



FUSION

JAMES HARDIE® - FERMACELL®

Nouvel acteur global de l'aménagement du sol au plafond de l'intérieur à l'extérieur

En avril 2018, le groupe James Hardie®, leader mondial dans la production de panneaux de façade et de lames de bardage en fibres-ciment, s'associait à fermacell®, leader du marché des panneaux à base de fibres-gypse et disposant également d'une large gamme de solutions résistantes au feu.

De cette fusion naît : James Hardie France®, nouvel acteur global de l'aménagement intérieur et extérieur des bâtiments avec ses marques :

- James Hardie® : panneaux et lames de bardage pour la façade à base de fibres-ciment.
- fermacell® : panneaux de fibres-gypse pour cloisons, sols et plafonds.

Grâce à la complémentarité de ses 2 marques, James Hardie France® a procédé à une restructuration complète pour atteindre un objectif : devenir leader européen sur le marché du fibre-ciment et atteindre 150 millions d'euros de chiffre d'affaires en France en 2029.

Pour y parvenir, le nouvel acteur s'appuie sur :

- Une force organisationnelle riche d'une quarantaine de personnes dédiée au développement des ventes et au service de ses partenaires.
- Une nouvelle logistique basée sur le territoire français qui permet une gestion optimisée des stocks et des délais de livraison plus courts.
- Les innovations produits pour les 2 marques en 2020. Pour ce faire, le nouvel acteur s'appuie sur le budget R&D de 34 millions d'euros alloué par le groupe James Hardie®.

JAMES HARDIE FRANCE®, UNE NOUVELLE OFFRE DE SOLUTIONS COMPLÈTES

James Hardie France® est une filiale du groupe James Hardie® fondée en Australie en 1888. Aujourd'hui, avec plus de 20 millions de m² de bardage installés dans le monde, le groupe James Hardie® est le leader du marché international des matériaux de construction en ciment composite avec une présence sur les marchés américains, australiens, néo-zélandais...

James Hardie France®, née en 2018 du rachat de la société fermacell® commercialise 2 marques : James Hardie® et fermacell® dont la complémentarité de gammes et de marchés permettra de se développer davantage en Europe. L'objectif est de continuer à optimiser des solutions de haute qualité pour les applications de construction en bois, les constructions de finition intérieure sèche et les systèmes coupe-feux, à destination de leurs clients architectes, entreprises générales du bâtiment, artisans, plaquistes.

Dès lors, la nouvelle offre commerciale est désormais composée de :

- fermacell® : plaques fibres-gypse destinées aux cloisons, sols, doublages, plafonds et usage extérieur (construction bois) ainsi que des produits à base de ciment destinés à être mis en œuvre en construction sèche et plus particulièrement dans les locaux fréquemment et fortement humides. La marque aux codes couleurs orange et blanc propose également des systèmes de chapes sèches offrant des solutions acoustiques et de résistance au feu ultra performantes.
- James Hardie® : lames de bardage et panneaux de façade incombustibles, durables et résistants à la décoloration et aux intempéries.

■ 2029 : CAP SUR LES 150 MILLIONS D'EUROS

Pour cette première année fiscale complète de fusion, le nouvel acteur devrait débiter avec un chiffre d'affaires supérieur à 31 millions d'euros, dont 77,5% proviendra de l'activité de la marque fermacell®.

D'ores et déjà, la stratégie de James Hardie France® pour les 9 prochaines années est établie avec un objectif de chiffre d'affaires de 150 millions sur le marché français soit une croissance moyenne de 17 % par an.

Cet objectif ambitieux sera porté, d'une part, par une croissance très forte des gammes James Hardie, qui s'observe déjà sur l'exercice en cours, et, d'autre part, par le maintien d'une croissance élevée des gammes fermacell®.

L'entreprise compte asseoir la croissance des gammes fermacell® sur le marché de la Construction Bois, pour lequel les produits fermacell, en fibres-gypse, apportent des réponses parfaites, qu'il s'agisse de projets de taille importante ou de maisons individuelles.

D'autre part, les ambitions de croissance très fortes sur les gammes de produits James Hardie sont soutenues par un plan d'innovation, en produits fibre-ciment, de très large envergure.

■ UNE FORCE ORGANISATIONNELLE DEDIEE AU DEVELOPPEMENT DE JAMES HARDIE FRANCE®



Pour atteindre leurs objectifs, la direction a opéré une restructuration des équipes qui sont dorénavant installées au nouveau siège social James Hardie France® à Rueil Malmaison (92). De par la complémentarité des compétences et de leurs connaissances du marché, les deux acteurs de cette fusion offrent à James Hardie France® le potentiel pour renforcer sa part de marché sur le territoire européen.

