

TAM GROUPE UNE NOUVELLE QUALITÉ DE SERVICE SUR LE MARCHÉ DU BÉTON FRANÇAIS AU PROFIT DE MARQUES DE RENOM ET DE LEURS CLIENTS



Les quatre entreprises françaises œuvrant dans le domaine du béton - **Technique Béton**, **Arteon**, **Mandelli-Setra** et **Ideaplast** - fusionnent. Après consolidation, la nouvelle entité s'appellera **TAM Groupe**.

La fusion s'est faite rétroactivement au **31 décembre 2020** dernier. La création de **TAM Groupe** répond à la demande du marché français de la construction pour offrir un large portefeuille de produits dans le domaine du béton associé à un service complet. Dorénavant, l'ensemble des produits fabriqués par ces quatre marques de renom

-**Technique Béton**, **Arteon**, **Mandelli-Setra** et **Ideaplast** - seront stockés en un même lieu. Ceci permettra à **TAM Groupe** d'accélérer le processus de livraison sur les chantiers.

La nouvelle entité **TAM Groupe** se réjouit de ce regroupement de marques issues d'une riche tradition et jouissant d'une excellente réputation sur le territoire français.

A propos des marques

Fondée en 1964, **Arteon** est spécialisée dans les systèmes de levage et de fixation pour préfabriqué. Créée en 1978, **Technique Béton** fabrique et distribue des produits chimiques de construction. En 1957 et en 1993 les sociétés **Mandelli-Setra** et **Ideaplast** voient respectivement le jour. Ces deux entités sont réputés pour leurs produits en béton plastique tels que les espaceurs de coffrage, les profils, les goujons ou encore les appuis.

Le mot du Président-directeur général de TAM Groupe

“En réunissant les qualités individuelles des principales marques de notre secteur, **TAM Groupe** a désormais une position unique qui renforce sa position sur le marché.” précise Ian Jarvis, Président-directeur général de **TAM Groupe**. “ Dans un avenir où les processus de construction et l'environnement du bâtiment seront de plus en plus connectés, l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement doit s'adapter afin de répondre aux exigences croissantes de rapidité, de fiabilité et de collaboration...” poursuit le dirigeant. “ **TAM Groupe**, dont les bases sont ancrées sur un héritage unique, se réjouit de cet avenir, où sa vision innovante, numérisée et centrée sur ses clients, permettra à ces derniers de réaliser des économies contribuant ainsi, à son niveau, à la pérennité de leurs entreprises.” conclut Ian Jarvis.

Voir une courte vidéo de présentation des entités fusionnées :

https://www.youtube.com/watch?v=qj1gE_G8pqM

A propos de TAM Groupe :

Nombre de salariés : 200

C.A. annuel : 60 millions

Nombre de client annuel : 2 545

Pour toute information complémentaire, merci de contacter directement :

Monsieur Paweł Koziółek

Responsable Marketing Produits DY.CO

Tél. : +48 606 202 792

Mail : pawel.koziolek@dywidag-systems.com