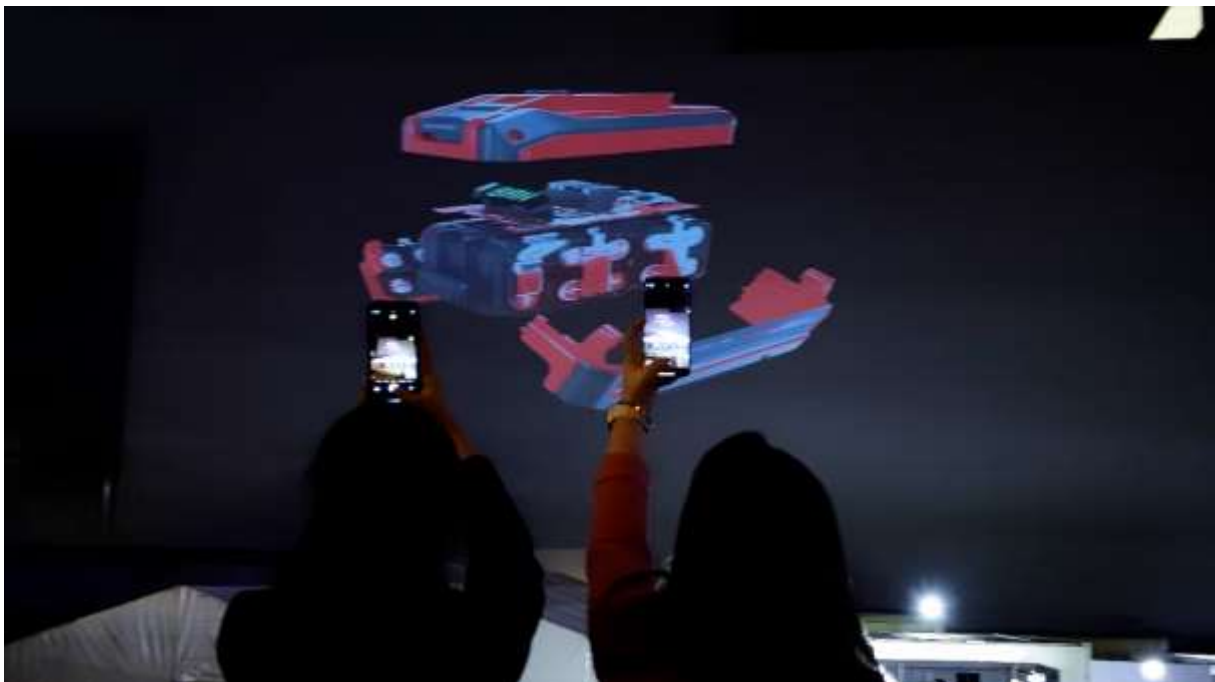


Deux partenaires, une mission : Einhell lance un partenariat avec Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team avec une action de guérilla spectaculaire

Landau a. d. ISAR, 1er mars 2023 - C'est la plus grande campagne de guérilla qu'Einhell Germany AG n'ait jamais organisée au cours des 60 ans de l'histoire de l'entreprise : une animation spécialement développée a été projetée sur les façades des bâtiments sur 3 continents différents - à Barcelone, Londres, Melbourne et Montréal - en même temps. La raison ? Le nouveau partenariat entre Einhell Germany AG et Mercedes-AMG Petronas F1 Team. Avant le lancement de la saison de Formule 1 à Bahreïn le 5 mars, le fabricant d'outils de bricolage et de jardin innovant d'origine Allemande s'est imposé dans le monde entier en tant qu'« Official Tool Expert » de l'écurie Mercedes. Cette action guérilla est destinée à souligner son soutien à l'écurie tout en permettant aux fans d'entrevoir avec impatience ce qui promet d'être une saison passionnante et réussie.



For more information, please visit our website:
www.einhell.com

Press contact:

Sales Factory PR
Virginie ADAM
Tel.: 01 41 38 95 20

E-mail: Virginie.Adam@salesfactorypr.fr

Sales Factory PR
Thomas PEIXOTO
Tel.: 01 42 04 55 54

E-mail: Thomas.Peixoto@salesfactorypr.fr



Une campagne marketing mondiale avec Mercedes-AMG Petronas F1 Team.

« Le partenariat rassemble deux marques qui représentent l'expertise technologique. Notre succès vient en particulier de notre esprit d'équipe, de notre dynamisme et d'un objectif clair et audacieux. C'est pourquoi le partenariat avec Mercedes-AMG Petronas F1 Team est la prochaine étape stratégique pour nous, vers notre objectif de devenir un leader international du marché et de la technologie dans les outils alimentés par batterie pour la maison et le jardin », explique Andreas Kroiss, PDG d'Einhell Germany AG.

Pour marquer la première course de la saison et du partenariat, Einhell a « frappé un grand coup » avec son action de guérilla, grâce à une projection de plusieurs minutes sur des façades de bâtiments exceptionnels, connue sous le nom de « mapping ». Ce qui était unique, c'est que la campagne s'est déroulée simultanément sur trois continents, et dans quatre villes. En termes de contenu, il établit un lien au début de la saison entre Einhell, Mercedes-AMG Petronas F1 Team et les 23 circuits de la saison de course de Formule 1 2023. La vidéo est adaptée au bâtiment particulier utilisé comme toile de fond, la technologie du projecteur spécialisé permettant à cette adaptation d'être effectuée extrêmement rapidement afin que la vidéo puisse être démarrée. Les outils Power X-Change d'Einhell ont également aidé à assurer un lancement parfait de la campagne.

