



INNOVATION INDUSTRIELLE FRANÇAISE
SEMIN, UNE ENTREPRISE ENGAGÉE



N° CERIB : 13 0020

Lancement de la gamme SEMIN 99.

Les premiers enduits engagés composés à plus de 99% de matières premières d'origine naturelles et certifiés Origine France Garantie



Industriel français spécialisé dans la fabrication de matériaux de construction, **SEMIN** est une entreprise familiale créée en 1838 dirigée par la 6^{ème} génération. Devenue ETI, l'entreprise a su s'imposer comme l'un des spécialistes mondiaux des solutions pour l'aménagement intérieur de l'habitat. La société dont le cœur de métier est la fabrication d'enduits à destination des plâtriers et des peintres consacre un budget de 6,5 millions d'euros par an pour la R&D et la transition écologique.

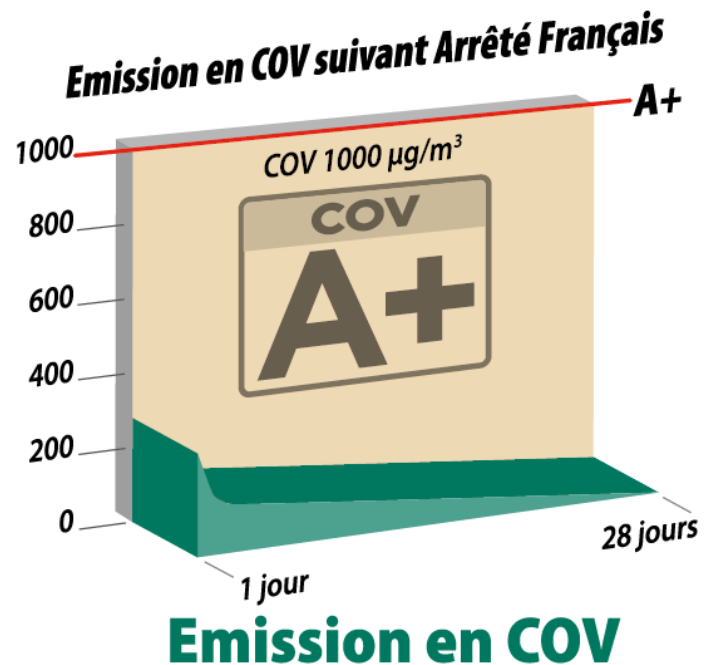
A cet effet, le fabricant commercialise la première gamme d'enduits du marché à base de matières premières minérales et végétales 100% européennes. Composée de quatre types d'enduits (rebouchage, lissage, joints de plaques de plâtres et multifonction), la gamme **SEMIN 99** dispose d'ores et déjà du label "Origine France Garantie".

UN BÉNÉFICE SANTÉ IMMÉDIAT

Fort de son esprit créatif et de sa volonté de proposer des solutions plus performantes et responsables, **SEMIN** lance la première gamme d'enduits intérieurs (murs et plafonds) sans résines synthétiques issues de l'industrie pétrolière, mais à base de matières premières végétales et minérales (poudre de marbre, plâtre naturel amidon, cellulose...).

Véritable innovation dans l'univers du bâtiment, les enduits **SEMIN 99.**, composés à plus de 99% de produits naturels, émettent 10 fois moins de COV dès l'application et jusqu'à 500 fois moins au bout de 28 jours en comparaison d'un enduit classé A+. Cela, avec les mêmes performances techniques que les enduits classiques, un bénéfice santé immédiat pour l'applicateur et permanent pour les occupants des bâtis neuf ou rénovés (maisons individuelles, logements collectifs, tertiaire, ERP, etc.).

En outre, **SEMIN** favorise le circuit court dans la provenance de ses matières naturelles 100% européennes dont 96% d'entre elles proviennent de France et les 4% du reste de l'Europe. Entièrement produite sur le territoire, la gamme d'enduits **SEMIN 99.** dispose d'ores et déjà du label "Origine France Garantie".



PROXIMITÉ ET MAÎTRISE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Ces développements s'inscrivent dans une volonté forte du groupe **SEMIN** de grandir de manière responsable en privilégiant les circuits courts, de la livraison des matières premières à la livraison de sa production.

Parmi les actions mises en place pour maîtriser au maximum son impact environnemental, **SEMIN** a œuvré pour disposer d'un maillage lui permettant de fabriquer ses produits à moins de 250 km de ses clients.

Cette proximité avec ses clients fait partie intégrante de l'ADN de la marque, **SEMIN** considérant les professionnels comme les "talents du bâtiment".

