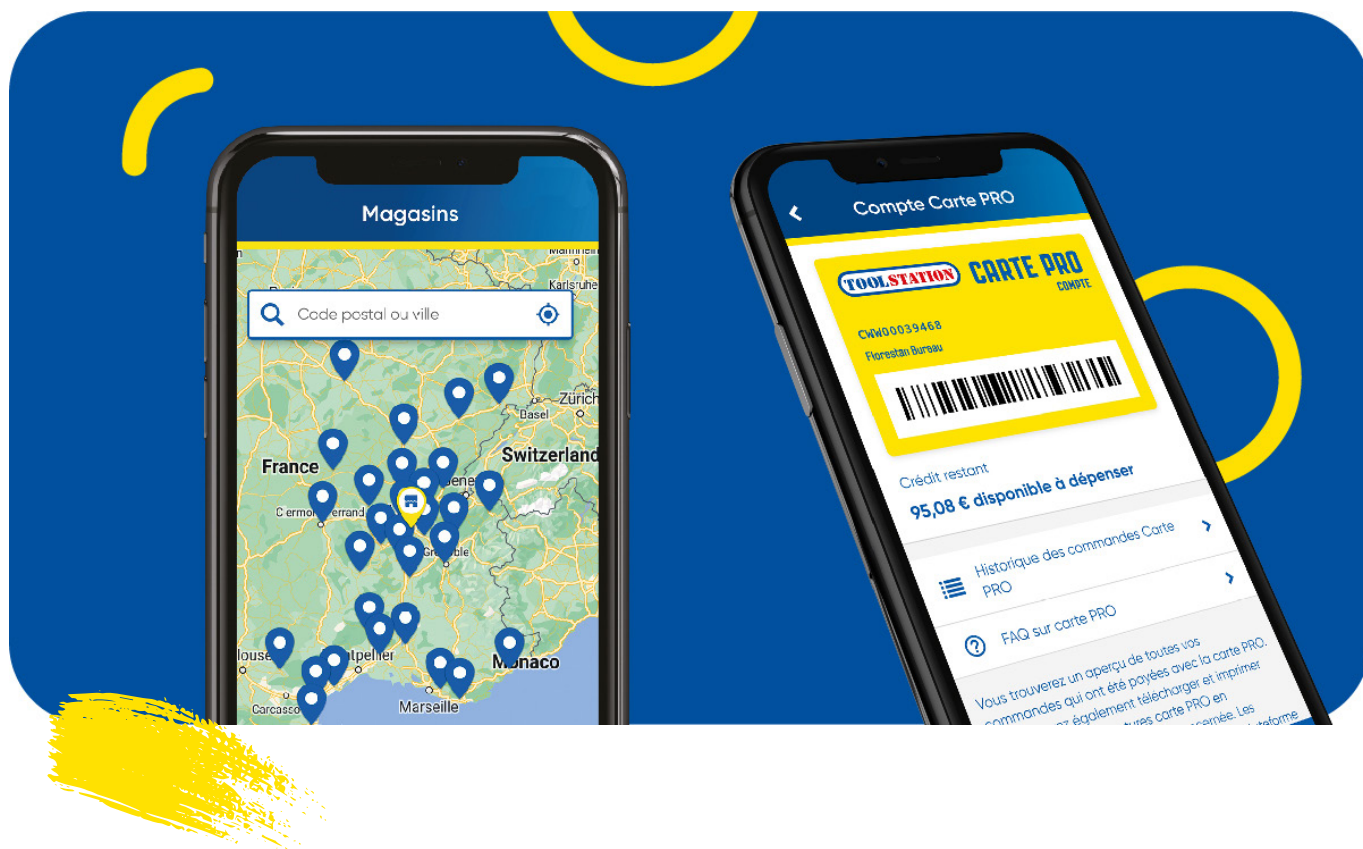


Toolstation mise sur la proximité numérique à l'aide de son application dédiée



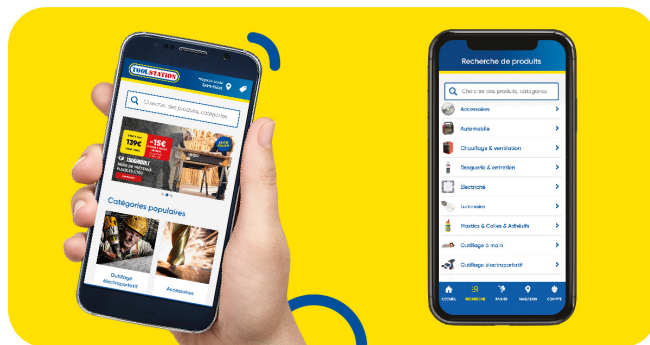
Spécialiste d'outillage et de matériel de grandes marques à prix compétitifs à destination des artisans et des bricoleurs avertis, Toolstation propose plus de 12 000 produits stockés en magasins, mais également 15 000 références en ligne disponibles sous 48h sur tout le territoire. Le concept Toolstation imaginé en 2003 en Angleterre consiste à implanter des magasins-comptoirs d'une surface de 30 à 50 m² disposant chacun d'un entrepôt d'environ 400 m² pour le stockage des produits.