For more information, please visit our website:
www.einhell.com

Press contact:

Sales Factory PR
Virginie ADAM
Tel.: 01 41 38 95 20

E-mail: Virginie.Adam@salesfactorypr.fr

Sales Factory PR
Thomas PEIXOTO
Tel.: 01 42 04 55 54

E-mail: Thomas.Peixoto@salesfactorypr.fr

PRESS RELEASE

Richard Sanders, Directeur Commercial de Mercedes-AMG Petronas F1 Team : « *Je suis très impressionné par la façon créative dont Einhell s'est embarqué dans ce partenariat. La campagne souligne leurs ambitions et leur professionnalisme et la mentalité de fixer des objectifs difficiles s'accorde parfaitement avec nous.* »

Batteries en marche

En tant que principal fabricant d'outils de pointe et d'équipements de jardin, Einhell Germany AG peut revenir sur des années de succès presque sans précédent. Le spécialiste sans fil équipe les clients bricoleurs du monde entier avec sa plate-forme sur batterie innovante Power X-Change. Avec plus de 40 filiales, Einhell Germany AG est devenu un acteur mondial avec une présence active dans plus de 90 pays. La plate-forme Power X-Change est symbolique du succès d'Einhell et positionne la société en tant que leader de la catégorie sur le secteur des outils sans fil. Einhell a été la première entreprise à développer, avec la gamme Power X-Change, une plate-forme sur batterie complète, clairement structurée et qui est continuellement élargie.

Le marketing comme moteur de succès

Le partenariat avec le club de football FC Bayern München en tant qu'« Official Home & Garden Expert », a débuté en 2021. Il a certainement été l'un des facteurs principaux du succès de l'entreprise, avec Oliver Kahn, PDG du FC Bayern München, en tant qu'ambassadeur de marque Einhell. « *Notre partenariat avec FC Bayern et Oliver Kahn en tant qu'ambassadeur de la marque donne déjà des résultats significatifs dans le développement de notre marque. Nous allons maintenant à plein régime dans la Formule 1. Notre entrée dans l'élite même du sport, souligne notre aspiration internationale à être le principal fournisseur de technologies sans fil dans le secteur du bricolage et du jardin. Nous avons de grands projets pour l'avenir et mettons en œuvre notre stratégie étape par étape* », explique le PDG Andreas Kroiss.

For more information, please visit our website:
www.einhell.com

Press contact:

Sales Factory PR
Virginie ADAM
Tel.: 01 41 38 95 20
E-mail: Virginie.Adam@salesfactorypr.fr

Sales Factory PR
Thomas PEIXOTO
Tel.: 01 42 04 55 54
E-mail: Thomas.Peixoto@salesfactorypr.fr

Excellence sans fil, même dans la voie des stands de l'écurie Formule 1

La plate-forme sur batterie Power X-Change d'Einhell couvre désormais plus de 250 outils pour la maison et le jardin. Alors que la saison de Formule 1 sera lancée à Bahreïn, les outils Einhell se trouvent également dans la voie des stands de l'écurie. *« L'équipe est ravie de notre gamme d'outils sans fil et plus que satisfaite de la puissance et de l'endurance de nos produits »,* rapporte Andreas Kroiss.

Toto Wolff, lui aussi, pense que c'est un partenariat convaincant : *« Nous sommes ravis de nous associer à Einhell. Ils établissent constamment de nouvelles normes dans leur industrie avec le développement constant de leur technologie. En utilisant les outils et équipements alimentés par batterie d'Einhell, nous bénéficions des dernières technologies pour des performances maximales. »*

Toto Wolff lui-même jouera également un rôle d'ambassadeur de la marque dans les futures communications d'Einhell, y compris la campagne télévisée qui sera diffusée à l'échelle internationale à partir de mai 2023.

En tant que symbole visible du partenariat, le logo Einhell figurera sur la voiture de course et les vêtements des pilotes et de l'équipe Mercedes dès le début de la saison de Formule 1 à Bahreïn.

A propos d'Einhell Germany AG

Einhell est l'un des principaux fabricants d'outils et d'équipements de pointe pour la maison et le jardin. Depuis son siège social à Landau / Isar (Bavière), la société à succès international a continuellement étendu sa plate-forme sur batterie rechargeable innovante Power X-Change et est désormais le leader du marché dans le domaine des outils sans fil et de l'équipement de jardin. Depuis de nombreuses années, Einhell a établi de nouvelles normes en termes d'endurance, de performance et de sécurité. Les clients d'Einhell apprécient la liberté de fonctionnement sans fil pour tous leurs projets de bricolage, ainsi que l'excellent rapport qualité / prix que les produits Einhell représentent et le service client de première classe offert par l'entreprise.

For more information, please visit our website:
www.einhell.com

Press contact:

Sales Factory PR
Virginie ADAM
Tel.: 01 41 38 95 20
E-mail: Virginie.Adam@salesfactorypr.fr

Sales Factory PR
Thomas PEIXOTO
Tel.: 01 42 04 55 54
E-mail: Thomas.Peixoto@salesfactorypr.fr