



Créateur de la gouttière aluminium en continu

Dossier de Presse  
Avril 2023

## DAL'ALU : ambitions et perspectives à 10 ans

Spécialiste français de la gouttière en aluminium en continu pour l'habitat individuel et collectif, le bâtiment tertiaire et agricole, DAL'ALU est l'unique réseau de franchisés utilisant cette technique sur le territoire. Fort de sa capacité à profiler des gouttières aluminium et sans raccord directement sur les chantiers, la marque a su faire évoluer son offre pour s'adapter aux différents types d'architecture aussi bien pour le neuf que pour la rénovation. C'est en s'appuyant sur cette expertise de plus de 40 ans autour de l'enveloppe du bâtiment que la marque ambitionne de doubler son réseau de franchisés d'ici à 2033 et vise le 100% aluminium décarboné dans ses produits à l'horizon 2030.



### Un concept résolument innovant

Expert incontournable de l'évacuation des eaux pluviales et considéré comme le créateur de la gouttière aluminium en continu, **DAL'ALU**, créé en 1982 par le couple Marie-Françoise et Jean-Pierre Micouneau, a révolutionné l'univers de la couverture en adaptant une profileuse dans un véhicule utilitaire afin de façonner les gouttières directement sur les chantiers et non plus dans l'atelier. **DAL'ALU** venait de créer son marché !

Alors que la concurrence commercialisait essentiellement du zinc et du PVC, les dirigeants ont d'emblée fait le choix de se différencier et de miser sur l'aluminium, notamment pour sa légèreté, son extrême durabilité et sa capacité de façonnage d'un seul tenant dans de grandes longueurs, ainsi que sur son côté esthétique ; la marque capitalisant d'entrée sur une large sélection de couleurs et de formes.

Totalement innovant à l'époque, dans le secteur du bâtiment, le couple a mis ce procédé à disposition des artisans couvreurs sous forme de franchise. Quinze ans plus tard, le réseau comptait déjà une centaine d'installateurs agréés.

La marque, leader de son marché, n'a cessé d'innover tant en gouttière (comme avec sa solution INOA) qu'en couverture (avec, par exemple, ANNAPURNA) ou encore en bardage à joint debout.

Véritable histoire familiale c'est depuis 2007 que Jean-Baptiste Micouneau, l'un des fils du couple, dirige l'entreprise en s'appuyant sur les compétences de son Directeur Général, Bernard Houtin.

**Notons, qu'en 2002, soit vingt ans après sa création, le réseau dépassait déjà le million de mètres linéaires de gouttières posées par an et qu'en 2005, DAL'ALU est apparu dans le Guinness des Records après avoir réalisé la gouttière en aluminium la plus longue du monde.**

## Un accompagnement clé en main

Aujourd'hui, la franchise **DAL'ALU** compte 150 entreprises agréées réparties sur le territoire national, avec pas moins de 450 véhicules qui sillonnent la France au quotidien. A l'aide d'un véhicule-atelier équipé d'une profileuse, le professionnel façonne en continu des gouttières directement sur ses chantiers pour équiper les bâtiments de gouttières sans aucun raccord pour une parfaite étanchéité.

Les entreprises agréées du réseau s'appuient sur la société familiale **DAL'ALU**, spécialiste de produits dédiés à l'évacuation des eaux de pluie et basée historiquement à Saint-Médard-d'Eyrans (33), et ses 35 salariés. **DAL'ALU** fournit ainsi à ses adhérents un accompagnement clé en main tant sur les véhicules-ateliers, les outils et accessoires nécessaires à la réalisation des gouttières, que sur les bobines d'aluminium pour la création des différentes gammes proposées dans le catalogue du réseau.



## Un centre de formation unique en France

En 2018, proche de ses franchisés et dans une volonté de transmission de son savoir-faire historique, l'enseigne a ouvert son propre centre de formation ALUCAMPUS. Véritable outil d'accompagnement, le centre de formation permet aux professionnels franchisés de se former, mais également de bénéficier des outils de gestion, de management, de communication, de ressources humaines... et bien d'autres encore selon les besoins. Installé dans un bâtiment dédié au sein même du siège girondin, le centre de formation ALUCAMPUS est doté d'une surface de 300 m<sup>2</sup> aménagée en dépôt-atelier pour la formation pratique et équipée de salles de réunions pour la formation théorique.

Au-delà de l'accompagnement des franchisés, ALUCAMPUS a également été imaginé pour anticiper le manque de main-d'œuvre à venir et pour préserver le savoir-faire technique de **DAL'ALU** en le transmettant à la jeune génération par la formation. En effet, ALUCAMPUS est l'unique centre de formation dédié aux métiers de l'aluminium dans l'enveloppe du bâtiment en France qui dispense des cours, sans aucun équivalent sur le territoire, faisant appel à des méthodes de couvreurs et de menuisiers. Notons l'obtention de la certification Qualiopi au mois de novembre 2021 qui montre toute l'exigence engagée dans ce centre de formation.

