



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mars 2022

Le Groupe SEMIN, une ETI en pleine accélération pour devenir demain un leader international de l'habitat intérieur.

Une PME familiale devenue une ETI, qui s'impose comme un des spécialistes mondiaux des solutions pour l'aménagement intérieur de l'habitat.

SEMIN est un **groupe industriel français, familial** spécialisé dans la fabrication de matériaux de construction pour l'habitat intérieur, créé en 1838, par Jean-Laurent Semin en Moselle. En 1982, lorsque Philippe Semin prend la direction de l'entreprise, la PME mosellane ne compte que 7 personnes. **En 2022, la PME est devenue ETI et plus de 850 salariés composent le groupe à présent en France et à l'international.** Cette croissance rapide s'est également accompagnée de **l'arrivée en 2018 d'une nouvelle génération à la tête de l'entreprise avec la nomination de Caroline Semin** en tant que Directrice Générale, Philippe Semin devenant Président du groupe. Avec la mise en place de cette nouvelle gouvernance, une phase de structuration a débuté afin de pérenniser l'existant et de poursuivre la croissance. Pour mener cette réflexion, **le groupe SEMIN a bénéficié de l'accompagnement de la BPI, dans le cadre du programme « Accélérateur ETI »**, sur deux axes clés :

- La mise en place d'un **projet d'entreprise, SEMIN 2025**, afin de fédérer, mobiliser les salariés autour d'un projet commun et fixant le cap pour devenir leader international de l'habitat intérieur.
- La définition d'une **nouvelle organisation** pour atteindre cette ambition.

Une nouvelle organisation plus agile qui accélère le développement du groupe.

Les travaux menés conjointement avec la BPI ont amené à la décision de **réaliser deux recrutements sur des postes structurants**, la Direction des Ressources Humaines et de la Transformation et la Direction Marketing et Commerce France. Depuis le 1^{er} janvier 2022, une nouvelle organisation s'est donc mise en place avec l'intégration de deux nouveaux profils.

Valérie Roch est nommée Directrice des Ressources Humaines et de la Transformation, en charge des ressources humaines, de l'informatique, de l'hygiène sécurité environnement, de la communication interne et de la qualité process. Elle apporte à Semin une expérience d'une vingtaine d'années au sein d'un grand groupe automobile, Stellantis (ex Groupe PSA) sur des fonctions communication et ressources humaines, ayant été notamment DRH d'un pôle industriel, et responsable de l'innovation RH pour le groupe.



Emmanuel Boutet est nommé Directeur Marketing Groupe et Commerce France. Diplômé de l'ESTP (Ecole Spéciale des Travaux publics, bâtiment et de l'industrie) et de HEC, il a ainsi occupé différents postes au sein des Directions Financières et Directions Commerciales pendant plus de 15 années dans des grands groupes internationaux, comme Honeywell.

(suite page suivante)



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mars 2022

« L'apport de compétences extérieures, de grandes entreprises, était nécessaire sur ces missions pour aller plus vite, plus loin dans cette phase de transformation d'ETI grandissante » selon Caroline Semin.

Pour renforcer et compléter ses équipes, SEMIN est à la recherche de nouveaux talents pour participer à cette transformation et accélération. jointheteam@semin.com

Philippe Semin indique qu'« avec cette nouvelle organisation, nous pouvons ainsi nous concentrer sur la stratégie de développement du groupe en France et à l'international, par notamment de nouvelles gammes innovantes et éco-responsables. »

Caroline Semin précise que « notre volonté est de créer une équipe de direction dynamique avec une diversité des profils. Cette diversité est une force et une richesse pour notre Groupe et pour accélérer notre développement. »

« Bpifrance est LE réseau des entrepreneurs français, c'est donc tout naturellement que nous avons développé des dispositifs pour accompagner les dirigeants, au-delà des aides financières. Le programme Accélérateur repose sur 3 piliers : la formation, l'accompagnement et la mise en réseau afin de structurer et solidifier en profondeur les PME et ETI françaises pour les faire grandir de manière pérenne. C'est pourquoi nous avons naturellement proposé à SEMIN de rejoindre l'Accélérateur ETI, persuadés de leur potentiel d'évolution et de transformation d'une ETI familiale en un groupe International. »

Guillaume Mortelier, Directeur Exécutif en charge de l'accompagnement chez BPI France.

CONTACT PRESSE

Virginie Adam / Ligne directe : 01 41 38 95 20 / virginie.adam@salesfactorypr.fr
Thomas Peixoto / Ligne directe : 01 41 38 95 21 / thomas.peixoto@salesfactorypr.fr

À propos du Groupe SEMIN

SEMIN est un groupe industriel français, familial, de dimension internationale, au service des professionnels du bâtiment, avec l'ambition de simplifier leur travail au quotidien, pour la construction et la rénovation intérieure de l'habitat.

- CA 2021 de 215 m€
- 850 salariés dont 450 en France
- Sites de production :
 - 8 sites en France dans les régions de Metz, Amblainville, Perpignan, Tours
 - 4 sites de production en Europe
- Budget R&D de 4 millions € ainsi que 2,5 millions € de budget lié à la transition écologique