

## TELLIER BRISE SOLEIL & BLUETEK INTÈGRENT LA MATÉRIAUTHÈQUE CAMPUS ARCHIMATERIAL POUR ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS EN ARCHITECTURE



TELLIER BRISE-SOLEIL, spécialisée dans la conception et la fabrication de brise-soleil, d'habillages de façades, de bardages à ventelles et de volets, et BLUETEK, leader français du désenfumage naturel et de l'éclairage zénithal, toutes deux sociétés du Groupe ADEXSI, participent à la matériauuthèque Campus Archimaterial pour accompagner les étudiants en architecture dans leurs projets en conception.

## ÉCHANTILLONS PRODUITS : UNE COUVERTURE NATIONALE ET INTERNATIONALE

Depuis la rentrée 2020, des panneaux d'exposition sous les thèmes "habillage et ombrage" conçus par TELLIER BRISE-SOLEIL et "Lumière, ventilation et désenfumage" élaboré par BLUETEK, ont été installés dans pas moins de 30 écoles d'architectures sur le territoire, mais aussi en Belgique.

Ces panneaux, se composent d'échantillons produits de TELLIER BRISE-SOLEIL et de BLUETEK permettant aux étudiants de découvrir non seulement les produits, mais surtout des solutions autour de la gestion énergétique naturelle pour les accompagner dans leurs projets d'études.

## UNE MATÉRIAUTHÈQUE INTERACTIVE

Outre les échantillons produits que les étudiants en architecture peuvent visualiser et toucher, des visuels de mise en situation présents sur les panneaux leur permettant de mieux appréhender le positionnement des produits sur les bâtiments. Par ailleurs, les échantillons étant connectés à la matériauthèque en ligne [www.archi-material.com](http://www.archi-material.com), les futurs architectes ont ainsi la possibilité de scanner les produits avec leurs smartphones ou leurs tablettes afin de visualiser les caractéristiques techniques des produits exposés. Il leur est également possible de sauvegarder toutes les informations stockées via la matériauthèque en ligne : notices de pose, photos de réalisations, fichiers BIM, etc.).

## DES TABLES RONDES "ÉDUCATIVES"

Tout au long de l'année scolaire 2020-2021, l'équipe de prescription TELLIER BRISE-SOLEIL et BLUETEK animera des tables rondes au sein des écoles afin d'échanger avec les étudiants. Ceci pour faire connaître les solutions proposées par les deux filiales du groupe ADEXSI pour mieux appréhender les défis de la construction durable et des changements auxquels les étudiants seront confrontés demain. Par exemple, la localisation, l'orientation des façades, le type de bâtiment, le dimensionnement des surfaces vitrées, sont autant de facteurs qui influencent sur le choix d'un brise-soleil dans un projet. Durant les tables rondes, les prescripteurs pourront faire le point sur les différentes techniques de faisabilité (fixation sur la façade, portée de lame entre deux points d'appuis, résistance aux vents...).

## DU SUR MESURE AU PRÊT-À-POSER POUR L'HABILLAGE ET L'OMBRAGE EN FAÇADE



**Le brise-soleil est un produit qui se prête à une collaboration entre un industriel et un prescripteur, et plus particulièrement pour un architecte.**

Idéals pour répondre aux exigences en matière d'ombrage, les brise-soleil à lames fixes ou orientables de TELLIER BRISE-SOLEIL protègent des surchauffes estivales sans réduire les apports solaires hivernaux. Fixés à la façade, ils assurent un confort thermique et visuel à l'intérieur du bâtiment.

Au-delà de ces aspects fonctionnels, ils sont également un élément d'animation de la façade. Ils offrent aux bâtiments une véritable signature architecturale. Afin de permettre de multiples possibilités de rendu, la gamme de brise-soleil architecturaux en aluminium dispose d'une grande variété de lames (ailes d'avion, rectangulaires, trapézoïdales, clipsables...) et de nombreuses finitions certifiées (anodisée, thermolaquée, imitation ton bois...) qui garantissent la pérennité de l'état de surface et la bonne tenue en extérieur.

*Panneau de présentation d'échantillons produits TELLIER BRISE-SOLEIL.*



**Pour en savoir plus,  
voir l'interview vidéo de  
Rodolphe Godin,  
Directeur Général de  
TELLIER BRISE-SOLEIL,  
sur Youtube :**

<https://youtu.be/gfvujgg5lfg>



## LA SÉCURITÉ INCENDIE COMBINÉE À LA GESTION ÉNERGÉTIQUE NATURELLE



**BLUETEK fait entrer le désenfumage dans l'ère de la lumière pour apporter un plus grand confort visuel.**

BLUETEK propose une large gamme de lanterneaux et DENFC (Dispositif d'Evacuation Naturelle des Fumées et de Chaleur) toujours plus performants (amélioration thermique, étanchéité à l'air renforcée, performances aérodynamiques optimisées...). Afin de combiner la sécurité et le confort, BLUETEK associe à ses appareils des solutions performantes pour améliorer le bien-être des occupants : lumière naturelle, réduction acoustique, ombrage fixe et mobile, etc. La société offre ainsi une multitude de solutions et de combinaisons aux prescripteurs.