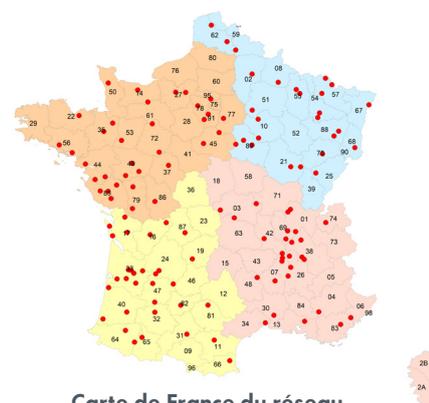
## Doubler le nombre de franchisés d'ici à 10 ans

Depuis le début de son histoire, **DAL'ALU** vise à préserver les valeurs familiales qu'elle insuffle dans l'esprit de son réseau, majoritairement composé de TPE à taille humaine.

**DAL'ALU** ambitionne de resserrer son maillage en doublant le nombre de ses franchisés d'ici à 10 ans, soit, entre 10 et 15 nouveaux professionnels affiliés au réseau par an.

## Réseau DAL'ALU 2023 :

- ▶ 150 franchisés avec 450 véhicules-atelier répartis sur l'ensemble du territoire
- ▶ 40% de franchisés fidèles avec plus de 20 ans d'ancienneté dans le réseau
- ▶ 98% de taux de renouvellement
- ▶ 65M€ de CA en 2022 pour l'ensemble des entités (**DAL'ALU** et franchisés) réunissant 600 collaborateurs
- ▶ Près de 2 1M€ pour la seule structure familiale **DAL'ALU** (35 salariés)



Carte de France du réseau de franchisés DAL'ALU.

## Inoa, première étape vers une empreinte carbone durablement réduite

Depuis sa création, la marque s'est toujours souciée de proposer des solutions gain de temps et efficaces, avec des accessoires et des matériaux de qualité.

Constamment animée par la volonté d'innover, c'est tout naturellement que la marque a initié sa démarche RSE en 2019 dont la politique vise à s'appuyer sur des éléments concrets. De fait, ces dernières années **DAL'ALU** place l'éco-conception au cœur de son innovation.

Plus concrètement, sa gamme de gouttière INOA en est l'exemple parfait. Elle est ainsi la première gouttière éco-conçue en aluminium du marché à l'étanchéité intégrée aux accessoires. Cette innovation, signée **DAL'ALU**, est une véritable révolution. FDES (Fiches de Données Environnementales et Sanitaires) à l'appui (accessibles librement sur le site de l'INIES), la gamme INOA apporte une réduction de son impact carbone de l'ordre de 17% par rapport aux solutions existantes du marché et est 100% recyclable.



Solution INOA de DAL'ALU intégrée à une avancée de toit tout alu.

## 100% d'aluminium décarboné à l'horizon 2030

En parallèle, la transition de gammes de produits **DAL'ALU** vers une empreinte carbone durablement réduite est d'ores et déjà amorcée. Pour preuve, la marque ambitionne d'intégrer 100% d'aluminium décarboné sur l'ensemble de la gamme à l'horizon 2030.

**A ce jour, ce sont déjà 4 RAL de son cœur de métier qui dispose d'une empreinte carbone réduite avec :**

- Un aluminium composé à minima de 75% de matière première recyclée
- Un matériau 100% recyclable
- Une matière première conçue à l'aide d'énergie verte (hydraulique)
- Un aluminium produit en Europe du Nord pour réduire l'empreinte carbone liée au transport



**Au-delà de la décarbonation de sa matière première, DAL'ALU a également construit sa politique RSE sur deux autres piliers :**

► **Sur la question sociale**, l'entreprise veille quotidiennement au confort et à la sécurité de ses collaborateurs, mis en place une démarche de gestion des emplois et des compétences (GPEC). Une approche gagnante-gagnante car elle vise, avant tout, à sécuriser les emplois et à assurer la bonne transmission des savoir-faire de **DAL'ALU**. Cet accompagnement se matérialise par des actions de formation qui assurent une montée en compétences des collaborateurs

► **Quant à l'aspect sociétal**, il s'articule en deux volets. Tout d'abord, **DAL'ALU** a pris le parti de miser sur le mécénat de compétences, convaincu qu'il donne un nouveau sens à ses salariés. A ce titre, l'entreprise offre plus de 200 heures à ses collaborateurs porteurs de projets contribuant au lien social et citoyen. Le second volet relève de l'engagement associatif et vise à soutenir en 2023 deux associations partenaires du Collectif, d'une part Wings of the Ocean pour la protection et la dépollution des océans, des mers et des rivières et d'autre part, Ocean Peak venant en aide aux jeunes en grande difficulté en leur faisant découvrir la mer et la montagne et en accompagnant leur réinsertion dans la société.

