Information presse | Janvier 2022

BOUTTÉ

FONDÉE EN 1867

RACCORDS BOUTTÉ

BOUTTE POURSUIT LA MIGRATION DE SES PACKAGINGS AVEC DES MATERIAUX 100% RECYCLABLES

Loi anti-gaspillage initiée en 2020, attentes des distributeurs et des consommateurs, Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), BOUTTÉ, leader français de l'arrosage de surface métal et concepteur-distributeur de raccords et produits pour l'alimentation en eau de la maison et du jardin, poursuit sa politique de réduction du plastique dans la composition de ses packagings.

Précurseur en la matière depuis plus de 20 ans, **BOUTTÉ** franchit une nouvelle étape en supprimant l'emballage PVC de ses produits. En 2022, l'industriel picard (80) supprime les coques plastique de 200 références "arrosage"pour les remplacer par des plaques brochables carton. Ce virage écologique, déjà entamé depuis 2020, permet à la marque française de poursuivre son engagement RSE. Après des mois de mobilisation de toutes ses équipes en interne, ce changement autorisera une économie de 11 tonnes de PVC par an en 2023, soit 29 tonnes de CO2 en moins. A cet horizon, le fabricant distribuera ses 5 700 références "arrosage et plomberie" avec des emballages aux matériaux plus vertueux, 100% recyclables.

Investissements : adapter les outils de production

Avant

Après

Pour les enseignes qui souhaitent garder des produits brochables, **BOUTTÉ** a investi dans une nouvelle chaîne de packaging pour remplacer la coque PVC par une plaque carton recyclable. La société a ainsi engagé plus de 300 000 euros dans l'achat d'une presse à plat, d'une table de découpe des plaques carton et de 5 machines de pose de liens (pour fixer les produits sur les plaques). Au 1er janvier 2022, les raccords et autres produits d'arrosage les plus vendus, soit 200 références, seront disponibles sous ce nouveau packaging plus respectueux de l'environnement. 1 300 autres références seront proposées sous cet emballage d'ici début 2023.

Avant

Après

Une réduction drastique de ses packagings

Depuis les années 2000, **BOUTTÉ** propose à ses clients distributeurs (GSB et négoces), ses produits sous forme de vrac étiqueté (produit avec lien et étiquette avec code-barres). Ce process de fabrication a d'ailleurs valu à la marque le dépôt d'un brevet européen.

L'an dernier, **BOUTTÉ** a initié une nouvelle réduction des emballages. Il aura suffi de passer 24 références en vrac étiqueté dans 147 magasins d'une grande enseigne de la GSB pour économiser 830 kg de PVC en un an. Le reste du rayon doit suivre dans les prochains mois.

PET : nouvelles coques 100% recyclables

Pour les coques plastique encore disponibles pendant cette phase de transition, **BOUTTÉ** a décidé de remplacer le PVC non recyclable par du PET (polytéréphtalate d'éthylène) plus vertueux. Ce choix a pour objectif de permettre au consommateur final de recycler ses emballages. Les investissements ont également permis d'apporter les modifications nécessaires à l'adaptation de la machine de thermoformage et de soudure thermique pour la fabrication de ces nouvelles coques en PET.

A l'horizon 2023, **BOUTTÉ** ambitionne ainsi d'économiser 11 tonnes de PVC pour le conditionnement de ses produits, ce qui représente 29 tonnes de CO2 en moins. Cet objectif audacieux, que la marque atteindra assurément dans un peu plus d'un an, n'aurait pas été possible sans l'engagement des équipes **BOUTTÉ** (marketing, achats, logistique), mobilisées durant des mois sur la faisabilité des nouveaux packagings.

Distribution des produits BOUTTÉ : GSB/MSB, grossites, jardineries, LISA, négoces, quincaillerie-outillage-fournitures industrielles, VPC

BOUTTÉ
FONDÉE EN 1867

Depuis 1867, l'entreprise française **BOUTTÉ** détient un véritable savoir-faire dans la production de pièces décolletées sur mesure pour de nombreux secteurs : gestion des fluides, gaz médical, connectique… **BOUTTÉ** conçoit, fabrique et distribue également des raccords et produits de plomberie sanitaire et chauffage, d'arrosage de surface, pompage et récupération d'eau, pour la distribution spécialisée grand public et professionnelle.
Aujourd'hui, avec un catalogue de plus de 6 300 références, **BOUTTÉ** est le seul acteur du marché français à proposer des gammes complètes de solutions qui couvrent les problématiques de chaque installation. Forte de 140 salariés, l'entreprise est basée dans le bassin industriel de la Picardie Maritime, à Friville-Escarbotin (80). A l'international, **BOUTTÉ** possède des filiales en Pologne et en Russie.

CONTACTS PRESSE

SALESFACTORY PR
RP_INVENTIVES ET CONNECTÉES

www.agence-salesfactory-pr.fr

Virginie Adam — Ligne directe : 01 41 38 95 20 — virginie.adam@salesfactorypr.fr
Thomas Peixoto — Ligne directe : 01 41 38 95 21 — thomas.peixoto@salesfactorypr.fr

SalesFactory PR