



Deuxième édition des **BAT'E-NNOV AWARDS**®, Les premiers Trophées décernés par les influenceurs du bâtiment, du bricolage et du jardin



Après avoir touché près de deux millions de personnes lors de la première édition des **BAT'E-NNOV AWARDS**® en 2022, **SalesFactory PR**, agence spécialisée dans les relations presse et les réseaux sociaux, organise la deuxième édition des premiers trophées décernés par des influenceurs dans le secteur du bâtiment, du bricolage et du jardin.

Evènement imaginé par l'agence, depuis près de 10 ans, **SalesFactory PR** accompagne ses clients, fournisseurs et enseignes dans les secteurs du bricolage du bâtiment et du jardin, à améliorer leur visibilité auprès de la presse et des influenceurs.

En 2023, **SalesFactory PR** s'entoure d'un jury de 20 influenceurs parmi les plus experts qui décernera les Trophées d'Or, d'Argent et de Bronze en vue de distinguer les innovations les plus remarquables répartis dans dix nouvelles catégories. Enfin, un Grand Prix attribué par les communautés des influenceurs au terme d'un vote en ligne mettra également en lumière la meilleure des innovations.

Gage de caution, les Trophées des **BAT'E-NNOV AWARDS**® représentent une occasion unique de mettre en avant les produits et les services des marques souhaitant augmenter leur visibilité sur les réseaux sociaux dans le but de toucher leurs clients finaux.

Les jurés auront jusqu'au 28 avril prochain pour juger les produits et les services en compétition. A l'issue de cette période d'évaluation, une cérémonie, durant laquelle pas moins de 31 trophées seront distribués, se tiendra le 29 juin 2023 dans les Jardins d'un hôtel particulier parisien du 7^{ème} arrondissement

BAT'E-NNOV AWARDS® : LES INFLUENCEURS RÉCOMPENSENT L'INNOVATION

Les Youtubeurs, Instagrameurs et Tik-tokeurs sont les nouveaux porte-voix des marques. Grâce aux contenus qu'ils produisent sur les réseaux sociaux, ils ont acquis une notoriété et une crédibilité qui en font de très bons prescripteurs auprès des consommateurs finaux. En 2021, 89%* des internautes français suivant, au moins un influenceur, ont découvert un produit grâce à lui et 75%* ont acheté ce produit à la suite ses recommandations. Cette remise de trophées qui vise à récompenser les produits et les services des fabricants participants est la première du genre. Les test produits et services auront lieu du 1^{er} décembre 2022 au 28 mai 2023 (clôture des candidatures le 28 avril 2023).

* Sources Influ for You 2021.

BAT'E-NNOV AWARDS® : UNE PREMIÈRE ÉDITION PROMETTEUSE

La première cérémonie des **BAT'E-NNOV AWARDS®** a eu lieu le 23 juin 2022 au sein d'un hôtel particulier de la rue Saint-Dominique dans le 7^{ème} arrondissement de Paris. Animée par la journaliste Laëtitia Nallet, cette première édition a accueilli plus de 150 invités (fabricants, candidats et influenceurs membres du jury).

Au total, ce sont près de 50 produits qui ont concouru dans les 8 catégories définies. La toute première édition des **BAT'E-NNOV AWARDS®** a permis de toucher près de deux millions de personnes grâce aux contenus des influenceurs jurés postés sur les réseaux sociaux.

Lauréats des BAT'E-NNOV AWARDS® 2022.



UN JURY DE 20 INFLUENCEURS ÉVALUE LES PRODUITS SELON 5 CRITÈRES

À l'occasion de l'édition 2023, le jury est composé de 20 influenceurs. Ouverte depuis le 1^{er} décembre dernier, la campagne de candidatures se clôturera le 28 avril 2023. Durant 6 mois, les influenceurs membres du jury auront ainsi la possibilité d'évaluer les produits et services des fabricants candidats selon 5 critères : éco-conception, facilité de mise en œuvre, sécurité et santé de l'utilisateur professionnel ou particulier, rapport qualité/prix, packaging.

DIX NOUVELLES CATÉGORIES PRIMÉES PAR L'OR, L'ARGENT ET LE BRONZE ET UN 11^{ÈME} PRIX DÉCERNÉ PAR LES INTERNAUTES

Cette année, chacune des dix nouvelles catégories s'est vue attribuée deux influenceurs jurés sélectionnés selon leur spécialité. Le 29 juin prochain, les influenceurs du jury remettront les **BAT'E-NNOV AWARDS®** d'or, d'argent et de bronze pour chaque catégorie (aménagement extérieur et entretien du jardin, électricité/chauffage/sanitaire, équipement de protection individuelle et matériel de chantier, finition intérieure, logiciel et service d'accompagnement, menuiserie, outillage/accessoire et consommable, second œuvre/étanchéité/isolation, structure gros œuvre, toiture/couverture). Enfin, un dernier prix sera attribué en clôture de la cérémonie pour distinguer le produit ou service primé par les internautes ayant voté en ligne du 19 au 25 juin.

LAURENT JACQUET : L'INFLUENCEUR RECONNU DANS LE BÂTIMENT



En 2023, la cérémonie des **BAT'E-NNOV AWARDS®** sera animée par Laurent Jacquet, influenceur reconnu dans le bâtiment.

Fervent défenseur du travail bien fait affichant clairement sa position de porte-étendard de l'artisanat français, c'est tout naturellement que l'agence **SalesFactory PR** s'est tournée vers Laurent Jacquet pour représenter l'édition 2023 des trophées. Ce partenariat ayant également été motivé par une valeur commune... mettre à leur juste valeur les métiers du bâtiment.

Plus d'information sur le site dédié de l'évènement :

<http://www.bat-ennov-awards.fr>

Inscriptions et renseignements **BAT'E-NNOV AWARDS®** :

Virginie Adam | Ligne directe :06 70 80 53 94 | virginie.adam@salesfactorypr.fr

CONTACTS PRESSE



Virginie Adam

Ligne directe : 01 41 38 95 20

virginie.adam@salesfactorypr.fr

Thomas Peixoto

Ligne directe : 06 18 13 50 64

thomas.peixoto@salesfactorypr.fr

Antoine Braghini

Ligne directe : 06 72 93 17 38

antoine.braghini@salesfactorypr.fr

www.salesfactorypr.fr

CONTACT COMMERCIAL

  SalesFactory PR

Camille Durand

Ligne directe :01 41 38 95 23

camille.durand@salesfactorypr.fr