Depuis son implantation en France en 2017 à Saint-Priest (69) où l'enseigne a ouvert son premier comptoir et installé son siège, le distributeur est essentiellement implanté sur toute la partie Est du territoire, cette zone étant prioritaire pour l'enseigne qui souhaite soigner son maillage avant d'envisager un déploiement à l'Ouest de la France. Dès l'origine, Toolstation cultive la proximité avec ses clients, qu'elle soit physique ou numérique. Afin d'offrir un service 100% proche et optimal, le réseau de distribution dispose d'une application dédiée permettant à ses clients professionnels et bricoleurs aguerris de commander en ligne l'ensemble de ses produits stockés livrables sur tout le territoire ou disponible en Click and Collect en 10 minutes dans le comptoir le plus proche.

Une application simple et efficace

Chez Toolstation les clients sont accueillis et servis au comptoir par des conseillers. Les clients peuvent ainsi se procurer de l'outillage et du matériel par la vente en magasin ou passer le récupérer après l'avoir commandé à n'importe quel moment via le site marchand ou l'application dédiée de Toolstation. Cette dernière se veut simple et rapide d'utilisation pour une efficacité optimale.

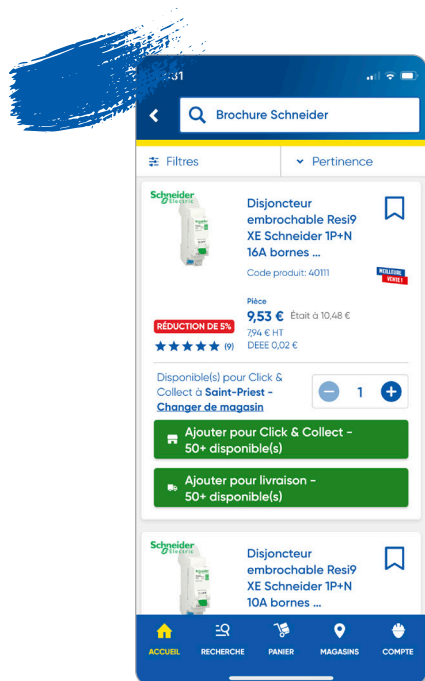
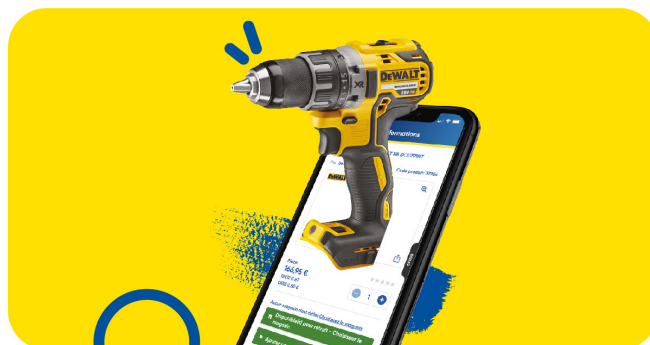
Accessible aussi bien pour les professionnels que pour les particuliers bricoleurs avertis, elle permet aux utilisateurs de rechercher les produits qu'ils souhaitent via le champ de recherche ou à l'aide des familles de produits affichées sur la page d'accueil.



Une disponibilité des produits en 48h

En quelques clics, l'utilisateur de l'application Toolstation peut consulter le stock en temps réel, que ce soit pour une livraison ou un Click and Collect avec une disponibilité en moins de 10 minutes dans l'un des comptoirs le plus proche de son chantier, de son entreprise ou de son domicile.

De plus, les clients ont la possibilité de créer simplement et rapidement leur compte PRO sur l'application afin de bénéficier d'avantages tout au long de l'année (retours gratuits étendus à 90 jours, identification rapide grâce à un code barre, récapitulatif mensuel des factures, réduction par tranche d'achat...). Par ailleurs, bien rôdé dans l'exercice de la distribution, Toolstation assure une livraison de ses produits stockés ainsi qu'une disponibilité au sein de ses comptoirs en 48 à 72 heures. Notons que l'application est téléchargeable gratuitement et compatible avec les systèmes d'exploitation Android et iOS (Mac) des smartphones et des tablettes.



L'Application TOOLSTATION en résumé :

1. Facile et rapide d'utilisation, l'application mobile permet aux artisans de passer leurs commandes à n'importe quel moment.
2. Les clients ont la possibilité de consulter le stock en temps réel, que ce soit pour une livraison ou un Click & Collect (disponibilité inférieure à 10 minutes) dans le magasin-comptoir de leur choix.
3. L'application est également le moyen le plus simple et le plus rapide de créer son compte PRO afin de bénéficier des avantages PRO TOOLSTATION tout au long de l'année
4. Un Espace "Mon compte" pour retrouver toutes les factures et recommander un panier précédent
5. Consulter les offres en cours (promotions, bons plans, brochures, dépliants...)

Toolstation France : 61 route de Grenoble - 69800 Saint-Priest

Matthew Kirk (Directeur Marketing) : 07 68 07 38 56 - Matthew.kirk@toolstation.fr - www.toolstation.fr

CONTACTS PRESSE



Virginie Adam

Antoine Braghini

Ligne directe : 01 41 38 95 20

Ligne directe : 06 72 93 17 38

virginie.adam@salesfactorypr.fr

antoine.braghini@salesfactorypr.fr

<https://www.salesfactory.fr/relations-medias-influenceurs/>