## Une offre étoffée 100% aluminium

Expert incontournable de la gouttière en aluminium, au fil des années **DAL'ALU** a étoffé son offre gouttières 100% aluminium de qualité supérieure garanti 30 ans minimum, avec de nombreux accessoires et choix de coloris. Outre les incontournables gouttières qui ont fait la renommée de **DAL'ALU**, la marque, devenue le réseau spécialiste de l'enveloppe du bâtiment, propose également des sous-faces, du bardage et des couvertines.

## Une offre complète pour les avancées de toits : gouttières et sous-faces

### Les gouttières

Parmi les gammes de gouttières commercialisées, **DAL'ALU** proposent les modèles G400, G300, Niagara (gamme Corniches), San Marco SM33, San Marco SM25 (gamme demi-rondes), Evolution E325 (gamme Trapèzes) et des gouttières spécifiquement développées pour les bâtiments édifiés en limite de propriété.

Toutes les gammes disposent de nombreux accessoires nécessaires à leur installation (fonds de gouttières, naissances, descentes carrées, rectangulaires ou rondes, pare-feuilles, récupérateur d'eaux de pluie, etc.).



### Les sous-faces

Afin de proposer une solution complète aux clients finaux de ses affiliés, **DAL'ALU** complète son offre gouttière avec des sous faces, bandeaux et parefeuilles pour des avancées de toit tout alu.

Aussi utiles qu'esthétiques, ces derniers viennent masquer les pannes et les voliges visibles en sous face des parties débordantes de la toiture.

Se fondant parfaitement avec la gouttière, et inversement, les sous-faces **DAL'ALU** préservent des intempéries les éléments de charpente exposés, interdisent tout nichage et offrent un débord de toiture du meilleur effet.

## Le bardage en façade... et en toiture

**DAL'ALU** propose une solution complète 100% aluminium pour l'enveloppe des bâtiments avec des lames de bardage plan et un bardage à joint debout.

Imaginé pour une pose avec ou sans ITE et avec des fixations invisibles, le bardage de **DAL'ALU** est un produit décoratif qui s'associe parfaitement avec les gouttières et les sous-faces du réseau. Proposé en profils sur mesure, ces derniers se posent, au choix, à la verticale ou à l'horizontale.

Quant au système de bardage à joint debout LINEA 310, celui-ci offre un rendu architectural esthétique en apportant à la fois une touche de modernité et de caractère aux façades. Pouvant être profilé en atelier ou directement sur les chantiers, LINEA 310 de **DAL'ALU** peut également être posé en toiture pour créer un style architectural affirmé.

Notons que les systèmes de couverture à joint-debout de chez **DAL'ALU** (Linea310 et Horizon500) ont passés les tests de résistances et ont obtenu la certification CSTB.



## Les couvertines

**DAL'ALU** propose également deux modèles de couvertines SO.VARIABLE et ANNAPURNA parfaitement compatibles avec différentes épaisseurs de murs ou murets maçonnés ou en bois, mais également avec les acrotères présents sur les toits terrasses ou les balcons.

Le modèle ANNAPURNA est pensé comme un système complet et dispose de plis "en escalier" permettant de guider l'évacuation de l'eau. Enfin, **DAL'ALU** propose tous les accessoires nécessaires à la canalisation des eaux de pluie comme des boîtes à eau parfaitement compatibles avec les descentes de ses gouttières.



Pour en savoir plus sur les trois piliers RSE de DAL'ALU :  
<https://www.dalalu.com/dalalu-rse-au-quotidien/>

Visuels disponibles sur simple demande ou téléchargeables sur  
<https://www.salesfactory.fr/relations-medias-influenceurs/>

DAL'ALU SAS | Rue des girolles | ZA La Prade | 33650 Saint-Médard-d'Eyrans | [www.dalalu.com](http://www.dalalu.com)

### CONTACTS PRESSE



Virginie Adam

Ligne directe : 01 41 38 95 20

[virginie.adam@salesfactorypr.fr](mailto:virginie.adam@salesfactorypr.fr)

Thomas Peixoto

Ligne directe : 06 18 13 50 64

[thomas.peixoto@salesfactorypr.fr](mailto:thomas.peixoto@salesfactorypr.fr)

Antoine Braghini

Ligne directe : 06 72 93 17 38

[antoine.braghini@salesfactorypr.fr](mailto:antoine.braghini@salesfactorypr.fr)

SalesFactory PR