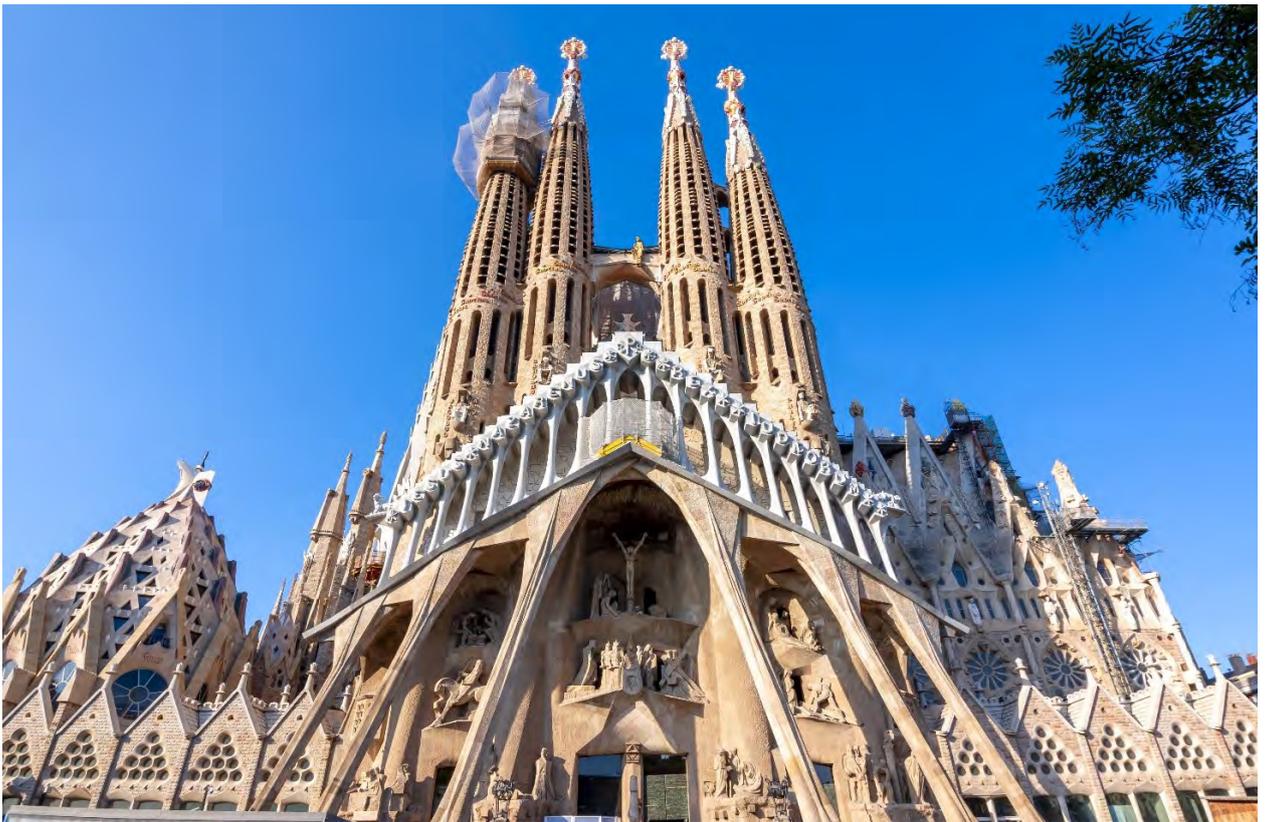


SAINT-ASTIER® dispose d'un nouveau département dédié au développement international



La chaux hydraulique naturelle pure de SAINT-ASTIER s'est installée à la Sagrada Familia pour la consolidation des soubassements du prestigieux édifice.

SAINT-ASTIER®, premier producteur français indépendant de chaux hydrauliques naturelles destinées à la construction, la conservation et la restauration du patrimoine bâti, vient de mettre en place son nouveau département dédié au développement à l'international.

Après cinq années passées en dehors de l'hexagone en qualité de consultant pour **SAINT-ASTIER®**, Bernard Podvin se voit confier la direction de la nouvelle organisation internationale. Celle-ci se compose d'une équipe de 4 collaborateurs multilingues en charge du commerce (ADV, logistique...) et du marketing et de 5 personnes sur le terrain, en charge du conseil technique auprès des acteurs du patrimoine, du développement commercial et de la prescription, ainsi que 2 filiales en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis.

