

NOUVEAUTÉ

SIGNATURE, NOUVELLE COLLECTION DE PORTES D'ENTRÉE MONOBLOCS D'ISOSTA



ISOSTA conçoit et fabrique des panneaux sandwich de remplissage de menuiserie, des panneaux isolants pour l'habitat (portes d'entrée, volets battants, toiture de véranda) et de façades (tertiaire, ERP, collectif...) à destination des professionnels et des prescripteurs de la construction et de la menuiserie extérieure. Depuis plus de 50 ans, la marque se distingue par ses solutions esthétiques, techniques, innovantes et durables.

Fort de son expertise dans la conception et la fabrication de portes d'entrée notamment, ISOSTA vient de développer sa nouvelle collection **SIGNATURE**, à destination de la maison individuelle, qui vient enrichir sa gamme de portes d'entrée monoblocs, SOLOBLOC. Commercialisée au premier trimestre 2023, la collection proposera, dans un premier temps, trois nouveaux modèles résolument contemporains déclinés en plusieurs finitions. Cette nouvelle offre aux designs innovants et différenciants, marque la volonté du fabricant de proposer des modèles composés de différentes matières comme le bois, le métal, le béton, etc... **SIGNATURE by Isosta** est également la combinaison d'un produit esthétique et design associé au savoir-faire d'ISOSTA par les caractéristiques techniques de ces produits, reconnus par les professionnels de la menuiserie.

Véritable signature d'une façade, la porte d'entrée donne également le ton de l'ambiance intérieure. Si les portes désignées ont le vent en poupe aussi bien dans le neuf que dans la rénovation, il n'en demeure pas moins que celles-ci doivent répondre à des exigences techniques (confort thermique, acoustique, maîtrise de l'effet bilame).

SIGNATURE by Isosta allie ainsi l'esthétique aux performances techniques et thermiques des ouvrants SOLOBLOC 80 (monobloc aluminium en 80 mm d'épaisseur proposé par le fabricant) qui s'enrichissent des 3 nouveaux designs de la nouvelle collection et de 4 finitions intérieures supplémentaires pour sublimer le flan intérieur (disponibles dans toutes les teintes RAL).



LA SIGNATURE DE LA FAÇADE

Pour sa nouvelle collection de portes d'entrée pleine ou vitrées **SIGNATURE by Isosta**, l'industriel spécialisé dans la conception et la fabrication d'ouvrants monoblocs, panneaux de portes et panneaux isolants semi-finis pour les fabricants de menuiserie, s'est rapproché de deux designers, Anne et Philippe Sorigué de l'Agence Sens Design situé à Caen (14).

ISOSTA a souhaité confier les nouveaux designs de la gamme **SIGNATURE** à ces deux designers et architectes d'intérieur habitués à collaborer avec les industriels de l'habitat. L'agence Sens Design a ainsi imaginé les 3 designs pour les flans extérieurs et intérieurs. Le premier design Méta, offre un parement en aluminium plein structuré par des formes géométriques monochromes combinant des finitions mates et brillantes sur sa surface. Le second design Lava, présente des formes asymétriques inspirées du minéral aussi bien dans ses usinages que dans les formes de ses vitrages incrustés. Quant au design fusion, il associe courbe et linéarité en intégrant des inserts de matières (voir visuel avec des inserts aluminium en finition béton brut ci-dessous).



Design Méta.



Design Lava.



Design Fusion.

FLANC INTÉRIEUR : CRÉER UN ÉLÉMENT DE DÉCOR

Outre les 3 designs, ISOSTA complète sa collection **SIGNATURE** de 4 finitions proposées avec des matériaux naturels issus du végétal et du minéral (bois brûlé, béton ciré, béton blanc, métal rouillé) exclusivement destinés au flan intérieur de la porte d'entrée.

Ces finitions supplémentaires ont été imaginées pour créer un élément de décor pouvant s'harmoniser avec l'ambiance intérieure, voir faire le rappel du plan de travail de la cuisine avec sa finition en béton ciré dans un logement disposant de volumes totalement ouverts par exemple. La porte devient ainsi un véritable parement mural qui prolonge la décoration intérieure.



