



# SEMIN signe un partenariat avec les Compagnons du devoir.



DEPUIS LE 1<sup>ER</sup> JANVIER 2021,

## SEMIN S'ENGAGE POUR L'APPRENTISSAGE ET LA VALORISATION DES MÉTIERS DU BÂTIMENTS

- 1 Valorisation du SAVOIR FAIRE et de l'apprentissage via une formation originale et complète alliant le professionnel et l'Humain.  
**"S'accomplir dans et par son métier".**
- 2 Mise en relation entre les professionnels du bâtiment et les Compagnons.  
**"C'est au sein de l'entreprise que le métier s'apprend".**
- 3 Découverte des coulisses d'un industriel et ses différents métiers.
- 4 Analyse des perspectives pour anticiper l'évolution du métier et des besoins des entreprises.  
Echange sur l'avenir de la filière et des enjeux de demain.



### LES CHIFFRES SUR L'APPRENTISSAGE DES JEUNES COMPAGNONS

**10 000**

jeunes formés  
tous les ans

Plus de

**66**

pays ou territoires

**3 000**

itinérants sur  
le Tour de France

**90%**

des jeunes ont un  
emploi à la fin de leur  
formation



## A PROPOSE DE SEMIN

---

**SEMIN** est un groupe industriel français, familial spécialisé dans la fabrication de matériaux de construction.

Sa mission est d'apporter chaque jour des solutions de qualité aux professionnels du bâtiment pour la construction et la rénovation intérieure de l'habitat.

Depuis 1838, l'innovation fait partie de l'ADN de **SEMIN**. Développer des solutions techniques apportant un confort de pose et un gain de temps sur les chantiers est son premier objectif.

**SEMIN** compte 6 sites industriels en France et 4 à l'international pour une équipe qui se compose de 650 collaborateurs.

Le groupe réalise 160 millions d'euros de CA dont 40% à l'international à travers plus de 66 pays dans le monde.

Le client est au cœur de la stratégie de **SEMIN**. La proximité de ses équipes sur le terrain couplée à sa flexibilité et à sa réactivité participe grandement à sa différenciation.

Un enjeu fort pour le groupe **SEMIN** dans les années à venir est l'accélération son développement à l'international. Son objectif étant de faire croître la part de l'international à 50% à l'horizon 2025.

**SEMIN** est convaincus que la qualité de service qu'il apporte à ses clients est un facteur primordial. C'est pourquoi la société investit régulièrement dans l'amélioration de son service pour être toujours au plus près des besoins de ses clients.

Ces développements s'inscrivent dans une volonté forte du groupe à grandir de manière responsable en privilégiant les circuits courts et en maîtrisant au maximum son impact environnemental.

---

## CONTACTS PRESSE



[www.agence-salesfactory-pr.fr](http://www.agence-salesfactory-pr.fr)

Virginie Adam Ligne directe : 01 41 38 95 20

[virginie.adam@salesfactorypr.fr](mailto:virginie.adam@salesfactorypr.fr)

Thomas Peixoto Ligne directe : 01 41 38 95 21

[thomas.peixoto@salesfactorypr.fr](mailto:thomas.peixoto@salesfactorypr.fr)

 SalesFactory PR