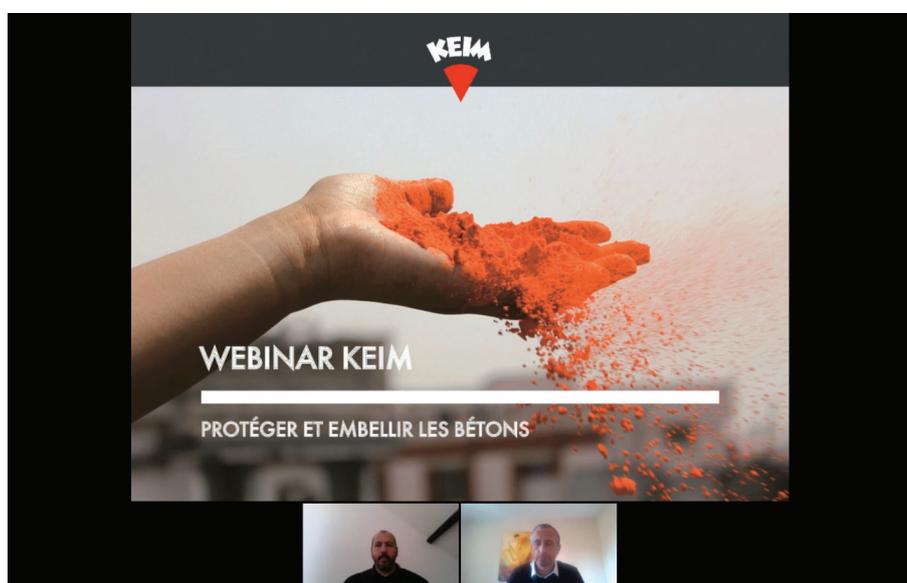




Information Presse | Avril 2020

# COVID-19 ET CONFINEMENT

## FACE À LA CRISE SANITAIRE **KEIM** ORGANISE SES WEBINARS



Face à cette crise sans précédent, **KEIM**, filiale française d'une entreprise familiale allemande leader mondial et unique fabricant de peintures extérieures et intérieures 100 % minérales, conserve le lien avec ses clients prescripteurs par l'organisation de webinars.

Exclusivement dédiés aux clients de la marque, ces rendez-vous hebdomadaires en ligne sont l'occasion d'aborder les vertus des peintures minérales.

### Une initiative marketing et commerciale commune

Imaginé dès le début du confinement, **KEIM** a mis en place les webinars (webinars ou webinaires en langue française). En seulement 15 jours, ce dispositif a été mis sur pied conjointement avec les équipes marketing et commerciale de la marque. Animés par Bruno Mounier, Directeur régional **KEIM** Nord/Ouest/Ile-de-France et Cédric Gressel, Directeur régional **KEIM** Sud/Est, les séminaires en ligne ont pour objectifs de faire le point sur des thématiques du bâtiment et sur les solutions apportées par l'ensemble des gammes de produits **KEIM**.

### Un rendez-vous hebdomadaire

Programmés chaque semaine et animés en direct, les Webinars de **KEIM** sont également interactifs. Chaque participant inscrit sur invitation numérique adressée par mail au préalable, peut ainsi assister aux séminaires, répondre à des sondages en "live" et poser des questions en direct. Ce concept permet ainsi d'apporter plus de dynamisme à ce rendez-vous exceptionnel formaté sur une durée d'une heure (de 11h à midi).

### Des clients au rendez-vous

Véritable succès depuis leur première diffusion, les Webinars de **KEIM** affichent d'ores et déjà un taux de participation compris entre 75 et 85 %, soit un auditoire pour le taux le plus fort de 93 participants pour une centaine de places disponibles à chaque session. Cet engouement est le fruit des thèmes abordés par **KEIM** qui répondent, au plus près, des interrogations des prescripteurs, mais aussi des clients finaux. En outre, **KEIM** annonce que cette programmation pourrait être prolongée avec de nouveaux thèmes selon les décisions gouvernementales à venir relatives au confinement.