Au total 38 personnes sont dédiées au développement dont 27 commerciaux sur le terrain, (15 personnes pour le réseau de distribution et 12 en charge de la prescription) sillonnent la France et entretiennent des contacts privilégiés avec les clients James Hardie France®.

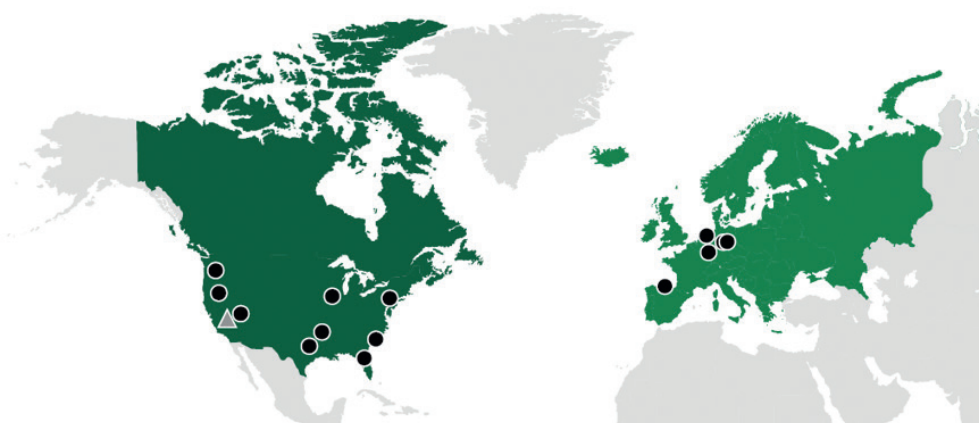
■ UNE NOUVELLE LOGISTIQUE POUR RÉPONDRE AU MIEUX À LA DEMANDE

James Hardie France® peut également s'appuyer sur une chaîne de production internationale efficace qui s'organise comme suit :

→ 6 sites en Europe :

- **Orejo (Espagne)** : production de plaques fibres-gypse
- **Calbe (Allemagne)** : production de plaques ciment
- **Wijchen (Pays-Bas)** : production de plaques fibres-gypse
- **Münchhof (Allemagne)** : production de plaques fibres-gypse
- **Scharplau (Allemagne)** : production d'enduits
- **Siglingen (Allemagne)** : production de plaques fibres-gypse

→ 9 sites aux Etats-Unis : production des offres James Hardie®



Dans l'Hexagone, James Hardie France® dispose de deux centres logistiques situés à Carquefou (44) et Ambérieu (69).

Si jusqu'à maintenant les panneaux et lames de bardage James Hardie étaient livrés depuis le Royaume Uni, la marque aux couleurs vert et blanc voit dorénavant ses produits stockés en France réduisant les délais de livraison à 5 jours ouvrables.

■ 34 MILLIONS D'EUROS INVESTIS EN RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Enfin, le groupe James Hardie® qui consacre 34 M d'euros à la R&D et dispose d'un centre de recherche aux Etats Unis est d'ores et déjà en mesure de proposer 2 innovations produits pour la France : HardiePlank VL™ pour la marque James Hardie® et la plaque sol 35 mm pour fermacell® :



- James Hardie® présente sa dernière innovation bardage, HardiePlank VL™ qui entend révolutionner le quotidien des professionnels façadiers. Le bardage HardiePlank VL™ dispose d'un système unique de profil en V permettant d'emboîter facilement et sans outil, les lames entre elles. Pour la pose, il suffit de fixer le bardage sur l'ossature à l'aide de vis auto foreuse sans préperçage préalable.

- fermacell® présente sa dernière innovation sol, composée de 2 plaques de fibre-gypse pré-assemblées en usine associées à un isolant contrecollé en fibre de bois, d'une épaisseur de 35 mm.



L'ensemble des produits de James Hardie France®
sont disponibles en négoce professionnels

A propos du groupe James Hardie®

James Hardie® est l'inventeur du ciment-composite. Aujourd'hui, avec plus de 6 millions de foyers, ce nom est synonyme d'excellence tant pour la qualité et la durabilité inégalée de ses produits que pour leur design. Inspiré par les nouvelles technologies et guidé par la passion pour la création, James Hardie® ne cesse d'étendre sa gamme, déjà large de produits de haute qualité. Ses solutions innovantes continuent de séduire les architectes, de satisfaire les constructeurs et les propriétaires, et donnent vie à leurs visions inspirées. Fondée en 1888 et forte de ses valeurs, l'entreprise a grandi pour compter, aujourd'hui, plus de 3 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel qui dépasse 2,3 Md€.

CONTACT PRESSE



www.agence-salesfactory-pr.fr

Virginie Adam

Alexia Majcher

Ligne directe : 01 41 38 95 20

Ligne directe : 01 41 38 95 22

virginie.adam@salesfactorypr.fr

alexia.majcher@salesfactorypr.fr



SalesFactory PR