

## FITT NO TORSION SYSTEM (NTS) ECO

### Un tuyau d'arrosage 100% résistant et vertueux



FITT, groupe mondial de premier plan, fondé en Italie en 1969 est pionnier dans la production et le développement de solutions hautement innovantes de gestion des fluides pour les usages, résidentiels, professionnels et industriels. FITT développe depuis plus de 50 ans des solutions innovantes qui garantissent à ses clients fiabilité et facilité d'utilisation.

En 2019, FITT intègre dans son plan stratégique la dimension du Développement Durable et prépare déjà son changement de statut pour devenir une "société à mission". L'adhésion du groupe FITT au pacte mondial des Nations Unies et son engagement à appliquer 7 objectifs précis de développement durable démontre sa volonté d'instaurer une démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE).

Fidèle à ses valeurs et forte de sa maîtrise de technologies de pointe, FITT délivre des solutions design pour améliorer le quotidien de ses clients, à travers des gammes larges et profondes de tuyaux rigides et souples ainsi que des systèmes permettant le transport de substances liquides, gazeuses et solides, tout en respectant ses engagements sociaux et environnementaux.

Ainsi, le Groupe FITT intègre un process d'éco-conception lors de chaque développement de nouveau produit. Dans ce sens, le processus d'Analyse de Cycle de Vie du Produit (ACV) est mis en application à travers 3 étapes : mesurer, réduire et compenser les émissions de CO<sub>2</sub> liées à la fabrication des nouveautés produits du groupe.

L'analyse du cycle de vie d'un produit permet de déterminer l'impact carbone à chaque étape depuis l'élaboration du produit jusqu'à sa fin de vie et donc sa destruction.

Ainsi pour la fabrication de son nouveau tuyau d'arrosage NO TORSION SYSTEM ECO, FITT, qui s'adresse du néophyte à l'expert et répond au besoin d'alimentation en eau sur tout type de surface, s'est donnée pour objectif de réduire 100% des émissions carbone liées à la production du dit produit. Cela se traduit par une baisse d'émissions de CO<sub>2</sub> de 15% sur le produit NTS ECO.



## NTS ECO, une nouvelle génération de tuyaux d'arrosage

Depuis 1997, FITT s'efforce de développer une nouvelle technologie de tuyaux et a lancé la révolution NTS (NO-TORSION SYSTEM), en intégrant une maille polyester sur l'âme de ses tuyaux ce qui permet d'éviter les nœuds, les plis et torsions lors de son utilisation.

En 2022, à l'occasion du 25<sup>ème</sup> anniversaire de cette technologie, la marque vient de concevoir le nouveau produit FITT NTS ECO, qui combine innovation et durabilité avec la qualité de NTS.

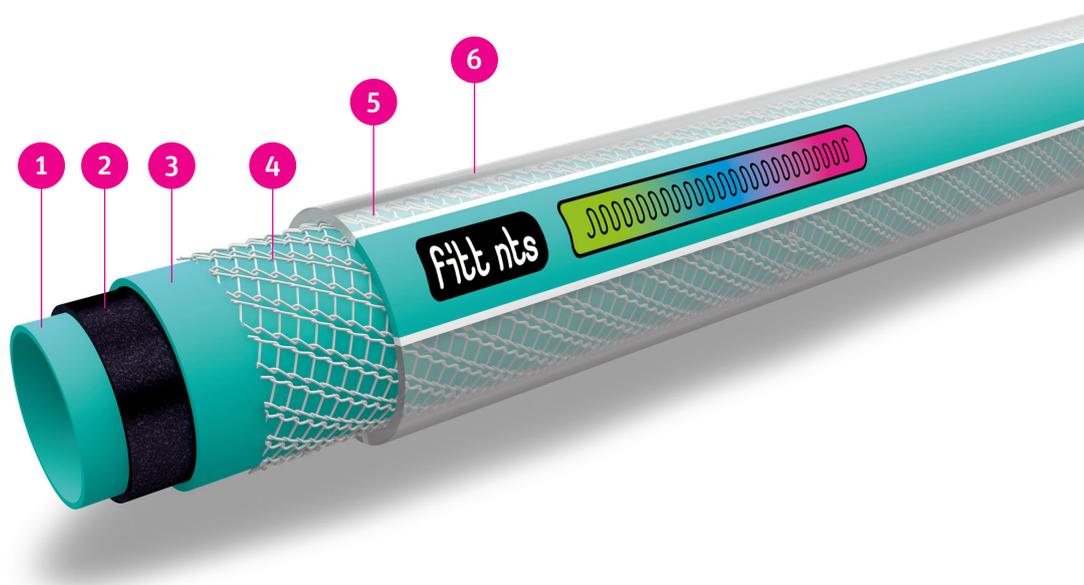
### Une superposition unique de matières

FITT a porté tous ses efforts sur le choix des matières premières utilisées pour fabriquer le nouveau NTS ECO. Ce nouveau produit composé de 6 couches distinctes revendique bien des avantages.