Le regard du fabricant sur ces derniers étant une source d'inspiration pour le fabricant qui n'a de cesse de vouloir leur proposer des produits toujours plus faciles à appliquer et une qualité de services irréprochable pour simplifier leur chantier au quotidien.

UN ENGAGEMENT POUR L'AVENIR

Visionnaire et conscient de la profonde mutation dans l'univers du bâtiment, **SEMIN** s'est engagé à accompagner la filière à l'aide de produits toujours plus innovants et respectueux de la santé des utilisateurs tout en répondant aux enjeux économiques, environnementaux et comportementaux auxquels le secteur fait face.

Cet engagement vertueux abordé à 360° permet à **SEMIN** d'ambitionner sereinement une position parmi les leaders internationaux de solutions dédiées à l'aménagement intérieur de l'habitat responsable.

UNE GAMME Saine ET Haute PERFORMANCE

SEMIN 99. est une gamme couvrant l'ensemble des besoins des professionnels et des bricoleurs. Elle se compose de 4 enduits spécifiques dédiés et d'un enduit multifonction...

L'ENDUIT DE REBOUCHAGE SEMIN 99.

Enduit en poudre pour travaux de rebouchage (trous, fissures, saignées) en intérieur sur murs et plafonds. Bonne glisse et peu de retrait.

Temps de prise : 30 min. **Séchage** de 8 à 12 heures.

Sac de 1,5kg : 3,39€

Sac de 5kg : 11,33€

Sac de 15kg : 29,01€



L'ENDUIT DE LISSAGE SEMIN 99.

Enduit en poudre de finition intérieur sur murs et plafonds. Assure une excellente préparation avant la mise en peinture ou pose de revêtements. Bonne qualité d'application et belle finition.

Temps de prise : 4 heures. **Séchage** de 12 à 24 heures.

Sac de 5kg : 10,26€

Sac de 15kg : 24,16€



L'ENDUIT MULTIFONCTION SEMIN 99.

Enduit en poudre pour un usage en mur intérieur : Montage de cloisons en carreaux de plâtre, collage des plaques de plâtre avec ou sans isolant, jointoiement des plaques de plâtre, montage des cloisons ou blocs de béton cellulaire, rebouchage de trous et fissures, aplani murs dégradés, lissage des supports.

Temps de prise : 2 heures. **Séchage** de 8 à 24 heures.

Sac de 5kg : 9,20€

Sac de 15kg : 20,17€



L'ENDUIT JOINT CE 78 SEMIN 99.

Enduit spécialement formulé pour le jointoiment des plaques de plâtre à bords amincis en association avec une bande à joint.

Temps de prise : 4 heures. Ne présente aucune fissuration jusqu'à 5 mm d'épaisseur.

Sac de 5kg : 8,01€

Sac de 25kg : 17,44€



Commercialisation : juillet 2022

Distribution : négoce

Retrouvez cette information presse et ses visuels téléchargeables librement sur :

<https://www.salesfactory.fr/relations-medias-influenceurs/>

A PROPOS

SEMIN est un groupe industriel français, familial spécialisé dans la fabrication de matériaux de construction. Sa mission est d'apporter chaque jour des solutions de qualité aux professionnels du bâtiment pour la construction et la rénovation intérieure de l'habitat. Depuis 1838, l'innovation fait partie de l'ADN de **SEMIN**. Développer des solutions techniques apportant un confort de pose et un gain de temps sur les chantiers est son premier objectif. **SEMIN** compte 8 sites industriels en France et 4 à l'international pour une équipe qui se compose de 800 collaborateurs. Le groupe réalise 170 millions d'euros de CA dont 40% à l'international à travers plus de 72 pays dans le monde. Le client est au cœur de la stratégie de **SEMIN**. La proximité de ses équipes sur le terrain couplée à sa flexibilité et à sa réactivité participe grandement à sa différenciation. Un enjeu fort pour le groupe **SEMIN** dans les années à venir est l'accélération son développement à l'international. Son objectif étant de faire croître la part de l'international à 50% à l'horizon 2025. **SEMIN** est convaincu que la qualité de service qu'il apporte à ses clients est un facteur primordial. C'est pourquoi la société investit régulièrement dans l'amélioration de son service pour être toujours au plus près des besoins de ses clients.

CONTACTS PRESSE



www.salesfactory.fr

Virginie Adam

Ligne directe : 01 41 38 95 20

virginie.adam@salesfactorypr.fr

Thomas Peixoto

Ligne directe : 01 41 38 95 21

thomas.peixoto@salesfactorypr.fr



SalesFactory PR