



SEMIN
repense la gamme peintre
et dévoile sa nouvelle charte graphique

SEMIN
PEINTRES

SEMIN, entreprise familiale de 6 générations, fabrique et commercialise plus de 150 000 tonnes d'enduits, de colles, d'ossatures, de bandes de trappes et de suspentes à travers trois gammes de produits destinés aux professionnels et au grand public.

Soucieuse d'accompagner au mieux ses clients artisans, peintres, **SEMIN** a procédé à une réorganisation de sa gamme peintre qui se compose désormais de 5 enduits pour tous les travaux en intérieur comme en extérieur. L'entreprise familiale a également travaillé sur une nouvelle sacherie pour une meilleure identification des produits en magasin et sur les chantiers. Grâce à un graphisme clair, sobre et un code couleur identifiable, le nouveau packaging assoit le repositionnement de la gamme auprès des peintres et plaquistes.

UNE GAMME RETRAVAILLÉE POUR PLUS DE CLARTÉ

Afin de clarifier l'offre et simplifier le choix des professionnels, **SEMIN** rassemble en une seule et même gamme, tous les produits nécessaires au quotidien des peintres. Ainsi, plus de casse-tête dans la recherche de la bonne solution, la gamme peintre s'adapte à leur manière de travailler.

REBOUCHEUR POUDRE

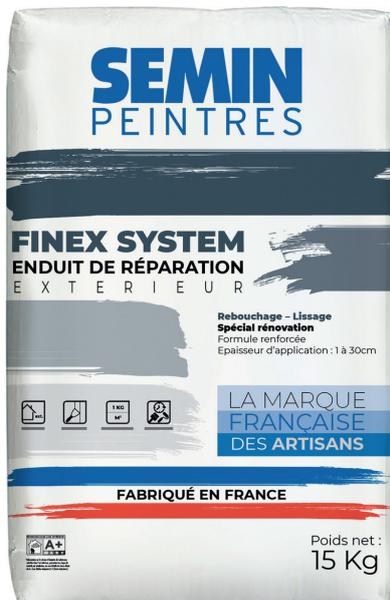
Enduit de rebouchage poudre.
Intérieur.



- Sans limite d'épaisseur
- Aucun retrait
- Séchage rapide

FINEX SYSTEM

Enduit de réparation
extérieure.



- Enduit blanc
- Grains fins
- Spéciale rénovation
- Épaisseur d'application : 1 à 30 mm

SEMIN DEGROSSISSAGE

Enduit de dégrossissage.
Intérieur.



- Enduit de dégrossissage
- Intérieur

SEMIN LISSEUR ETS2

Enduit de lisse extra fin.
Intérieur.



- Extra fin
- Finition miroir
- Application manuelle ou mécanique

FIBREXTER

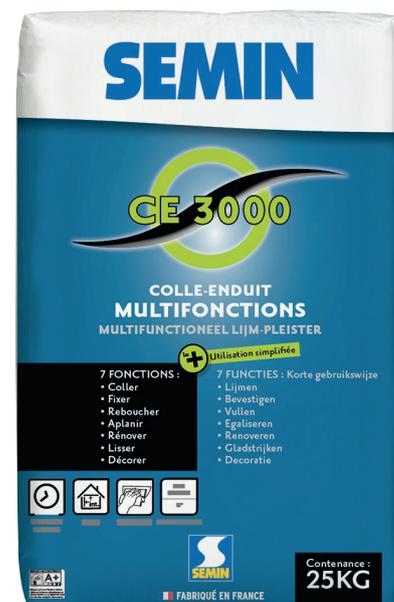
Enduit polyvalent fibré et
ponçable. Intérieur/ Extérieur.



- Fibré et ponçable
- Adhérence et résistance renforcées.

CE 3000 GAMME TECHNICS

Colle enduit Multifonctions.



- 7 fonctions : Coller, Fixer, Reboucher, Aplanir, Rénover, Lisser, Décorer

UNE NOUVELLE SACHERIE MODERNE AU CODE COULEUR IDENTIFIABLE

Avec près de 6 millions de sacs écoulés par an, le sac-emballage reste le premier vecteur de communication à fort impact. C'est donc naturellement que la nouvelle gamme peintre de **SEMIN** s'est accompagnée d'une nouvelle sacherie.

Afin de clarifier la sélection des produits et d'en faciliter le choix, **SEMIN** organise sa gamme autour de codes couleurs connus sur le marché des enduits :

- Rouge pour le rebouchage,
- Bleu pour ceux de lissage,
- Vert pour le dégrossissage

Outre l'aspect esthétique, l'objectif principal du nouvel emballage était de rendre l'information accessible en un coup d'œil. *“Nous avons rehaussé les packagings avec des symboles illustrant les caractéristiques du produit et nous avons également ajouté les bénéfices de chaque produit. Un moyen rapide de choisir. Enfin, nous avons également rendu plus visible la qualité normative du produit”* souligne Virginie Pontillo, Responsable Marketing.



SEMIN affiche fièrement ses couleurs tricolores en inscrivant sur le packaging l'adage *“La marque Française des artisans”*. De plus, l'entreprise familiale assure à ses clients la provenance de ses produits en spécifiant *“fabriqué en France”*.

“SEMIN a une identité forte, nous sommes une entreprise familiale française de 180 ans. Nos produits ont toujours été pensés, créés et fabriqués en France. Il était donc important que cette caractéristique qui nous est propre soit visible sur la sacherie”.

LA GAMME PEINTRE EST DISPONIBLE CHEZ LES NÉGOCIANTS PEINTURES,
MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.

A PROPOS

www.semin-180ans.fr



Créée en 1838, **SEMIN** est une entreprise familiale depuis six générations qui fabrique et commercialise plus de 150 000 tonnes d'enduits et de colles, d'ossatures, de bandes de trappes et de suspentes à travers trois gammes de produits destinés aux professionnels et au grand public.

Avec 9 sites de production (dont 6 en France), **SEMIN** compte 500 collaborateurs (dont 300 en France) et réalise un chiffre d'affaires de 126 millions d'euros.

CONTACT PRESSE



www.agence-salesfactory-pr.fr

Virginie Adam

Ligne directe : 01 41 38 95 20

virginie.adam@salesfactorypr.fr

Alexia Majcher

Ligne directe : 01 41 38 95 22

alexia.majcher@salesfactorypr.fr



SalesFactory PR