



DESTINÉE AU DÉGROSSISSAGE, AU REBOUCHAGE ET À LA FINITION, LA GAMME D'ENDUITS INTÉRIEURS RFG DE **SEMIN** DISPOSE D'UN NOUVEAU CONDITIONNEMENT DOTÉ D'UNE POIGNÉE RENFORCÉE ET ALLÉGÉ À 15 KG POUR UN RÉEL CONFORT DE TRANSPORT



Groupe industriel français et familial spécialisé dans la fabrication de matériaux de construction pour le bâtiment, **SEMIN**, fabrique principalement des enduits pour la réalisation des joints de plaques de plâtre avec plus de 200 000 tonnes par an.

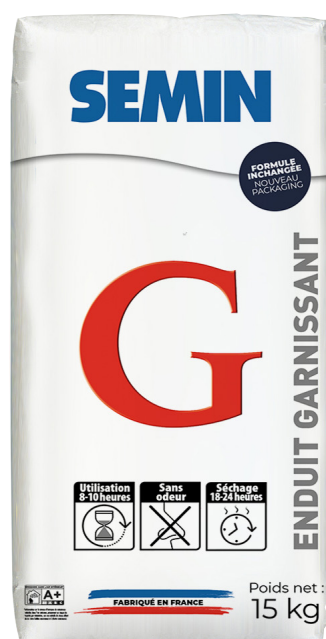
Afin de faciliter le transport des trois enduits intérieurs en poudre de sa gamme RGF (Rebouchant, Garnissant, Finition), dont la formulation reste inchangée, **SEMIN** a réduit de 10 kg le poids de leur conditionnement. Désormais, les enduits RGF sont commercialisés en sacs de 15 kg, plus aisément manportables que les sacs de 25 kg proposés auparavant. Le fabricant a également doté ses sacs d'une poignée renforcée dans le but de réduire davantage la pénibilité des utilisateurs durant le transport.

ENDUIT DE REBOUCHAGE : GARNIR SANS LIMITES DE TAILLES

Idéal pour le rebouchage, le premier enduit de la **gamme RGF de SEMIN** autorise des rebouchages importants en toutes épaisseurs.

Très garnissant, cet enduit s'applique aussi bien sur les murs que sur les plafonds pour reboucher, sans distinction, les fissures, les trous et les saignées de toutes tailles.

L'enduit présente un très faible retrait et offre un séchage rapide de 4 h. Sa formulation a également été imaginée pour faciliter le ponçage.



ENDUIT DE DEGROSSISSAGE : RECTIFIER L'APLOMB DES PAROIS

Destiné au dégrossissage, le second enduit de **gamme RGF de SEMIN**, offre un très bon pouvoir garnissant et une excellente qualité de finition.

Idéal pour les parois en béton brut de décoffrage, il s'applique également sur tous types de supports présentant des défauts de planéité.

L'enduit de dégrossissage permet ainsi de rattraper jusqu'à 5 mm d'épaisseur par passe pour rectifier l'aplomb des murs.

ENDUIT DE FINITION : TRAVAILLER FRAIS SUR FRAIS

Facile à utiliser, le troisième enduit de la **gamme RGF de SEMIN** dispose d'une granulométrie très fine et offre une parfaite finition des murs et des plafonds.

Il permet aussi d'assurer le comblement des petites irrégularités présentes sur plusieurs supports intérieurs.

Pour un plus grand confort d'utilisation, l'enduit de finition dispose d'un temps ouvert d'application long de 10 h, assure une excellente glisse et autorise le travail frais sur frais.



NOUVEAU PACKAGING : 15 KG À PORTÉE DE MAIN

En vue de faciliter le transport des enduits intérieurs de la **gamme RGF, SEMIN** a développé un nouveau conditionnement en sacs doté d'une poignée renforcée.

En outre, **SEMIN** a également allégé le poids de ses sacs à 15 kg pour une meilleure manportabilité.

L'association d'une poignée à un sac moins lourd (conditionnement de 25 kg auparavant) contribue à un réel confort de transport aux utilisateurs.

Commercialisation : Janvier 2022

Conditionnement en poudre : sacs de 15 kg

Distribution : grossistes peintures, négoce

Retrouvez cette information presse et ses visuels téléchargeables librement sur :

<https://www.salesfactory.fr/reactions-medias-influenceurs/>

A PROPOS

SEMIN est un groupe industriel français, familial spécialisé dans la fabrication de matériaux de construction. Sa mission est d'apporter chaque jour des solutions de qualité aux professionnels du bâtiment pour la construction et la rénovation intérieure de l'habitat.

Depuis 1838, l'innovation fait partie de l'ADN de **SEMIN**. Développer des solutions techniques apportant un confort de pose et un gain de temps sur les chantiers est son premier objectif.

SEMIN compte 8 sites industriels en France et 4 à l'international pour une équipe qui se compose de 800 collaborateurs. Le groupe réalise 170 millions d'euros de CA dont 40% à l'international à travers plus de 68 pays dans le monde. Le client est au cœur de la stratégie de **SEMIN**. La proximité de ses équipes sur le terrain couplée à sa flexibilité et à sa réactivité participe grandement à sa différenciation.

Un enjeu fort pour le groupe **SEMIN** dans les années à venir est l'accélération son développement à l'international. Son objectif étant de faire croître la part de l'international à 50% à l'horizon 2025.

SEMIN est convaincus que la qualité de service qu'il apporte à ses clients est un facteur primordial. C'est pourquoi la société investit régulièrement dans l'amélioration de son service pour être toujours au plus près des besoins de ses clients.

CONTACTS PRESSE



www.salesfactory.fr

Virginie Adam Ligne directe : 01 41 38 95 20 virginie.adam@salesfactorypr.fr

Thomas Peixoto Ligne directe : 01 41 38 95 21 thomas.peixoto@salesfactorypr.fr

   SalesFactory PR