

POUR SES 50 ANS, JC BORDELET RÉINVENTE SES CHEMINÉES ICONIQUES



L'année 2026 marque l'anniversaire et la réussite cinquantenaire de l'entreprise JC BORDELET, marque emblématique du Groupe SEGUIN (concepteur, fabricant et distributeur français de solutions de chauffage ; cheminées, foyers à bois, inserts, poêles à bois, poêles à granulés)

Pour ses 50 ans, JC BORDELET ouvre un nouveau chapitre de son histoire en faisant évoluer sa gamme iconique de cheminées métalliques design. Fabriquées dans le Sud de la France à Vendargues près de Montpellier, elles s'imposent comme de véritables pièces architecturales intemporelles et incarnent l'excellence à la française dans plus de 40 pays à travers le monde.

Conjuguant efficacité énergétique, innovation technique et fidélité à l'expressivité architecturale qui a forgé son identité, JC BORDELET inaugure une nouvelle ère, entre exigence environnementale et une signature au design intemporel.

50 ANS DE RÉUSSITE AU SERVICE DU FEU ET DU DESIGN



Implanté à Vendargues dans l'Hérault (34), la marque **JC BORDELET** est forte de 50 ans d'histoire. Son activité a débuté en 1976 lorsque le designer Jean-Claude Bordelet se spécialise dans l'étude et la fabrication de cheminées en métal. Dès ses premières créations, l'entreprise se distingue par une approche innovante du design, intégrant la couleur et une maîtrise approfondie des techniques de travail du métal.

Au fil des années, **JC BORDELET** s'est imposée comme une référence dans le domaine des cheminées contemporaines, transformant cet élément traditionnel en véritable objet de décoration intérieure.

L'entreprise conçoit et fabrique des cheminées au design reconnu pour leur esthétique, leur qualité de fabrication et leur capacité à s'intégrer au cœur des espaces de vie. Depuis 2006, l'entreprise fait partie du Groupe SEGUIN et poursuit le développement de créations originales qui allient innovation, savoir-faire artisanal et esthétique.

Ses solutions répondent aux critères du label Industrie du Made in France (IMF), reflet de son engagement en faveur d'une production locale. Ce positionnement garantit une maîtrise des procédés de fabrication, une sélection rigoureuse des matériaux ainsi qu'un contrôle qualité constant, contribuant à la fiabilité et à la durabilité des appareils.

UNE REFONTE DES MODÈLES POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX D'AUJOURD'HUI

À l'occasion de ses 50 ans, **JC BORDELET** fait évoluer sa gamme de cheminées afin de conjuguer l'héritage de la marque avec les nouvelles exigences du marché et les évolutions réglementaires du secteur du chauffage domestique. Dans cette dynamique d'amélioration continue, l'entreprise inclut notamment les exigences de la norme NF EN 16510 qui intègre les performances énergétiques des appareils de chauffage au bois, venant remplacer les anciennes normes (NF EN 13229, NF EN 13240, NF EN 14785, etc.).

Cette évolution conduit la marque à repenser une partie de ses modèles afin d'allier design, confort d'utilisation et performances thermiques. Les cheminées **JC BORDELET** conservent leur identité esthétique tout en répondant aux standards actuels en matière d'efficacité énergétique et de sécurité. Elle contribue également à renforcer l'ergonomie des appareils, en facilitant leur utilisation au quotidien, ainsi que la qualité d'assemblage, gage de fiabilité et de durabilité.

UN RENOUVEAU DES FOYERS OUVERTS EN FOYERS PERFORMANTS

À l'exception des modèles Calista 917 et Léa 998, qui répondent déjà aux exigences de cette norme, l'ensemble des cheminées vitrées **JC BORDELET** intègre désormais un foyer fermé, performant et conforme à la NF EN 16510. En parallèle, une partie de la gamme de foyers ouverts et de foyers d'angle restent certifiés pour le Grand Export, permettant de répondre aux exigences spécifiques de certains marchés internationaux. Les autres foyers ouverts, quant à eux, ont été retirés du catalogue depuis fin octobre 2025 afin d'améliorer encore les performances globales de la gamme.

