

## GUILLAUME DIDELLE

### PREND EN CHARGE LA DIRECTION DES VENTES DE L'ACTIVITÉ "HABITAT" DU GROUPE **ISOSTA**



Depuis le 1<sup>er</sup> juin 2023, Guillaume DIDELLE assure le rôle de Directeur des ventes de l'activité "Habitat" du Groupe ISOSTA, acteur majeur de la conception et de la fabrication des panneaux sandwich de remplissage de menuiserie, des panneaux isolants pour l'habitat (portes d'entrée, volets battants, toiture de véranda) et de façades (tertiaire, ERP, collectif...) à destination des professionnels et des prescripteurs de la construction et de la menuiserie extérieure.

#### **UNE GRANDE CONNAISSANCE DE LA FILIÈRE MENUISERIE**

Guillaume DIDELLE a débuté sa carrière en 2000 en qualité de représentant technico-commercial au sein du Groupe WÜRTH, spécialisé dans le développement et la conception de systèmes de montages et de fixations. Doté d'une véritable appétence pour le commerce, il rejoint le Groupe ISOSTA en 2008 pour un premier poste de Responsable commercial Sud-Est. Par la suite, il est nommé Chef des ventes Sud, poste qu'il occupe pendant près de dix ans. Durant ces années, sa mission principale a été le développement de l'offre Habitat du Groupe et notamment le lancement commercial de l'offre Monobloc ainsi que les premiers partenariats "Gammistes".

En 2017, Guillaume DIDELLE quitte le Groupe ISOSTA pour rejoindre le département Prescription de SEPALUMIC.

Cinq années plus tard, en 2023, il décide de revenir aux sources et réintègre le Groupe ISOSTA.

Doté d'une grande connaissance de la filière menuiserie ainsi que du marché et de ses acteurs, à 48 ans, Guillaume DIDELLE occupe, depuis le 1<sup>er</sup> juin 2023, le rôle de Directeur des Ventes de l'activité "Habitat".

## CONFORTER LA POSITION DU GROUPE DANS LA FILIÈRE MENUISERIE

Venant renforcer l'équipe commerciale de Joseph CAPUTO, Directeur commercial Habitat d'ISOSTA, les nouvelles fonctions de Guillaume DIDELLE portent sur la gestion et le développement des ventes des produits et services dédiés au logement du Groupe ISOSTA.

Pour ce faire, sa mission consiste à consolider la dynamique commerciale des activités "Habitat" de l'entreprise, notamment sur les marchés relatifs au remplissage de menuiserie, aux panneaux de volets aluminium isolés ou encore aux portes d'entrée.

En outre, le nouveau Directeur des ventes a également la charge de mener à bien la feuille de route stratégique du Groupe.

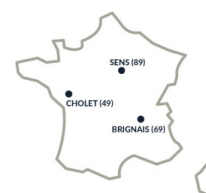
Pour conforter la position de l'entreprise en tant qu'acteur majeur dans la filière de la menuiserie et porter les ventes, Guillaume DIDELLE assure le redéploiement de l'offre portes d'entrée ainsi que le lancement des nouveaux produits répondant à la dynamique RSE du Groupe ISOSTA (éco-conception, unité REPAN...), à destination des fabricants de menuiseries (offre SOLOBLOC, élargissement de la collection SIGNATURE, nouveaux services clients, etc.).

Enfin, son rôle vise à accroître la stratégie commerciale ainsi que les partenariats du Groupe en mettant en avant la marque, son savoir-faire et ses solutions. La finalité étant l'élaboration et l'accompagnement de projets ambitieux à court et moyen terme en s'appuyant sur la dynamique du Groupe ISOSTA.

### A propos d'ISOSTA

ISOSTA est concepteur et fabricant français de solutions et de produits sur-mesure pour les professionnels de la construction et de la menuiserie extérieure. L'industriel produit des panneaux sandwich, de remplissage, de soubassements de menuiseries et de façades. La renommée d'ISOSTA s'est fondée sur une offre esthétique, technique, innovante et durable. ISOSTA affiche en moyenne un volume de production annuel de 700 à 800 000 m<sup>2</sup> de panneaux fabriqués sur ces trois sites.

Chacun de ses 3 pôles d'excellences sont spécialisés pour assurer une qualité de produit et de service. Le site de Brignais (69) est spécialisé dans la production des panneaux techniques et de remplissage. Celui de Cholet (49) est le spécialiste des solutions de menuiserie sur mesure. Quant au site de Sens (89), ce dernier est expert dans la conception de solutions pour l'habitat (porte d'entrée, volet, toiture de véranda) et pour les façades. Grâce à la répartition de ces trois sites de production sur le territoire, ISOSTA dispose d'un maillage assurant une véritable proximité avec ses clients.



**ISOSTA :**  
un outil industriel  
100% français

**ISOSTA :** Brignais : 5 Chemin des vieilles vignes - 69530 | Cholet : 14 rue de la Gâtine - 49300 | Sens : 19 rue de l'industrie ZI des Sablons - 89100 Sens  
03 86 83 44 44 | [www.isosta.com](http://www.isosta.com)

### CONTACTS PRESSE



Virginie Adam	Ligne directe : 01 41 38 95 20	virginie.adam@salesfactorypr.fr
Thomas Peixoto	Ligne directe : 06 18 13 50 64	thomas.peixoto@salesfactorypr.fr
Antoine Braghini	Ligne directe : 06 72 93 17 38	antoine.braghini@salesfactorypr.fr

SalesFactory PR