

BOUTTÉ

FONDÉE EN 1867

ROCH BURIDARD PREND LA DIRECTION MARKETING ET COMMERCIALE DE BOUTTÉ, ENTREPRISE CRÉÉE PAR SON QUADRISAÏEUL EN 1867



BOUTTÉ, industriel français de produits d'arrosage en métal et concepteur-distributeur de raccords et robinets pour l'alimentation en eau de la maison et du jardin, vient de nommer Roch BURIDARD à sa Direction Marketing et Commerciale.

Dans cette entreprise familiale, c'est ainsi la sixième génération qui reprend la direction avec la volonté de conserver l'indépendance de la société, tout en renforçant sa relation clients au moyen d'une offre toujours aussi qualitative et durable.

Cette signature propre à BOUTTÉ, ayant toujours contribué à la renommée de l'entreprise depuis 155 ans.

La 6^{ème} génération reprend le flambeau

Le 1^{er} mars dernier, Stéphane BURIDARD a cédé sa place de Directeur Marketing et Commercial à son fils Roch BURIDARD. La sixième génération BOUTTÉ-BURIDARD (Simone BOUTTÉ, la petite-fille du fondateur de l'entreprise, a épousé Roger BURIDARD en 1925) reprend ainsi le flambeau familial pour les activités "Plomberie" et "Arrosage". La direction de la division "Décolletage" (usinage de pièces sur plans clients) étant toujours assurée par son oncle, Gilles BURIDARD.

Agé de 33 ans, diplômé de l'EM LYON Business School, Roch BURIDARD a débuté sa carrière au sein de la société Bic®, en qualité de Responsable Web Marketing. Durant 4 ans (de 2015 à 2019), le jeune diplômé a mené à bien sa mission en transformant, entre autres, la façon de communiquer avec les clients et les utilisateurs finaux des produits de la marque à travers le monde.

En 2019, Roch Buridard intègre l'entreprise familiale et prend en charge le web marketing pour se voir confier la Direction Marketing et Commerciale de **BOUTTÉ** trois ans plus tard.

Une entreprise toujours tournée vers l'avenir

Créée en 1867 par Nicolas BOUTTÉ, l'entreprise a su résister aux différentes guerres et crises économiques. Forte de sa capacité à s'adapter aux évolutions des marchés, **BOUTTÉ** n'a eu de cesse de grandir au fil des décennies tout en conservant son indépendance.

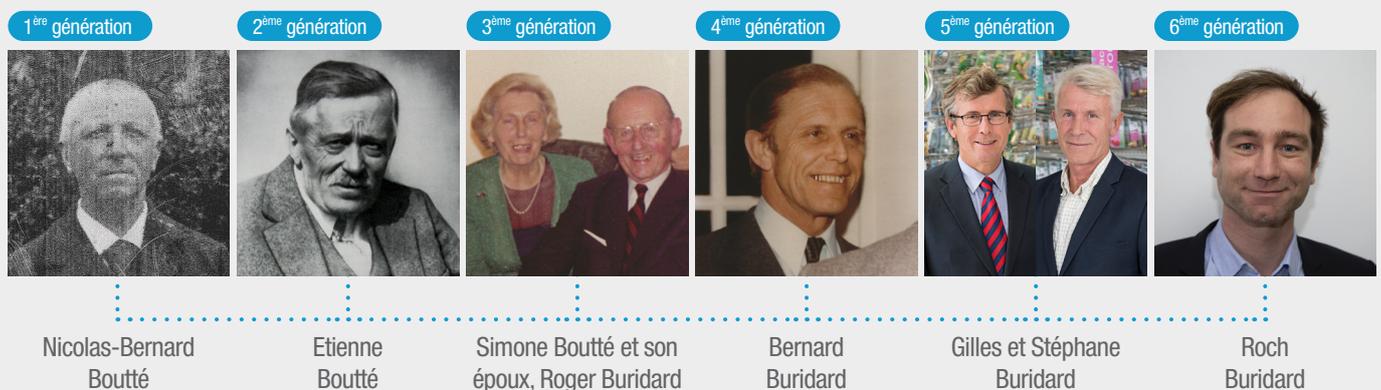
Société toujours tournée vers l'avenir, c'est dans ce même état d'esprit que Roch BURIDARD entend poursuivre la gouvernance de **BOUTTÉ** : préserver l'indépendance de l'entreprise et inscrire la marque dans la continuité établie sur une vision à long terme de son activité.

Parmi les nouveaux outils mis en place, Roch BURIDARD anime d'ores et déjà le Comité Opérationnel de l'activité Distribution, récemment mis en place. L'objectif est de mener une réflexion stratégique sur la société en vue de mettre en œuvre un plan d'actions sur 3 ans. Parmi les pistes envisagées, il y a le renforcement de la marque à l'international. Déjà présente en Pologne et en Russie et bénéficiant d'une collaboration croissante avec l'Allemagne, Boutté souhaite se développer davantage à l'export.

Tout un service 2.0

Mais au-delà de ces perspectives à venir, le jeune directeur, qui a également rejoint le Conseil d'Administration, dont Stéphane BURIDARD demeure l'un des membres, tend d'ores et déjà vers une stratégie digitale.

"La distribution subit une révolution avec internet et avec le changement des habitudes des consommateurs..." précise Roch BURIDARD. "Je souhaite que **BOUTTÉ** se distingue par l'innovation, sa capacité à concevoir les produits utilisés par les nouvelles générations..." indique le jeune dirigeant. "Aujourd'hui les clients sont également en quête d'une information à 360° autour des produits (des visuels, des vidéos, des tutoriels, des conseils d'utilisation, des fiches produits, un suivi des avis clients, un passage des commerciaux, etc.). Tout un service 2.0 que **BOUTTÉ** doit maîtriser. Ceci, sans pour autant perdre notre culture industrielle, nous devons également nous différencier par le service, le développement de notre marketing et poursuivre le travail sur la notoriété de nos marques." conclut le nouveau Directeur Marketing et Commercial.



BOUTTÉ

Fondéeur 1867

Depuis 1867, l'entreprise française **BOUTTÉ** détient un véritable savoir-faire dans la production de pièces décollées sur mesure pour de nombreux secteurs : gestion des fluides, gaz médical, connectique... **BOUTTÉ** conçoit, fabrique et distribue également des raccords et produits de plomberie sanitaire et chauffage, d'arrosage de surface, pompage et récupération d'eau, pour la distribution spécialisée grand public et professionnelle.

Aujourd'hui, avec un catalogue de plus de 5 700 références, **BOUTTÉ** est le seul acteur du marché français à proposer des gammes complètes de solutions qui couvrent les problématiques de chaque installation. Forte de 140 salariés, l'entreprise est basée dans le bassin industriel de la Picardie Maritime, à Friville-Escarbotin (80). A l'international, **BOUTTÉ** possède des filiales en Pologne et en Russie.

CONTACTS PRESSE



www.salesfactory.fr

Virginie Adam
Thomas Peixoto

Ligne directe : 01 41 38 95 20
Ligne directe : 01 41 38 95 21

virginie.adam@salesfactorypr.fr
thomas.peixoto@salesfactorypr.fr

   SalesFactory PR