Finitions pour flan intérieur de porte d'entrée SIGNATURE (de gauche à droite) : bois brûlé, béton ciré, béton blanc, métal rouillé.

UNE RÉPONSE INDUSTRIELLE ET TECHNIQUE AUX DESIGNS INNOVANTS

En s'appuyant sur la créativité de l'Agence Sens Design, ISOSTA s'est adapté aux nouveaux designs proposés en adaptant son outil de production et sa conception. L'industriel a su relever le défi en développant de nouveaux process de fabrication pour l'assemblage de ces nouveaux parements, l'intégration des vitrages et des matières.

Au-delà de l'aspect purement esthétique, la richesse du projet **SIGNATURE** a conduit l'industriel à réunir toutes les compétences de ses équipes R&D et de son Bureau d'Etudes pour répondre industriellement et techniquement aux designs innovants proposés, mais également celles des équipes commerciales et marketing pour le positionnement de sa nouvelle collection. Rappelons-le, cette collection s'adresse, comme l'ensemble de sa production, aux fabricants de menuiserie qui assureront la commercialisation.

Enfin, ISOSTA relèvera encore de nouveaux défis autour de la gamme **SIGNATURE** en vue de la faire évoluer avec de nouveaux designs, de nouvelles matières et incrustations au moyen de matériaux tout aussi naturels qu'innovants.

Ligne de production de la nouvelle collection d'ouvrants SIGNATURE d'ISOSTA.



Commercialisation : 1^{er} trimestre 2023

RAPPEL DES CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU MONOBLOC SOLOBLOC

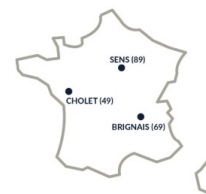
Le SOLOBLOC 80.2 dispose d'un système breveté exclusif, le brevet Ω méga, pour la stabilité de la porte face aux variations de températures. La porte ne se déforme pas. Le process de fabrication breveté Ω méga permet une dilatation différentielle côté intérieur et extérieur tout en assurant une excellente tenue mécanique.

Visuels disponibles sur simple demande ou téléchargeables
sur <https://www.salesfactory.fr/relations-medias-influenceurs/>

A propos d'ISOSTA

ISOSTA est concepteur et fabricant français de solutions et de produits sur-mesure pour les professionnels de la construction et de la menuiserie extérieure. L'industriel produit des panneaux sandwich, de remplissage, de soubassements de menuiseries et de façades. La renommée d'ISOSTA s'est fondée sur une offre esthétique, technique, innovante et durable. ISOSTA affiche en moyenne un volume de production annuel de 700 à 800 000 m² de panneaux fabriqués sur ces trois sites.

Chacun de ses 3 pôles d'excellences sont spécialisés pour assurer une qualité de produit et de service. Le site de Brignais (69) est spécialisé dans la production des panneaux techniques et de remplissage. Celui de Cholet (49) est le spécialiste des solutions de menuiserie sur mesure. Quant au site de Sens (89), ce dernier est expert dans la conception de solutions pour l'habitat (porte d'entrée, volet, toiture de véranda) et pour les façades. Grâce à la répartition de ces trois sites de production sur le territoire, ISOSTA dispose d'un maillage assurant une véritable proximité avec ses clients.



ISOSTA :
un outil industriel
100% français

ISOSTA : Brignais : 5 Chemin des vieilles vignes - 69530 | Cholet : 14 rue de la Gâtine - 49300 | Sens : 19 rue de l'industrie ZI des Sablons - 89100 Sens
03 86 83 44 44 | www.isosta.com

CONTACTS PRESSE



   SalesFactory PR

Virginie Adam
Thomas Peixoto
Antoine Braghini

Ligne directe : 01 41 38 95 20
Ligne directe : 06 18 13 50 64
Ligne directe : 06 72 93 17 38

virginie.adam@salesfactorypr.fr
thomas.peixoto@salesfactorypr.fr
antoine.braghini@salesfactorypr.fr