



SEMIN INVESTIT POUR ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL ET RÉDUIRE SON EMPRUNTE CARBONE



SEMIN est un groupe industriel français et familial spécialisé dans la fabrication de matériaux de construction pour le bâtiment.

“Notre mission est d’apporter chaque jour des solutions de qualité pour la construction et la rénovation intérieure de l’habitat. Et notre leitmotiv est de développer des solutions techniques innovantes utiles aux professionnels du bâtiment leur apportant un confort de travail et un gain de temps sur les chantiers” précise Caroline Semin, Directrice Générale du Groupe **SEMIN**.

Leur cœur de métier de l’entreprise est la fabrication d’enduit pour la réalisation des joints de plaques de plâtre avec plus de 200 000 tonnes d’enduit fabriqué par an en France.

Le groupe a investi, en début d’année 2021, 800 000 € dans une nouvelle ligne de conditionnement sur leur site industriel historique de Kédange-Sur-Canner en Lorraine. Objectif ? Augmenter sa capacité de production pour poursuivre le développement du groupe en France et à l’international tout en réduisant son empreinte carbone.

UN INVESTISSEMENT ACCELERÉ PAR LA CONJONCTURE

Le groupe **SEMIN**, qui avait bouclé son exercice 2019 avec 162 millions d'euros, affiche une progression de près de 5% après avoir enregistré un chiffre d'affaires de 170 millions d'euros en fin d'année 2020. L'entreprise familiale a pu limiter l'impact de la crise sanitaire grâce à la dynamique portée par son développement à l'international, en particulier en Allemagne, au Portugal et dans les pays de l'Est.

PORTER PAR LA DEMANDE A L'INTERNATIONAL

La croissance à l'international est plus que jamais d'actualité pour Caroline Semin, Directrice Générale et sixième génération aux commandes du groupe.

"A ce titre, et pour accompagner la croissance du groupe, nous avons décidé d'engager un projet de modernisation de notre ligne de conditionnement sur notre ligne de production de colles et d'enduits en poudre. Nous avons investi 800 000 € qui nous permettent aujourd'hui d'augmenter notre capacité de production de l'ordre de 20%. Cet investissement est rentré dans le dispositif Territoires d'Industrie - France Relance." explique Caroline Semin.

UNE NOUVELLE UNITE PLUS VERTUEUSE

"L'ensemble de nos développements s'inscrivent dans une volonté forte du groupe à grandir de manière responsable en privilégiant les circuits courts et en maîtrisant au maximum notre impact environnemental. Ce projet de développement en est un bon exemple, car cet investissement nous permet d'ores et déjà de réduire notre consommation de CO₂ de 2,9 T/an car notre nouveau procédé industriel mise en place nous permet de stopper complètement l'utilisation de gaz et aussi de réduire de 30% l'utilisation de plastique." poursuit la dirigeante.

IMPLANTATION HORS HEXAGONE

Mais le groupe **SEMIN** n'entend pas s'arrêter là. Caroline Semin voit encore plus loin et ambitionne d'accompagner la croissance du groupe en montant des usines dans des pays stratégiques où **SEMIN** a déjà une activité de distribution forte et souhaite accélérer son développement.

Cette stratégie rentre aussi dans une volonté de soulager les sites de production en France et d'optimiser les coûts logistiques. *"Nous avons par exemple pour ambition de monter une usine de fabrication d'enduits en Pologne pour accélérer notre croissance sur place et dans les pays avoisinants."* conclut-elle.



SEMIN PARTICIPE AU PLAN FRANCE RELANCE

Présenté en septembre 2020, le gouvernement a mis en place le plan France Relance pour épargner la France des conséquences économiques et sociales inhérentes à la crise sanitaire du COVID-19. Soucieux du sort de la jeunesse sacrifiée par l'épidémie, **SEMIN** fait partie de ces entreprises françaises participant au plan France Relance pour la refondation économique, sociétal et écologique du territoire. A ce titre, l'entreprise familiale a perçu une aide de l'état pour lui permettre de contribuer à offrir des opportunités au jeunes, mais également pour tout salarié souhaitant se reconvertir ou acquérir de nouvelles compétences.



SEMIN CONTRIBUE À LA DÉMARCHE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DE LA FRENCH FAB

Attachée au "Made in France", la société **SEMIN** a également intégré la French Fab. Initié par Bruno Lemaire, la French Fab est l'étendard de l'industrie française en mouvement. Par ailleurs, elle incarne parfaitement l'état d'esprit de **SEMIN** par sa volonté de développer l'industrie sur le territoire. Cette dernière étant le socle de l'économie française car elle représente 12,3% du PIB, 260 000 entreprises dont 90% de TPE et de de PME et 3,11 millions d'emplois directs. En devenant l'un des acteurs de la French Fab, **SEMIN** contribue à mettre en œuvre les grandes lignes de cette démarche économique et sociale sans précédent pour la transformation durable de l'industrie française, la synergie des réseaux entres industrielles en vue d'offrir de la visibilité et de la fierté des acteurs des différentes filières pour la mise en avant de l'excellence française sur le territoire et à l'étranger pour un future prospère par, entre autres, l'attractivité des métiers et de la formation.

A PROPOS

SEMIN est un groupe industriel français, familial spécialisé dans la fabrication de matériaux de construction. Sa mission est d'apporter chaque jour des solutions de qualité aux professionnels du bâtiment pour la construction et la rénovation intérieure de l'habitat.

Depuis 1838, l'innovation fait partie de l'ADN de **SEMIN**. Développer des solutions techniques apportant un confort de pose et un gain de temps sur les chantiers est son premier objectif.

SEMIN compte 8 sites industriels en France et 4 à l'international pour une équipe qui se compose de 700 collaborateurs.

Le groupe réalise 170 millions d'euros de CA dont 40% à l'international à travers plus de 68 pays dans le monde.

Le client est au cœur de la stratégie de **SEMIN**. La proximité de ses équipes sur le terrain couplée à sa flexibilité et à sa réactivité participe grandement à sa différenciation.

Un enjeu fort pour le groupe **SEMIN** dans les années à venir est l'accélération son développement à l'international. Son objectif étant de faire croître la part de l'international à 50% à l'horizon 2025.

SEMIN est convaincus que la qualité de service qu'il apporte à ses clients est un facteur primordial. C'est pourquoi la société investit régulièrement dans l'amélioration de son service pour être toujours au plus près des besoins de ses clients.

CONTACTS PRESSE



www.agence-salesfactory-pr.fr

Virginie Adam Ligne directe : 01 41 38 95 20 virginie.adam@salesfactorypr.fr
Thomas Peixoto Ligne directe : 01 41 38 95 21 thomas.peixoto@salesfactorypr.fr

 SalesFactory PR