Ces nouvelles configurations offrent des performances significativement améliorées et garantissent une meilleure maîtrise des arrivées d'air grâce à un système de portes battantes venant remplacer les vitres coulissantes : plus simple et plus intuitif. Appuyée par des montants affinés dissimulés derrière les vitres sérigraphiées, l'esthétique reste fidèle à l'esprit aérien qui caractérise la marque. Si les modèles et leurs lignes iconiques restent inchangés, le foyer intégré à l'intérieur évolue afin de répondre aux nouvelles exigences de performance. Cette évolution technique a été pensée pour préserver l'ADN de **JC BORDELET**, notamment à travers une large vision du feu qui demeure au cœur de l'expérience visuelle.

De plus, les foyers conservent des dimensions proches des versions actuelles (diamètre 816 mm, hauteur 480 mm) pour maintenir la légèreté visuelle et la silhouette emblématique des cheminées **JC BORDELET**.

Cette refonte technique permet d'atteindre également les niveaux de performance requis par le label Flamme Verte, tout en rendant ces nouvelles cheminées compatibles avec les exigences des Plans de Protection de l'Atmosphère (PPA).

LE MODÈLE TATIANA VITRÉE RESTE AU CATALOGUE : L'EXCEPTION RÉINVENTÉE



Modèle phare de la marque, Tatiana se réinvente sans renier ses courbes emblématiques. Désormais proposée en version vitrée avec 2 vitres coulissantes, elle intègre un système de glissière suspendu qui assure une utilisation fluide, discrète et silencieuse, sans compromis sur l'usage. Le design extérieur reste inchangé, préservant l'impact visuel de cette pièce maîtresse dans les intérieurs contemporains. Cette exception illustre la volonté de la marque de faire évoluer ses modèles iconiques sans trahir leur essence.

UNE VISION DU FEU DE JC BORDELET RÉSOLUMENT CONTEMPORAINE

Cette évolution de la gamme, présentée à l'occasion des 50 ans de **JC BORDELET**, réaffirme le savoir-faire de la marque. Chaque amélioration technique vient servir une ambition : celle d'un feu mis en scène, maîtrisé, sublimé. En transformant ses cheminées en objets aussi performants qu'esthétiques, la marque du Groupe SEGUIN confirme sa capacité à conjuguer rigueur industrielle et création affranchie.

EVA 992

- **Puissance nominale** : 19 kW (Partielle : 9.1 kW)
- **Rendement** : 80%
- **Efficacité énergétique saisonnière (EES)** : 70%
- **Classe énergétique** : A
- **Flamme Verte 7***
- **Longueur de bûches** : jusqu'à 50 cm
- **Prix Public Conseillé HT** : À partir de 12 255 € (Appareil seul)



TATIANA 997

- **Puissance nominale** : 12.5 kW (Partielle : 7.4 kW)
- **Rendement** : 75%
- **Efficacité énergétique saisonnière (EES)** : 65%
- **Classe énergétique** : A
- **Flamme Verte 7***
- **Longueur de bûches** : jusqu'à 33 cm
- **Prix Public Conseillé HT** : À partir de 9 593 € (Appareil seul)



Disponibilité : Dès maintenant dans le réseau SEGUIN Depuis 1976

JC BORDELET, une marque du Groupe SEGUIN

Fondée en 1976 par Jean-Claude Bordelet, la marque s'est imposée comme une référence du foyer design suspendu. Intégrée au Groupe SEGUIN, **JC BORDELET** continue de faire rayonner son savoir-faire artisanal et industriel, reconnu pour son exigence esthétique, sa qualité de fabrication française et son audace créative. Les cheminées **JC BORDELET** incarnent une vision contemporaine du feu, où la performance technique vient désormais sublimer la beauté du geste architectural. L'atelier artisanal de production **JC BORDELET** est basé à Vendargues (34).



Depuis 1976, le Groupe SEGUIN conçoit, fabrique et distribue des appareils de chauffage, pour le confort de tous. Fort de ses acquisitions européennes, cette entreprise familiale fait aujourd'hui partie des leaders du chauffage au bois en France et propose une large gamme d'appareils performants et esthétiques. Le Groupe investit sur l'innovation afin de rendre ses appareils toujours plus fiables, plus ergonomiques, présentant de meilleures performances énergétiques et environnementales pour un rapport qualité/prix compétitif.

CONTACTS PRESSE



Berthille LA TORRE
Antoine BRAGHINI

06 46 62 45 58
06 72 93 17 38

berthille.latorre@salesfactorypr.fr
antoine.braghini@salesfactorypr.fr