



CFA'TOUR

SEMIN organise 27 mois de formation à la rencontre des artisans de demain



SEMIN, entreprise familiale de 6 générations, fabrique et commercialise plus de 150 000 tonnes d'enduits, de colles, d'ossatures, de bandes, de trappes et de suspentes à travers trois gammes de produits destinés aux professionnels et au grand public.

Depuis mi-septembre 2019 et jusqu'en 2021, les équipes **SEMIN** ont débuté un tour de France auprès des Centres de Formation d'Apprentis (CFA) à la rencontre des futurs professionnels peintres et plâtriers qui appliqueront les produits **SEMIN** sur les chantiers.

Au programme : formation théorique puis application produits. Avec l'aide des techniciens **SEMIN**, l'objectif est de parfaire les compétences des élèves en les formant sur de nouvelles solutions innovantes.

Echange, partage et innovation, sont les maîtres mots de ce road show déjà très apprécié du corps enseignant et des élèves. Quant à **SEMIN**, le **CFA'Tour** est la première étape d'une stratégie qui se veut proche des artisans de demain.

SEMIN FORME LES PEINTRES ET PLAQUISTES DE DEMAIN

Après le Clic'Tour, Plakist'Tour et le Painterz'Tour, **SEMIN** revient avec une quatrième édition : le **CFA'Tour**. Depuis septembre 2019 jusqu'à décembre 2021, fort d'une équipe de 15 commerciaux et 3 techniciens démonstrateurs, la marque parcourt les routes de France, à la rencontre des étudiants peintres et plaquistes, avec son **SEM'Truck** qui se déplace dans les différents Centres de Formation d'Apprentis. Au total près de 90 CFA seront visités et près de 3 000 futurs artisans découvriront la marque et ses produits.

L'objectif principal de cette tournée est de former les apprentis autour des solutions Semin mais aussi de partager des savoir-faire et astuces de poses pour répondre aux diverses problématiques qu'ils rencontreront durant leur carrière.



30 CFA VISITES ET UN PREMIER BILAN POSITIF

Plus d'une trentaine de centres ont été visités par les équipes **SEMIN**. Cette démarche est très appréciée du corps enseignant et des élèves qui se sont montrés particulièrement demandeurs des nouvelles techniques leur permettant de gagner du temps sur les chantiers.

Les premiers retours pour **SEMIN** sont d'autant plus positifs que de nombreux CFA souhaitent désormais compléter l'apprentissage en visitant les sites de production de l'entreprise. De plus, les centres sont demandeurs de nouvelles formations plus approfondies sur certains types d'applications, notamment les enduits Airless.

CFA'TOUR, UNE PREMIÈRE ÉTAPE VERS UNE STRATÉGIE QUI SE VEUT PLUS PROCHE DES APPRENTIS

Le **CFA'Tour** est la première étape d'une stratégie que **SEMIN** souhaite réaliser sur du long terme. En effet, l'entreprise familiale travaille sur un projet global appelé #SEMIN2.0 qui a pour volonté d'accompagner les étudiants dans leurs cursus d'apprentissage via 4 axes :

- 1 En favorisant les échanges entre les entreprises du bâtiment et les CFA.** En effet **SEMIN** favorise la mise en relation et les échanges entre les entreprises du bâtiment et les CFA. Pour ce faire, plusieurs actions seront réalisées telles que la mise à disposition des brochures des écoles dans les Centres de Formation **SEMIN** ou encore, l'organisation de journées "JOB DATING" afin qu'un étudiant puisse échanger avec un recruteur dans le but de décrocher un contrat d'apprentissage.
- 2 En renforçant les échanges directs avec des apprentis.** Réaliser des formations, partager des techniques de pose, étudier des problématiques chantiers... l'ensemble de ces actions menées par **SEMIN** permet d'échanger et de comprendre les attentes et les besoins de leur future clientèle.
- 3 En accompagnant les Centres de Formation d'Apprentis** via une offre préférentielle et en proposant des formations techniques sur des thématiques précises telle que l'utilisation de machines airless par exemple.
- 4 En favorisant les rencontres, les formations et en présentant les différents métiers** qui peuvent découler de ces formations (techniciens, démonstrateurs, chef produits et pourquoi pas commercial... !).

SEMIN EST DISPONIBLE CHEZ LES NÉGOCIANTS PEINTURES, MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.

A PROPOS

Créée en 1838, SEMIN est une entreprise familiale depuis six générations qui fabrique et commercialise plus de 150 000 tonnes d'enduits et de colles, d'ossatures, de bandes de trappes et de suspentes à travers trois gammes de produits destinés aux professionnels et au grand public.

Avec 8 sites de production (dont 5 en France), SEMIN compte 500 collaborateurs (dont 280 en France) et réalise un chiffre d'affaires de 126 millions d'euros.

CONTACT PRESSE



www.agence-salesfactory-pr.fr

Virginie Adam

Ligne directe : 01 41 38 95 20

virginie.adam@salesfactorypr.fr

Alexia Majcher

Ligne directe : 01 41 38 95 22

alexia.majcher@salesfactorypr.fr



SalesFactory PR