

QCS Services devient Quardina, société d'ingénierie à impact positif



QCS Services, filiale du Groupe Qualiconsult spécialisée dans l'audit, les diagnostics, les instrumentations et l'Assistance technique à maîtrise d'ouvrage (ATMO), change de nom et devient Quardina.

Une démarche globale de développement

En constante évolution depuis sa création en 2014, l'entreprise a su s'adapter aux demandes nouvelles de ses 12 000 clients pour rendre leur patrimoine plus résilient, accessible et durable. Ce changement de dénomination s'inscrit dans une démarche globale de développement de missions à impact positif dans le secteur du bâtiment et des infrastructures.

Consciente des enjeux sociétaux et environnementaux liés à ses activités, dès septembre 2022 Quardina a franchi un pas supplémentaire dans son engagement en devenant l'une des premières filiales du groupe à disposer du statut d'**entreprise à mission***.

"Chez Quardina, nous croyons à une nouvelle ère du bâtiment. Une ère dans laquelle il est crucial de capitaliser sur le patrimoine existant, pour le rénover et l'optimiser. Dans laquelle chaque nouvelle construction est réalisée de façon réfléchie, innovante et durable. Nous envisageons de nouveaux moyens, ingénieux et sur-mesure, pour aiguiller nos clients vers la solution la plus adaptée à leur patrimoine et en améliorer l'impact, en le rendant plus accessible, plus sécurisé, plus résilient et plus durable.", indique Alexandra Vasile, Présidente de Quardina.

"Il nous fallait un nom qui incarne notre ambition et réaffirme la diversité et l'utilité de nos missions. Notre ambition et notre savoir-faire nous amènent aujourd'hui à accompagner nos clients sur des sujets de plus en plus variés et à développer une offre d'ingénierie. C'est ce positionnement que nous souhaitons souligner en ouvrant cette nouvelle page de notre identité, tout en restant au service de ceux qui nous témoignent déjà leur confiance." conclut la dirigeante.



Alexandra Vasile,
Présidente de Quardina.

Pourquoi Quardina ?

Telle une boussole, Quardina aide ses clients à choisir le meilleur chemin pour créer des bâtiments qui durent dans le temps et préservent leur environnement.

Le nom Quardina, en référence aux points cardinaux, reflète la capacité de ses équipes à aller explorer tous azimuts afin de maîtriser tous les enjeux des projets. Ce conseil éclairé se veut au service d'une **"Ingénierie à impact positif"**, qui devient la nouvelle signature de l'entreprise.



Qu'est-ce qu'une entreprise à mission ?

La loi PACTE de 2019 est l'acte de création de l'entreprise à mission. Elle engage les sociétés à prendre en compte les enjeux environnementaux et sociaux et à inscrire une mission dans leurs statuts. Cette mission est composée de deux volets :

- **Une raison d'être** : constituée des principes dont la société se dote et pour le respect desquels elle entend affecter des moyens dans la réalisation de son activité. Elle explicite l'identité et la vocation de l'entreprise et éclaire son passé et son futur.
- **Des objectifs associés**, sociaux et environnementaux que la société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité.

Une fois ces éléments inscrits dans ses statuts, l'entreprise met en place un dispositif de gouvernance spécifique, le comité de mission, ainsi qu'une évaluation par un Organisme Tiers Indépendant (OTI).

A propos de Quardina

Quardina est une société du Groupe Qualiconsult spécialisée dans l'audit, les diagnostics, instrumentations et assistance technique à la maîtrise d'ouvrage (ATMO).

Elle propose des solutions dans les secteurs du bâtiment (logement, tertiaire, industrie) et des infrastructures et ouvrages d'art et intervient à l'échelle du site ou, plus largement, du patrimoine.

Ses métiers s'inscrivent dans tout le cycle de vie de l'ouvrage : de sa conception à sa démolition.

Créée en 2014, elle regroupe aujourd'hui 120 ingénieurs répartis sur l'ensemble du territoire.

En 2022, Quardina a réalisé un chiffre d'affaires de 12,9 millions d'euros.

Pour en savoir plus : www.quardina.fr

CONTACTS PRESSE



Virginie Adam
Thomas Peixoto
Antoine Braghini

Ligne directe : 01 41 38 95 20
Ligne directe : 06 18 13 50 64
Ligne directe : 06 72 93 17 38

virginie.adam@salesfactorypr.fr
thomas.peixoto@salesfactorypr.fr
antoine.braghini@salesfactorypr.fr

   SalesFactory PR