

SEMIN

INNOVATION INDUSTRIELLE FRANÇAISE
SEMIN, UNE ENTREPRISE ENGAGÉE



NOUVEL ENDUIT CE78 - 4H DE LA GAMME SEMIN 99.

Composé à plus de 99% de matières premières d'origine naturelles et certifié Origine France Garantie

Industriel français spécialisé dans la fabrication de matériaux de construction, **SEMIN** est une entreprise familiale créée en 1838 dirigée par la 6ème génération. Devenue ETI, l'entreprise a su s'imposer comme l'un des spécialistes mondiaux des solutions pour l'aménagement intérieur de l'habitat. La société dont le cœur de métier est la fabrication d'enduits à destination des plaquistes et des peintres consacre un budget de 6,5 millions d'euros par an pour la R&D et la transition écologique.

A cet effet, le fabricant vient de commercialiser une nouvelle formulation de l'un de ses produits phares, l'enduit CE78 4H pour joints de plaques de plâtre. Cette nouvelle formulation vient enrichir l'offre des enduits CE78 du fabricant et fait partie d'une gamme composée de quatre enduits (rebouchage, lissage, joints de plaques de plâtres et multifonction) imaginés par **SEMIN** pour un air intérieur plus pur dans l'habitat et est composée de plus de 99% de matières premières naturelles. Cette nouvelle gamme répondant au nom de SEMIN 99. propose les premiers enduits éco responsables du marché et dispose d'ores et déjà du label "Origine France Garantie".

UN ENDUIT IMAGINÉ COMME UNE RECETTE DE CUISINE

Le **CE78 - 4H** de la **gamme SEMIN 99.** vient compléter l'offre des enduits CE78 pour joints de plaques de plâtre à bords amincis du fabricant. La nouvelle formulation de l'enduit CE78 a été imaginée comme une recette de cuisine. Le service R&D a ainsi remplacé les résines synthétiques à base de pétrole par des matières premières naturelles. Comme l'ensemble de la **gamme SEMIN 99.** également composée d'un reboucheur, d'un lisseur et d'un enduit multifonction, l'enduit **CE78 - 4H SEMIN 99.** contient de l'amidon de pomme de terre, de l'écorce de maïs, du blé, de l'argile, de la poudre de marbre, du gypse, etc.).

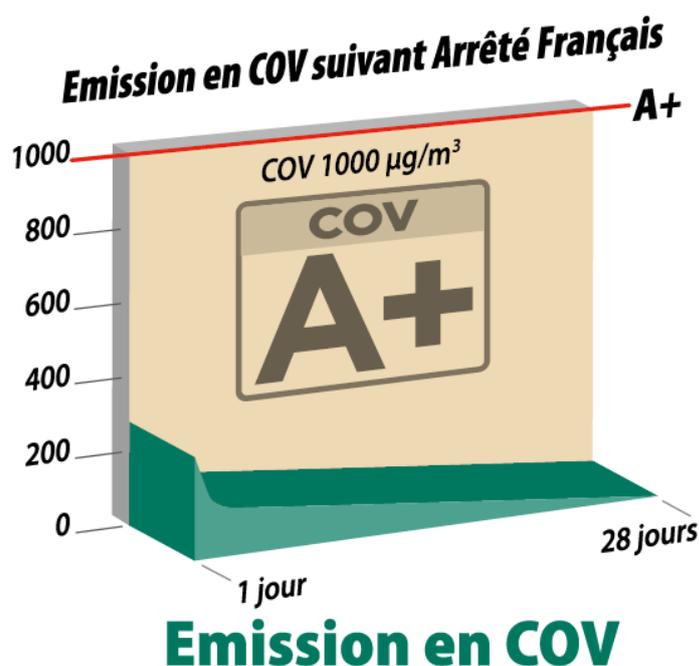
En outre, le **CE78 - 4H SEMIN 99.** dispose des **mêmes performances techniques que l'enduit historique CE78 4H** de la marque avec un temps de prise identique (4 heures).



