



BAT'E-NNOV AWARDS® , **Premiers Trophées décernés par les influenceurs** **du bâtiment, du bricolage et du jardin.**



Forte de son expertise dans l'habitat et la construction, l'agence spécialisée dans les relations presse et les réseaux sociaux, SalesFactory PR a imaginé les BAT'E-NNOV AWARDS®, unique trophée décerné par des influenceurs dans le secteur du bâtiment, du bricolage et du jardin.

En effet, depuis 2014, SalesFactoryPR accompagne ses clients, fournisseurs et enseignes dans le secteur du bricolage du bâtiment et du jardin, à améliorer leur visibilité auprès de la presse et des influenceurs.

Aujourd'hui SalesFactory PR s'entoure d'un jury de 24 influenceurs parmi les plus experts pour récompenser des premiers Trophées d'Or, d'Argent et de Bronze les innovations les plus remarquables dans les 8 catégories définies. Enfin, un Grand Prix décerné par les communautés des influenceurs mettra en lumière l'innovation des innovations et permettra d'assurer une grande viralité des contenus.

Gage de caution, les Trophées des BAT'E-NNOV AWARDS® représentent une occasion unique de mettre en avant les produits et services de marques souhaitant augmenter leur visibilité sur les réseaux sociaux dans le but de toucher les artisans, distributeurs, partenaires et clients finaux.

Alors que la clôture des candidatures est fixée au 15 mai 2022, la cérémonie se tiendra dans les Jardins d'un hôtel particulier du XVII^{ème} siècle, dans le 7^{ème} arrondissement parisien, le jeudi 23 juin prochain.

BAT'E-NNOV AWARDS : LA PREMIÈRE REMISE DE TROPHÉES PAR DES INFLUENCEURS

A l'instar des journalistes, les Youtubeurs, Instagrameurs et Tiktokeurs deviennent eux aussi nouveaux porte-voix des marques. Grâce aux contenus qu'ils produisent sur les réseaux sociaux, ils ont acquis une notoriété et une crédibilité qui en font de très bons prescripteurs auprès des artisans, distributeurs et consommateurs finaux.

En 2021, 89%* des internautes français suivant au moins un influenceur, ont découvert un produit grâce à lui et 75%* ont acheté ce produit à la suite de ses recommandations.

Cette remise de trophées qui vise à récompenser les produits et les services des fabricants participants est la première du genre. Les tests produits et services auront lieu de février au 15 mai 2022 (clôture des candidatures) après avoir complété le dossier d'inscription sur le site <http://www.bat-ennov-awards.fr/>.

* Sources Influ for You 2021.

UN JURY DE 24 INFLUENCEURS ÉVALUE LES PRODUITS SELON 5 CRITÈRES

Le jury de 24 influenceurs volontaires est constitué par l'agence SalesFactory PR et la campagne de candidatures est désormais ouverte aux fabricants.

Durant 3 mois, les influenceurs membre du jury évaluent les produits selon 5 critères : écoconception, facilité de mise en œuvre, sécurité et santé de l'utilisateur professionnel ou particulier, rapport qualité/prix, packaging.

HUIT CATÉGORIES PRIMÉES PAR L'OR, L'ARGENT ET LE BRONZE ET UN 9^{ÈME} PRIX DÉCERNÉ PAR LES INTERNAUTES

En juin, les influenceurs membres du jury répartis dans les 8 catégories (sols/murs, matériaux de construction, aménagements extérieurs et entretien du jardin, outillage/accessoires, EPI, menuiserie, chauffage/plomberie, logiciels/services d'accompagnement) remettront les BAT'E-NNOV AWARDS® d'or, d'argent et de bronze pour chaque catégorie.

Un 9^{ème} et dernier grand prix sera également décerné en clôture de la cérémonie pour distinguer un produit primé par les internautes ayant voté en ligne.

DES TROPHÉES QUI OFFRENT UNE MÉDIATISATION SUR 3 MOIS

Le jury composé de 24 influenceurs apportera de la visibilité sur les réseaux sociaux avant, pendant et après la remise des trophées. En parallèle, une campagne de relations presse aura lieu auprès des presses BtoB, BtoC, marketing et communication. Enfin, les outils de communication des trophées (site internet, page Instagram,...) joueront également leurs rôles pour apporter de la visibilité.

Plus d'information sur : <http://www.bat-ennov-awards.fr>

Inscription et renseignement BAT'E-NNOV AWARDS® :
Virginie Adam, virginie.adam@salesfactorypr.fr | 06 70 80 53 94

CONTACTS PRESSE



Virginie Adam

Ligne directe : 01 41 38 95 20

virginie.adam@salesfactorypr.fr

Alexia Majcher

Ligne directe : 01 41 38 95 22

alexia.majcher@salesfactorypr.fr

Thomas Peixoto

Ligne directe : 01 41 38 95 21

thomas.peixoto@salesfactorypr.fr

www.salesfactorypr.fr

   SalesFactory PR