Alors que **SAINT-ASTIER®** est un expert connu et reconnu par ses solutions à la chaux et ses conseils d'expert, le chauxfournier ne cesse de participer à de nombreux chantiers de Monuments Historiques et de programmes de rénovation ou de neuf à l'étranger.

Avec un volume annuel de chantiers dans le monde représentant 15% du chiffre d'affaires de l'entreprise, la nouvelle équipe a pour mission de répondre à une demande internationale de plus en plus croissante. A l'horizon 2026, **SAINT-ASTIER®** ambitionne une progression de 30% de son CA.

CAP SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN

Depuis sa création en 1912, le chauxfournier collabore à de nombreux projets d'envergure internationale et son expertise est reconnue sur son marché. *"Actuellement, nous répondons à des demandes nombreuses et diversifiées qui émanent principalement de pays comme l'Espagne et la Grande-Bretagne mais aussi l'Allemagne"* explique Bernard Podvin. Pour ce faire, **SAINT-ASTIER®** s'appuie sur ses nombreux partenaires distributeurs et agents locaux. L'entreprise œuvre également tous les jours auprès des donneurs d'ordre et entreprises grâce à une équipe de spécialistes du Patrimoine parfaitement anglophones et hispanophones, capables d'accompagner les clients sur leurs chantiers et de proposer des solutions adaptées au contexte local. Ce nouveau département international a pour mission de consolider, d'une part, les relations entre la France et les sociétés partenaires et, d'autre part, les clients du nord de l'Europe.

Enfin, il s'agira de poser des jalons sur le marché qui se situe sur la zone des pays Scandinaves, les Pays Baltes car ces pays multiplient les échanges commerciaux avec la France. *"Mon objectif est de faire monter en compétence chacune des équipes pour les rendre plus agiles à l'avenir et développer l'international avec une plus grande autonomie"*, conclut le Directeur Commercial International.

Un développement ambitieux que compte bien réussir les équipes **SAINT-ASTIER®** pour faire connaître au-delà des frontières le pouvoir étonnant de la chaux hydraulique naturelle et ses bienfaits.



Alhambra de Grenade - Espagne



Fontaine de Trevi à Rome - Italie



Golden Gate à San Francisco - USA



Sagrada Familia à Barcelone - Espagne



Théâtre National de Wallonie à Brug - Belgique



Tour de Londres - Royaume-Uni

A propos de SAINT-ASTIER

Créée en 1912, l'entreprise familiale **SAINT-ASTIER** est aujourd'hui le premier producteur français indépendant de chaux de renommée mondiale. La composition unique du calcaire de Saint-Astier, permet, sans mélanges ni sélections, de fabriquer une chaux naturelle ayant à la fois la faculté de durcir sous l'eau et de se recarbonater au contact de l'air. Ces propriétés hydrauliques et aériennes en font une chaux aux qualités minéralogiques exceptionnelles et inchangées depuis les débuts de l'exploitation de la carrière, unique en Europe. Forte d'une équipe de 135 femmes et hommes, **SAINT-ASTIER** s'attache à produire et distribuer des chaux naturelles hydrauliques, des chaux formulées et mortiers techniques pour la restauration. La gamme "Haute facture" de Chaux Naturelles et de produits à base de chaux permet de répondre aux attentes du marché et de ses clients, artisans, entreprises, particuliers, architectes, (DPLG, AP, ABF, ACMH...), bureaux d'études et aux modes de construction d'aujourd'hui (restauration, rénovation, écoconstruction, décoration, neuf).

SERVICE DE PRESSE



www.agence-salesfactory-pr.fr



SalesFactory PR

Virginie Adam : 01 41 38 95 20
virginie.adam@salesfactorypr.fr

Thomas Peixoto : 01 41 38 95 21
thomas.peixoto@salesfactorypr.fr



www.SAINT-ASTIER.com

Marlène Peret
06 86 46 10 00
m.peret@saint-astier.com

Service communication & Marketing
28 bis route de montanceix
La Jarthe - 24110 Saint-Astier