UN BÉNÉFICE SANTÉ IMMÉDIAT

Véritable innovation dans l'univers du bâtiment, les enduits **SEMIN 99.**, composés à plus de 99% de produits naturels, émettent 10 fois moins de COV dès l'application et jusqu'à 500 fois moins au bout de 28 jours en comparaison d'un enduit classé A+. Cela, avec les mêmes performances techniques que les enduits classiques, un bénéfice santé immédiat pour l'applicateur et permanent pour les occupants des bâtis neuf ou rénovés (maisons individuelles, logements collectifs, tertiaire, ERP, etc.).

En outre, **SEMIN** favorise le circuit court dans la provenance de ses matières naturelles 100% européennes dont 96% d'entre elles proviennent de France 4% uniquement de pays frontaliers à la France.



PROXIMITÉ ET MAÎTRISE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Ces développements s'inscrivent dans une volonté forte du groupe **SEMIN** de grandir de manière responsable en privilégiant les circuits courts, de la livraison des matières premières à la livraison de sa production. Parmi les actions mises en place pour maîtriser au maximum son impact environnemental, **SEMIN** a œuvré pour disposer d'un maillage industriel lui permettant de fabriquer ses produits à moins de 250 km de ses clients.

Cette proximité avec ses clients fait partie intégrante de l'ADN de la marque, **SEMIN** considérant les professionnels comme les "talents du bâtiment". Le regard du fabricant sur ces derniers étant une source d'inspiration pour le fabricant qui n'a de cesse de vouloir leur proposer des produits toujours plus faciles à appliquer et une de qualité de services irréprochable pour simplifier leur quotidien sur les chantiers.

UN ENGAGEMENT POUR L'AVENIR

Visionnaire et conscient de la profonde mutation dans l'univers du bâtiment, **SEMIN** s'est engagé à accompagner la filière à l'aide de produits toujours plus innovants et respectueux de la santé des utilisateurs tout en répondant aux enjeux économiques, environnementaux et comportementaux auxquels le secteur fait face.

Cet engagement vertueux abordé à 360° permet à **SEMIN** d'ambitionner sereinement une position parmi les leaders internationaux de solutions dédiées à l'aménagement intérieur de l'habitat responsable.

Commercialisation : juillet 2022

Conditionnement : sac de 25 kg

Distribution : négoce

Retrouvez cette information presse et ses visuels téléchargeables librement sur :

<https://www.salesfactory.fr/reactions-medias-influenceurs/>

A PROPOS

SEMIN est un groupe industriel français, familial spécialisé dans la fabrication de matériaux de construction. Sa mission est d'apporter chaque jour des solutions de qualité aux professionnels du bâtiment pour la construction et la rénovation intérieure de l'habitat. Depuis 1838, l'innovation fait partie de l'ADN de **SEMIN**. Développer des solutions techniques apportant un confort de pose et un gain de temps sur les chantiers est son premier objectif. **SEMIN** compte 8 sites industriels en France et 4 à l'international pour une équipe qui se compose de 850 collaborateurs. Le groupe réalise 221 millions d'euros de CA dont 40% à l'international à travers plus de 72 pays dans le monde. Le client est au cœur de la stratégie de **SEMIN**. La proximité de ses équipes sur le terrain couplée à sa flexibilité et à sa réactivité participe grandement à sa différenciation. Un enjeu fort pour le groupe **SEMIN** dans les années à venir est l'accélération son développement à l'international. Son objectif étant de faire croître la part de l'international à 50% à l'horizon 2025. **SEMIN** est convaincu que la qualité de service qu'il apporte à ses clients est un facteur primordial. C'est pourquoi la société investit régulièrement dans l'amélioration de son service pour être toujours au plus près des besoins de ses clients.

CONTACTS PRESSE



www.salesfactory.fr

Virginie Adam Ligne directe : 01 41 38 95 20

virginie.adam@salesfactorypr.fr

Thomas Peixoto Ligne directe : 01 41 38 95 21

thomas.peixoto@salesfactorypr.fr

Antoine Braghini Ligne directe : 01 41 38 95 23

antoine.braghini@salesfactorypr.fr

 SalesFactory PR