BLUETEK complète sa gamme avec des appareils dédiés à la lumière. Le conduit lumineux, Lighttube, permet d'apporter un éclairage naturel là où l'apport de lumière naturelle est nécessaire (pièce sombre ou aveugle...). Cette solution s'adapte à toutes les configurations et existe en différents diamètres.

*Panneau de présentation d'échantillons produits BLUETEK.*



**Pour en savoir plus, voir l'interview vidéo de Marc Bellair, Directeur Prescription de BLUETEK, sur Youtube :**

[https://youtu.be/cHA\\_TIZqER8](https://youtu.be/cHA_TIZqER8)



Créé en 2015, **ARCHIMATERIAL** est une start-up française dédiée à la **mise à disposition de la documentation des produits de l'architecture**. Elle référence des milliers de produits et propose à ses utilisateurs l'ensemble des éléments nécessaires à l'élaboration d'un projet de construction.

Ce service à **destination des étudiants en architecture** mais aussi de l'ensemble des prescripteurs (architecte, bureau d'études, économiste de la construction, maître d'œuvre...) permet de s'informer sur les matériaux de la construction et de trouver le produit adéquat au projet.

### CONTACT PRESSE



[www.agence-salesfactory-pr.fr](http://www.agence-salesfactory-pr.fr)

Virginie Adam

Ligne directe : 01 41 38 95 20

[virginie.adam@salesfactorypr.fr](mailto:virginie.adam@salesfactorypr.fr)

Thomas Peixoto

Ligne directe : 01 41 38 95 21

[thomas.peixoto@salesfactorypr.fr](mailto:thomas.peixoto@salesfactorypr.fr)



SalesFactory PR



## LE GROUPE ADEXSI EN CHIFFRES :

- ...❖ 870 collaborateurs,
- ...❖ 10 sites de production,
- ...❖ 17 agences pour la pose et la maintenance des produits ADEXSI,
- ...❖ 150 000 unités produites par an,
- ...❖ Chiffre d'affaires 2018 : 150 millions d'euros.

adexsi  
Opening new perspectives //

Depuis sa création en 2000, **ADEXSI/SOPREMA** est devenu **l'un des principaux acteurs mondiaux en sécurité incendie, désenfumage naturel et gestion énergétique.**

Présent dans plus de 40 pays (Chine, Angleterre, Allemagne...), **ADEXSI** rassemble des acteurs incontournables dans le domaine du bâtiment, un réseau d'experts multi-compétences :  
**BLUETEK, ESSERTEC, SOUCHIER-BOULLET et TELLIER BRISE-SOLEIL.**

### A propos de TELLIER BRISE-SOLEIL et de BLUETEK



Basé à Chemillé-en-Anjou (49), TELLIER BRISE-SOLEIL est le seul spécialiste français des solutions de **protection solaire, d'habillage des façades, de ventilation naturelle et d'occultation.**

Avec 16 années d'expérience et plus de 5 000 chantiers réalisés, TELLIER BRISE-SOLEIL a acquis une véritable expertise et des compétences reconnues dans la conception et la fabrication : de **brise-soleil fixes ou orientables, de lames d'habillage de façade, de bardages à ventelles, de grilles de ventilation et de volets coulissants.**

TELLIER BRISE-SOLEIL accompagne ses clients à chaque étape de leur projet (étude de faisabilité, note de calcul...) avec une prestation "**sur mesure**" depuis la conception jusqu'à la livraison du **produit prêt-à-poser.**

En octobre 2018, TELLIER BRISE-SOLEIL a rejoint le Groupe ADEXSI, leader en France du désenfumage et de la gestion énergétique naturelle.



**Bluetek**, acteur majeur du **désenfumage naturel** et de l'**éclairage zénithal en toiture**, propose une vision unique du **bien-être** et de la **sécurité** au naturel, pour tout type de bâtiments.

Dotée de 4 sites de production répartis sur tout le territoire, résolument tournée vers l'innovation, Bluetek axe son développement sur des solutions complètes permettant de répondre aux exigences des normes et certifications les plus exigeantes : RE 2020, HQE, BBC, BEPOS, Passivhaus.

**Bluetek** appartient à **ADEXSI**, pôle éclairage zénithal - désenfumage naturel de l'un des leaders mondiaux de l'étanchéité des toitures.

## CONTACT PRESSE



www.agence-salesfactory-pr.fr

Virginie Adam

Ligne directe : 01 41 38 95 20

virginie.adam@salesfactorypr.fr

Thomas Peixoto

Ligne directe : 01 41 38 95 21

thomas.peixoto@salesfactorypr.fr



SalesFactory PR