La sous-couche **1** et la couche extérieure **3** disposent d'une formulation spécifique de plastifiants afin d'accroître la malléabilité du produit à température ambiante et lorsque les températures commencent à baisser. Ainsi, le NTS ECO résiste aux températures comprises entre -20° et +60°.

### Composition du tuyau FITT NTS ECO

- 1** PVC & plastifiant.
- 2** Film PVC noir anti-UV.
- 3** PVC & plastifiant.
- 4** Maille en polyester (technologie NTS).
- 5** PVC & plastifiant transparent.
- 6** Technologie Sky Tech : fine couche en technopolymères contribuant à la souplesse du tuyau et offrant une glisse parfaite ainsi qu'une résistance optimale à l'abrasion et aux coupures.



Pour répondre aux besoins des marchés, un film PVC noir anti UV est intégré dans la composition du tuyau afin de bloquer le processus de photosynthèse et donc le développement des algues à l'intérieur du tuyau. **2**

De plus, pour augmenter l'élasticité du produit, le choix s'est porté sur un plastifiant premium. Cela permet d'assurer les performances typiques de NTS tout en réduisant la consommation de matières premières. Ainsi, la fameuse maille en polyester NTS **4** vient naturellement épauler cette couche de PVC et garantit un tuyau sans nœud, ni pli, ni torsion.

Pour finir, une couche de PVC transparent **5**, signature du groupe FITT est enveloppée dans une couche en technopolymère **6** contribuant une fois encore à la souplesse du tuyau, offrant une glisse parfaite quel que soit son terrain de jeu mais surtout engendre une forte résistance à l'abrasion. Ce dernier avantage a pour nom au sein du groupe FITT, la technologie Sky Tech.

**Le nouveau FITT NTS ECO sera lancé en France dès le début 2023 en diamètre 15 mm pour une longueur de 25 mètres. Il offre une résistance à des pressions en sortie jusqu'à 25 bars.**

## OBJECTIF DE PRODUCTION : -15% DE CO<sub>2</sub>



Pour la fabrication de son tuyau d'arrosage FITT NTS ECO, l'entreprise s'est donnée pour objectif une réduction de 15% d'émission de CO<sub>2</sub>. Soucieux de proposer les produits les plus innovants, le fabricant italien a utilisé l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) afin d'évaluer les impacts environnementaux de ses solutions, de leur conception à leur rebut. Grâce à cela, FITT a mis en exergue l'incidence majeure sur laquelle intervenir, à savoir, les émissions de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>).

En parallèle, la réduction de la matière première a également permis au fabricant de proposer un produit plus compact, réduisant ainsi le nombre de camions pour son transport. Quant au packaging, celui-ci a également été revu par l'emploi de carton recyclé et recyclable (disque et liens).



## DISTRIBUTION : GSB, JARDINERIES, LISA, NEGOCES ET SITES MARCHANDS



Prix moyen constaté : **69,90 €**

Diam. 15 mm X L. 25 mètres

Longueur	Ø 5/8" (15 mm)
25	✓

Visuels disponibles sur simple demande ou téléchargeables sur <https://www.salesfactory.fr/relations-medias-influenceurs/>

### LE GROUPE FITT, UN ACTEUR ENGAGE

L'adhésion du groupe FITT au pacte mondial des Nations Unies et son engagement à appliquer 7 objectifs précis de développement durable :

- Garantir l'accès de tous à des services d'alimentation en eau et d'assainissement gérés de façon durable : engagement auprès de "Wami" qui développe un programme dans le sud de Madagascar.
- Assurer l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable : FITT investit dans une unité de production autonome et valorise le recyclage de l'eau
- Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous : mise en place de "smart-working" et plan de formation annuel.
- Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation : La politique d'innovation du Groupe prend en compte les impacts économiques et écologiques. Dernier exemple : le lancement de la gamme de tuyaux FITT force.
- Établir des modes de consommation et de production durables : Politique "zéro déchet" sur les gammes PVC : 100% des déchets sont en effet réintégrés dans le cycle de production.
- Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions : analyse du cycle de vie de chaque produit et identification des possibilités de réduction d'empreinte carbone depuis la production et jusqu'à la destruction.
- Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser : engagement auprès de "Wami, water is life".

FITT France : 75, boulevard de l'Europe - 13746 Vitrolles | [commercial@fitt.com](mailto:commercial@fitt.com) | Web : [www.fittgardeningideas.com/fr](http://www.fittgardeningideas.com/fr)

### CONTACTS PRESSE



[f](#) [t](#) [i](#) SalesFactory PR

Virginie Adam  
Thomas Peixoto  
Antoine Braghini

Ligne directe : 01 41 38 95 20  
Ligne directe : 06 18 13 50 64  
Ligne directe : 06 72 93 17 38

[virginie.adam@salesfactorypr.fr](mailto:virginie.adam@salesfactorypr.fr)  
[thomas.peixoto@salesfactorypr.fr](mailto:thomas.peixoto@salesfactorypr.fr)  
[antoine.braghini@salesfactorypr.fr](mailto:antoine.braghini@salesfactorypr.fr)