## Une programmation haute en couleur

Du 8 avril dernier jusqu'au 5 mai prochain, c'est au total cinq thèmes définis et qui ont été abordés ou le seront prochainement selon la grille de programmation suivante :

### POUR LES SÉMINAIRES DIFFUSÉS...

**8 avril**

#### La rénovation des anciens enduits de façades

Au sommaire :

- Quels types d'anciens enduits sont concernés ?
- Quels sont les désordres pathologiques et esthétiques rencontrés ?
- Quels traitements et quelles solutions esthétiques peut apporter **KEIM** ?

**16 avril**

#### Protéger et embellir les bétons

Au sommaire :

- Quelles sont leurs propriétés mécaniques ?
- Quels sont leurs défauts esthétiques et structurels ?
- Pourquoi protéger et comment réparer et embellir les bétons à l'aide des solutions minérales **KEIM** ?

**21 avril**

#### Pourquoi appliquer une peinture minérale ?

Au sommaire :

- Quels sont les bénéfices d'une peinture minérale d'intérieur **KEIM** ?
  - Respect de la santé des personnes
  - Facilité de mise en œuvre
  - Facilité d'entretien
  - Esthétique
  - Sécurité...

**28 avril**

#### Revêtir et protéger le bois grâce au minéral

Au sommaire :

- Zoom sur cette ressource naturelle et renouvelable
- Quelles sont les propriétés physiques du bois ?
- De quelles pathologies peut-il souffrir ?
- Comment l'entretenir pour le voir perdurer dans le temps et quelles sont les solutions minérales qu'apportent **KEIM** pour préserver l'esthétique de ce matériau ?

**Webinar en replay consultable sur demande à**

virginie.adam@salesfactorypr.fr ou thomas.peixoto@salesfactorypr.fr

### ...ET POUR LE SÉMINAIRE À VENIR !

**5 mai**

#### Construire durablement avec les solutions minérales **KEIM**

Au sommaire :

- L'histoire et la philosophie de **KEIM**
- Une production propre et efficace
- Des solutions durables et économiques pour construire demain

**Inscription sur demande à**

virginie.adam@salesfactorypr.fr ou thomas.peixoto@salesfactorypr.fr

## Plus que jamais, des équipes mobilisées

Les questions pouvant être nombreuses à chaque webinar, les animateurs **KEIM** s'engagent à y répondre même hors ligne pour celles qui ne peuvent être traitées durant le séminaire par manque de temps.

**Par ailleurs, toutes les équipes de KEIM et de son service de presse, SalesFactory PR, demeurent mobilisées pour répondre à toute demande (information complémentaire sur les webinars, demandes d'interviews...).**

### A propos des Peintures Minérales **KEIM**

Filiale française d'une entreprise familiale allemande, leader mondial dans la fabrication des peintures minérales, **KEIM France** est l'unique fabricant exclusif de peintures 100 % minérales. L'entreprise conçoit et commercialise plusieurs gammes de peintures pour les revêtements de façades, des lasures et peintures minérales pour béton, des peintures d'intérieur, des systèmes de restauration de pierres naturelles, des enduits minéraux de rénovation et de parement, ainsi que des systèmes d'isolation thermique par l'extérieur.

**KEIM** s'appuie sur un réseau de professionnels du bâtiment expérimentés et hautement qualifiés dans la mise en œuvre de ses produits et systèmes minéraux. Ce réseau national est constitué d'entreprises du bâtiment et d'artisans-peintres qui apportent aux maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre leur savoir-faire et leur expertise dans le ravalement de façade, la rénovation d'ouvrages anciens, la décoration intérieure et l'isolation thermique par l'extérieur.

### CONTACT PRESSE



Virginie Adam

Ligne directe : 01 41 38 95 20

virginie.adam@salesfactorypr.fr

Thomas Peixoto

Ligne directe : 01 41 38 95 21

thomas.peixoto@salesfactorypr.fr

www.agence-salesfactory-pr.fr

   SalesFactory PR